

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **4.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain yaitu:

1. Kebijakan dividen berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang membagikan dividen akan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar kecilnya *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan tidak akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Profitabilitas dapat memoderasi yaitu memperlemah pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya laba yang tinggi belum tentu semuanya akan dibagikan sebagai dividen. Laba yang diperoleh akan dialokasikan untuk malakukan ekspansi perusahaan, membayar hutang perusahaan, dan sisanya akan dibagikan sebagai dividen.
4. Profitabilitas dapat memoderasi yaitu memperkuat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya laba yang tinggi akan

dapat membayar pokok pinjaman dan bunga secara tepat waktu sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

#### **4.2. Keterbatasan**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, antara lain yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian, sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada jenis industri lainnya karena memiliki karakteristik yang berbeda.
2. Perhitungan PBV tidak melihat adanya *stock split* sehingga akan terjadi perbedaan tanggal antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham yang menyebabkan hasilnya menjadi bias.
3. Perhitungan DPR mengasumsikan bahwa kebijakan dividen pada tahun 2015 kemungkinan berasal dari tahun sebelumnya. Penelitian ini menghitung dividen sesuai dengan tahun yang bersangkutan sehingga tidak dapat mencerminkan dividen yang sebenarnya.
4. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Penelitian ini hanya menggunakan faktor internal yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu kebijakan dividen, *leverage*, dan profitabilitas sebagai pemoderasi.

### 4.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan dari hasil penelitian maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selain dari perusahaan manufaktur, seperti sektor pertambangan, sektor transportasi, sektor keuangan, dan sektor jasa untuk dapat diperbandingkan.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperhatikan perusahaan yang melakukan *stock split* sehingga data dapat disesuaikan atau di *outlier* agar hasilnya tidak bias.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperhatikan ketepatan waktu pembagian dividen.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor eksternal seperti tingkat inflasi dan tingkat suku bunga sebagai variabel independen untuk melihat pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ernawati, D., D. Widyawati, 2015, Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 4, hal. 1-17.
- Brigham, E.F., J.F. Houston, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, edisi 11 buku 2, Jakarta: Salemba Empat.s
- Fahmi, I., 2014, *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fuad, M., H.Christin, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F. Paulus, 2006, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi Kedelapan, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., 2015, *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hidayah, N., D. Widyawati, 2016, Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 9, September: 1-19.
- Khumairoh., N. Kalbuana, dan H. Mulyati, Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Syariah Paper Accounting FEB UMS*.
- Mindra, S., T. Erawati, 2014, Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, Desember: 10-22.

- Octaviani, N.K.D., I.B.P. Astika, 2016, Profitabilitas dan *Leverage* sebagai Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, hal. 2192-2219.
- Rusli, M., 2014, *Pengelolaan Statistik yang Menyenangkan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Safitri, U.K., Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening, hal. 1-20.
- Sambora, M.N., S.R. Handayani, dan S.M. Rahayu, 2014, Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 1, Februari: 1-10.
- Sari, M.P.R.A., N. Handayani, 2016, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 9, September: 1-18.
- Sarwono, J., 2013, *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sjahrial, D., 2014, *Manajemen Keuangan Lanjutan*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suffah, R., A. Riduwan, 2016, Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, Februari: 1-17.
- Suryani, M.V., 2015, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, *Skripsi*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Utari, D., A. Purwanti, dan D. Prawironegoro, 2014, *Manajemen Keuangan Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widarjono, A., 2010, *Analisis Statistika Multivariat Terapan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widodo, P.M.R., Kurnia, 2016, Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 1, Januari: 1-16.
- Yamin, S., L.A. Rachmach, dan H. Kurniawan, 2011, *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*, Jakarta: Salemba Empat.
- Yulia, 2016, Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Skripsi*, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.