

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUISIONER

No. Kuisioner: **(diisi oleh peneliti)**

KUISIONER**MOTIF KARYAWAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA
REGIONAL V JAWA TIMUR DALAM MEMBACA MEDIA
INTERNAL E-MAGAZINE KONTEN “NEWS”**

Responden yang saya hormati,

Saya Stevanie Natasia M. Pattiselanno dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sedang melakukan penelitian mengenai Motif Karyawan PT Telkom Regional V di Ketintang dalam membaca media internal E-magazine Konten “News”. Untuk itu, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i dengan mengisi dan menjawab pertanyaan dalam kuisioner ini dengan baik. Terima kasih atas bantuan dan waktu yang telah diberikan.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada jawaban anda

1. Jenis Kelamin :

a. Laki-laki

b. Perempuan

2. Usia :

- | | | |
|----------------|----------------|----|
| a. < 20 tahun | c. 25-34 tahun | e. |
| >45 tahun | | |
| b. 20-24 tahun | d. 35-44 tahun | |

3. Pendidikan :

- | | |
|------------|-------|
| a. SMA/SMK | c. S2 |
| b. S1 | d. S3 |

4. Divisi Pekerjaan

- | | |
|---------------------|--------------|
| a. EVP | e. Asisten |
| b. DEVP | f. Officer 2 |
| c. GM/Senior Leader | g. Officer 1 |
| d. Manager | h. Staff |
| | i. |

Lainnya.....

5. Lama Bekerja

- | | |
|------------|---------------|
| a. 1 tahun | c. 5 tahun |
| b. 3 tahun | d. > 10 tahun |

II. DATA RESPONDEN

Berilah tanda silang (X) pada jawaban anda

1. Berapa kali Anda membaca E-magazine konten “News” dalam 1 bulan terakhir?
 - a. 0,alasan
 - b. 1-2 kali
 - c. 3-4 kali
 - d. >4 kali

Jika anda memilih B, C, D maka lanjut ke pertanyaan selanjutnya

2. Kapankah waktu yang paling sesuai bagi Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca E-magazine konten “News”?
 - a. Jam istirahat kantor
 - b. Saat bosan
 - c. saat mempunyai waktu luang
 - d. Lainnya.....

Berikut ini Anda akan mengisi beberapa pertanyaan berisi alasan (motif) Anda membaca E-magazine konten “News”. Berikan tanda centang (√) pada pernyataan berikut, jika :

1 = SANGAT TIDAK SETUJU (STS),

2 = TIDAK SETUJU (TS),

3 = SETUJU (S)

4 = SANGAT SETUJU (SS)

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Motif Utility (Motif Kegunaan/Manfaat)					
1.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Breaking News</i> bermanfaat terkait berita terkini yang berkaitan tentang <i>corporate</i> .				
2.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Hot News</i> bermanfaat terkait kegiatan para jajaran atas				
3.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>All Around</i> bermanfaat terkait semua kegiatan internal di perusahaan				
4.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Info BOD</i> bermanfaat terkait kegiatan para direksi Telkom Group.				
5.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Employee Update</i> bermanfaat terkait SDM Telkom				
6.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>CEO</i>				

	<i>Messages</i> bermanfaat terkait pesan-pesan CEO				
7.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO MICS</i> bermanfaat terkait strategi perusahaan yang diuangkan dalam bentuk Komik				
	Motif <i>Passing Time</i> (Motif Menghabiskan Waktu)				
8.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Breaking News</i> untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
9.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Hot News</i> untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
10.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>All Around</i> untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
11.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Info BOD</i>				

	untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
12.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Employee Update</i> untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
13.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO Messages</i> untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
14.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO MICS</i> untuk mengisi waktu luang (misalkan: saat istirahat, memulai atau mengakhiri aktivitas kerja)				
	Motif Seeking Information (Motif Mencari Informasi)				
15.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Breaking News</i> untuk mencari informasi terkait berita terkini yang berkaitan tentang <i>corporate</i> .				

