

PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN  
EKSTERNAL DAN LINGKUNGAN  
INTERNAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN



OLEH:  
YASHINTA SELVIANTI  
3203014018

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2017

**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN  
LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi**

**OLEH:  
YASHINTA SELVIANTI  
3203014018**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2017**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yashinta Selvianti

NRP : 3203014018

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 / 1 / 2018

Yang menyatakan



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN  
LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

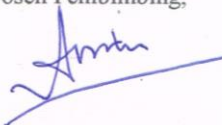
Oleh:

**YASHINTA SELVIANTI**

3203014018

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,




Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., M.A., Ak., BAP.

Tanggal: 2 / 1 / 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yashinta Selvianti NRP 3203014018  
Telah diuji pada tanggal 15 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA  
NIK. 312.99.0370

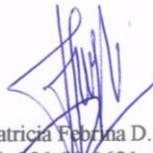
Mengetahui:

Dekan:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA  
NIK. 312.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febriana D., SE., MA.  
NIK. 321.08.0621

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Ariston Oki Apriyanta Esa., SE., MA., CPA., AK., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan kuliah dan asisten labkom yang telah memberikan bantuan, dukungan dan doanya.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan, namun besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 15 Desember 2017

Penulis

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	14
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4. Metode Analisis .....	37



<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	38
3.2. Definisi dan Identifikasi Variabel .....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5. Populasi dan Sampel .....	43
3.6. Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian .....	50
4.2. Deskripsi Data .....	52
4.3. Analisis Data .....	55
4.4. Pembahasan.....	63
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	68
5.2. Keterbatasan dan Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	51
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov .....	56
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Autokorelasi .....	59
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Kelayakan Model .....	59
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Statistik t.....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian Pengaruh Faktor Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Nilai Perusahaan .....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Kelayakan Model
- Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan penilaian investor terhadap kinerja perusahaan yang tercermin pada harga saham perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan keadaan dan kondisi perusahaan. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah lingkungan bisnis yang terdiri dari lingkungan eksternal dan lingkungan internal.

Lingkungan eksternal dalam penelitian ini terdiri dari faktor ekonomi dan peranan lembaga terkait. Lingkungan internal dalam penelitian ini terdiri dari ukuran perusahaan, struktur modal, serta faktor pemasaran. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Sampel sebanyak 163 perusahaan dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor ekonomi, ukuran perusahaan, serta keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan faktor peranan lembaga terkait dan faktor pemasaran tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** lingkungan bisnis, lingkungan eksternal, lingkungan internal, nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

*Value of the firm is investors's valuation of the firm's performance that is reflected on the firm's stock market price. The value of the firm reflects the firm's conditions. There are several factors which can affect the value of the firm, including business environment which consists of external and internal environment,*

*External environment in this research consists of economic factor and the role of related institutions, while internal environment consists of firm size, capital structure, and marketing factor. Firm value is measured by Tobin's Q. The objects of this research are manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange on 2014-2016. Sample of 163 companies are selected with purposive sampling method. The results show that economic factor, firm size, and financing decision has positive influence toward firm value, while the role of related institutions and marketing factor has low impact on firm value.*

**Keywords:** *business environment, external environment, internal environment, firm value*