16.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Hot News</i> untuk mencari informasi terkait kegiatan para jajaran atas				
17.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>All Around</i> untuk mencari informasi terkait semua kegiatan internal di perusahaan				
18.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Info BOD</i> untuk mencari informasi terkait kegiatan para direksi Telkom Group.				
19.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Employee Update</i> untuk mencari informasi terkait SDM Telkom				
20.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO Messages</i> untuk mencari informasi terkait pesan-pesan CEO				
21.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO MICS</i> untuk mencari informasi terkait strategi				

	perusahaan yang diuangkan dalam bentuk Komik				
	Motif Convenience (Motif Meluapkan Emosi)				
22.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Breaking News</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
23.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Hot News</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
24.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>All Around</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
25.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Info BOD</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam				

	bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
26.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Employee Update</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
27.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO Messages</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
28.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO MICS</i> dengan tujuan mengurangi tekanan dalam bekerja (misalkan : stress dan bosan saat bekerja).				
Motif Entertainment (Motif Hiburan)					
29.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>Breaking News</i> untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan yang dapat membuat diri				

	menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				
30.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Hot News</i> untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan yang dapat membuat diri menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				
31.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>All Around</i> untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan yang dapat membuat diri menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				
32.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Info BOD</i> untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan yang dapat membuat diri menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				
33.	Saya membaca media internal E-magazine konten “news” dalam Kolom <i>Employee Update</i> untuk mendapatkan hiburan dan				

	kesenangan yang dapat membuat diri menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				
34.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO Messages</i> untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan yang dapat membuat diri menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				
35.	Saya membaca media internal E-magazine konten “ <i>news</i> ” dalam Kolom <i>CEO MICS</i> untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan yang dapat membuat diri menjadi lebih baik dalam bertindak/melakukan suatu hal.				

3	1	8	3	2		3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
3	2	8	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3	2	8	3	1	tidak sempat													
5	1	6	4	4		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	1	6	4	2		3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	8	4	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	8	4	4		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	7	4	2		3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4
3	2	8	3	2		3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3
3	2	8	3	3		3	3	2	1	3	2	2	3	3	4	3	3	4
3	2	8	4	2		3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4
4	2	7	4	3		2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3
2	1	8	2	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	8	4	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	8	1	4		1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	8	1	4		1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	8	2	2		3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	2	8	2	1	tidak sempat													
2	2	8	2	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3
3	2	7	3	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
5	1	6	4	2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	5	4	2		3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
2	1	8	1	3		1	4	2	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3
3	2	8	2	3		3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2
3	2	8	2	2		3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3

3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3

passin gtime2	Pear son Corr elati on Sig. (2- taile d) N	.762* *	1	.508* *	.475* *	.492* *	.342* *	.263* *	.700**
passin gtime3	Pear son Corr elati on Sig. (2- taile d) N	.595* *	.508* *	1	.489* *	.581* *	.560* *	.251* *	.735**
passin gtime4	Pear son Corr elati on	.601* *	.475* *	.489* *	1	.746* *	.603* *	.539* *	.838**

passin gtime7	Pear son Corr elati on Sig. (2- taile d) N	.337* *	.263* *	.251* *	.539* *	.552* *	.463* *	1	.663**
totalpa ssingti me	Pear son Corr elati on Sig. (2- taile d) N	.787* *	.700* *	.735* *	.838* *	.842* *	.772* *	.663* *	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations – Motif Seeking Information

inform ation3	Pear son Corr elati on Sig. (2- taile d) N	.643* *	.512* *	1	.536* *	.492* *	.300* *	.328* *	.789**
inform ation4	Pear son Corr elati on Sig. (2- taile d) N	.515* *	.334* *	.536* *	1	.438* *	.310* *	.255* *	.686**
inform ation5	Pear son Corr elati on	.515* *	.471* *	.492* *	.438* *	1	.470* *	.343* *	.755**

conven ience4	Pear son Cor relat ion Sig. (2- taile d) N	.734* *	.857* *	.855* *	1	.644* *	.622* *	.554* *	.887**
conven ience5	Pear son Cor relat ion Sig. (2- taile d) N	.561* *	.680* *	.652* *	.644* *	1	.836* *	.666* *	.847**
conven ience6	Pear son Cor relat ion	.537* *	.683* *	.651* *	.622* *	.836* *	1	.710* *	.848**

enterta inment 2	Pea rso n Cor rela tion Sig. (2- tail ed) N	.670* *	1	.708* *	.518* *	.730* *	.632* *	.472* *	.844**
enterta inment 3	Pea rso n Cor rela tion Sig. (2- tail ed) N	.539* *	.708* *	1	.763* *	.824* *	.559* *	.373* *	.844**

4	enterta inment n Cor rela tion Sig. (2- tail ed) N	Pea rso n 1	.541*	.518*	.763*	.668*	.466*	.583*	.806**
			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
			85	85	85	85	85	85	85
5	enterta inment n Cor rela tion Sig. (2- tail ed) N	Pea rso n 1	.528*	.730*	.824*	.668*	.672*	.435*	.860**
			.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
			85	85	85	85	85	85	85

enterta inment 6	Pea rso n Cor rela tion Sig. (2- tail ed) N	.502* *	.632* *	.559* *	.466* *	.672* *	1	.658* *	.793**
enterta inment 7	Pea rso n Cor rela tion Sig. (2- tail ed) N	.468* *	.472* *	.373* *	.583* *	.435* *	.658* *	1	.712**

totalen Pea								
ertain rso								
ment n	.764*	.844*	.844*	.806*	.860*	.793*	.712*	1
Cor	*	*	*	*	*	*	*	
rela								
tion								
Sig.								
(2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
tail								
ed)								
N	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Motif Utility

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Motif Utility

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	7

Motif Passing Time

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Motif Passing Time

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	7

Motif Seeking Information**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Motif Information

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	7

Motif Convenience**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Motif Convenience

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	7

Motif Entertainment**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	85	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	85	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Motif**Entertainment**

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	7

LAMPIRAN 4 : IDENTITAS RESPONDEN**jeniskelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	43	43.0	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 24 tahun	8	8.0	8.0	8.0
	25 - 34 tahun	41	41.0	41.0	49.0
	35 - 44 tahun	11	11.0	11.0	60.0
	> 45 tahun	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	24	24.0	24.0	24.0
	S1	73	73.0	73.0	97.0
	S2	3	3.0	3.0	100.0

Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

divisi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid EVP	1	1.0	1.0	1.0
GM / Senior leader	1	1.0	1.0	2.0
Manager	4	4.0	4.0	6.0
Asisten Manager	3	3.0	3.0	9.0
Officer 2	13	13.0	13.0	22.0
Officer 1	27	27.0	27.0	49.0
Staff	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

lama kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 tahun	8	8.0	8.0	8.0
3 tahun	16	16.0	16.0	24.0

5 tahun	25	25.0	25.0	49.0
> 10 tahun	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

frekuensi membaca

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak pernah	15	15.0	15.0	15.0
1 - 2 kali	44	44.0	44.0	59.0
3 - 4 kali	25	25.0	25.0	84.0
> 4 kali	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

waktu membaca

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jam istirahat kantor	11	12.9	12.9	12.9
Saat bosan	6	7.1	7.1	20.0
Saat mempunyai waktu luang	66	77.6	77.6	97.6
Lainnya	2	2.4	2.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

**LAMPIRAN 5 : TABEL ANALISIS MOTIF DALAM MEMBACA
MEDIA INTERNAL E-MAGAZINE KONTEN “NEWS”**

Statistics

	utility1	utility2	utility3	utility4	utility5	utility6	utility7
N Valid	85	85	85	85	85	85	85
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.0706	2.9294	3.0471	3.0824	3.1059	3.1412	3.0000

utility1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.7	4.7	4.7
	Setuju	71	83.5	83.5	88.2
	Sangat setuju	10	11.8	11.8	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

utility2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	12	14.1	14.1	15.3

Setuju	64	75.3	75.3	90.6
Sangat setuju	8	9.4	9.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

utility3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	5	5.9	5.9	8.2
Setuju	65	76.5	76.5	84.7
Sangat setuju	13	15.3	15.3	100.0
Total	85	100.0	100.0	

utility4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	7	8.2	8.2	8.2
Setuju	64	75.3	75.3	83.5
Sangat setuju	14	16.5	16.5	100.0
Total	85	100.0	100.0	

utility5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Setuju	72	84.7	84.7	87.1
Sangat setuju	11	12.9	12.9	100.0
Total	85	100.0	100.0	

utility6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
Setuju	67	78.8	78.8	82.4
Sangat setuju	15	17.6	17.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

utility7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4

Tidak setuju	6	7.1	7.1	9.4
Setuju	67	78.8	78.8	88.2
Sangat setuju	10	11.8	11.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

Statistics

	passing time1	passing time2	passing time3	passing time4	passing time5	passing time6	passing time7
N Valid	85	85	85	85	85	85	85
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.0118	3.0353	2.9647	2.9765	2.9412	2.9647	3.0000

passingtime1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	7	8.2	8.2	9.4
Setuju	67	78.8	78.8	88.2
Sangat setuju	10	11.8	11.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

passingtime2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	6	7.1	7.1	8.2
Setuju	67	78.8	78.8	87.1
Sangat setuju	11	12.9	12.9	100.0
Total	85	100.0	100.0	

passingtime3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	7	8.2	8.2	10.6
Setuju	68	80.0	80.0	90.6
Sangat setuju	8	9.4	9.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

passingtime4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	8	9.4	9.4	11.8
Setuju	65	76.5	76.5	88.2
Sangat setuju	10	11.8	11.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

passingtime5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	12	14.1	14.1	15.3
Setuju	63	74.1	74.1	89.4
Sangat setuju	9	10.6	10.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

passingtime6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	9	10.6	10.6	12.9
Setuju	64	75.3	75.3	88.2
Sangat setuju	10	11.8	11.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

passingtime7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	11	12.9	12.9	15.3
Setuju	57	67.1	67.1	82.4
Sangat setuju	15	17.6	17.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

Statistics

	inform ation1	inform ation2	inform ation3	inform ation4	inform ation5	inform ation6	inform ation7
--	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

N Valid	85	85	85	85	85	85	85
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.1882	3.0588	3.1529	3.1294	3.1294	3.1059	3.0235

information1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
Setuju	63	74.1	74.1	77.6
Sangat setuju	19	22.4	22.4	100.0
Total	85	100.0	100.0	

information2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	7	8.2	8.2	9.4
Setuju	63	74.1	74.1	83.5
Sangat setuju	14	16.5	16.5	100.0

Total	85	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

information3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	5	5.9	5.9	7.1
Setuju	59	69.4	69.4	76.5
Sangat setuju	20	23.5	23.5	100.0
Total	85	100.0	100.0	

information4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	5	5.9	5.9	5.9
Setuju	64	75.3	75.3	81.2
Sangat setuju	16	18.8	18.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

information5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	5	5.9	5.9	5.9

Setuju	64	75.3	75.3	81.2
Sangat setuju	16	18.8	18.8	100.0
Total	85	100.0	100.0	

information6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	5	5.9	5.9	5.9
Setuju	66	77.6	77.6	83.5
Sangat setuju	14	16.5	16.5	100.0
Total	85	100.0	100.0	

information7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	9	10.6	10.6	11.8
Setuju	62	72.9	72.9	84.7
Sangat setuju	13	15.3	15.3	100.0
Total	85	100.0	100.0	

Statistics

	convenience1	convenience2	convenience3	convenience4	convenience5	convenience6	convenience7
N Valid	85	85	85	85	85	85	85
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	2.8118	2.7412	2.8235	2.8000	2.6941	2.7176	2.8235

convenience1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
	Tidak setuju	19	22.4	22.4	25.9
	Setuju	54	63.5	63.5	89.4
	Sangat setuju	9	10.6	10.6	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

convenience2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Tidak setuju	27	31.8	31.8	34.1
	Setuju	47	55.3	55.3	89.4

Sangat setuju	9	10.6	10.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

convenience3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
Tidak setuju	24	28.2	28.2	31.8
Setuju	43	50.6	50.6	82.4
Sangat setuju	15	17.6	17.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

convenience4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
Tidak setuju	25	29.4	29.4	32.9
Setuju	43	50.6	50.6	83.5
Sangat setuju	14	16.5	16.5	100.0
Total	85	100.0	100.0	

convenience5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5
Tidak setuju	29	34.1	34.1	37.6
Setuju	44	51.8	51.8	89.4
Sangat setuju	9	10.6	10.6	100.0
Total	85	100.0	100.0	

convenience6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	31	36.5	36.5	38.8
Setuju	41	48.2	48.2	87.1
Sangat setuju	11	12.9	12.9	100.0
Total	85	100.0	100.0	

convenience7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	3	3.5	3.5	3.5

Tidak setuju	23	27.1	27.1	30.6
Setuju	45	52.9	52.9	83.5
Sangat setuju	14	16.5	16.5	100.0
Total	85	100.0	100.0	

Statistics

	entertai nment1	entertai nment2	entertai nment3	entertai nment4	entertai nment5	entertai nment6	entertai nment7
N Val id	85	85	85	85	85	85	85
Mis sin g	0	0	0	0	0	0	0
Mean	2.9882	3.0353	2.9882	3.0353	3.0000	3.0471	3.0941

entertainment1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	10	11.8	11.8	14.1
Setuju	60	70.6	70.6	84.7
Sangat setuju	13	15.3	15.3	100.0
Total	85	100.0	100.0	

entertainment2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	10	11.8	11.8	12.9
	Setuju	59	69.4	69.4	82.4
	Sangat setuju	15	17.6	17.6	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

entertainment3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	10	11.8	11.8	12.9
	Setuju	63	74.1	74.1	87.1
	Sangat setuju	11	12.9	12.9	100.0
	Total	85	100.0	100.0	

entertainment4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sanga t tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	8	9.4	9.4	10.6
Setuju	63	74.1	74.1	84.7
Sanga t setuju	13	15.3	15.3	100.0
Total	85	100.0	100.0	

entertainment5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	10	11.8	11.8	12.9
Setuju	62	72.9	72.9	85.9
Sangat setuju	12	14.1	14.1	100.0
Total	85	100.0	100.0	

entertainment6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
Tidak setuju	6	7.1	7.1	8.2
Setuju	66	77.6	77.6	85.9
Sangat setuju	12	14.1	14.1	100.0
Total	85	100.0	100.0	

entertainment7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
Tidak setuju	5	5.9	5.9	8.2
Setuju	61	71.8	71.8	80.0
Sangat setuju	17	20.0	20.0	100.0
Total	85	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6 : *CROSSTAB* MOTIF SEEKING INFORMATION

jeniskelamin * motif seeking information Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	
jeniskelamin	Laki-laki	36	0	36
	Perempuan	47	2	49
Total		83	2	85

usia * motif seeking information Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	
usia	20 - 24 tahun	7	0	7
	25 - 34 tahun	33	1	34
	35 - 44 tahun	10	0	10
	> 45 tahun	33	1	34
Total		83	2	85

pendidikan * motif seeking information Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	
pendidikan	SMA/SMK	19	1	20
	S1	61	1	62
	S2	3	0	3
Total		83	2	85

divisi * motifi seeking nformation Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	
divisi	GM / Senior leader	1	0	1
	Manager	4	0	4
	Asisten Manager	1	0	1
	Officer 2	11	1	12
	Officer 1	23	0	23
	Staff	43	1	44
	Total	83	2	85

lamakerja * motif seeking information Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	

lamakerja	1 tahun	6	0	6
	3 tahun	13	1	14
	5 tahun	21	0	21
	> 10 tahun	43	1	44
Total		83	2	85

frekbaca * motif seeking information Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	
frekbaca	1 - 2 kali	42	2	44
	3 - 4 kali	25	0	25
	> 4 kali	16	0	16
Total		83	2	85

waktubaca * motif seeking information Crosstabulation

Count

		motifinformation		Total
		Tinggi	Rendah	
waktubaca	Jam istirahat kantor	11	0	11
	Saat bosan	6	0	6
	Saat mempunyai waktu luang	64	2	66
	Lainnya	2	0	2
Total		83	2	85