

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan bahwa majalah Gema efektif sebagai media komunikasi internal PT Petrokimia Gresik. Hasil ini diperoleh melalui jawaban 100 responden dengan empat poin sebagai indikator. Pertama, majalah Gema berfungsi dengan efektif sebagai sarana pelatihan menulis karyawan. Kedua, majalah Gema berfungsi dengan efektif sebagai penyampaian pesan dan informasi seluruh aktivitas perusahaan. Ketiga, majalah Gema berfungsi dengan efektif sebagai ajang komunikasi karyawan. Keempat, majalah Gema juga berfungsi dengan efektif sebagai nilai tambah departemen humas pada PT Petrokimia Gresik.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Saran akademis yang dapat diberikan dari hasil penelitian tentang efektivitas Majalah Gema sebagai media komunikasi internal PT Petrokimia Gresik bagi peneliti selanjutnya adalah untuk melakukan penelitian serupa namun menggunakan indikator yang berbeda. Hal ini dikarenakan terdapat indikator lain untuk mengukur efektivitas media internal, sehingga penelitian semacam ini dapat dilakukan kembali namun dengan cara yang berbeda.

V.2.1. Saran Praktis

Saran praktis yang dapat diberikan dari hasil penelitian tentang efektivitas Majalah Gema sebagai media komunikasi internal PT Petrokimia Gresik bagi pihak redaksi adalah untuk menyediakan rubrik khusus yang bersifat menghibur atau melepaskan ketegangan karyawan. Misalnya dengan rubrik permainan atau humor.

DAFTAR PUSTAKA**BUKU:**

- Ashadi , S. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: LP3Y.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Elvinaro, A. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek*. Jakarta: Grafindo.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Muhammad, Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Senjaya, Djuarsa, Sasa. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka. 2007
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Singarimbun, M. (1985). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suyanto, B., & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

WEBSITE:

Profil perusahaan PT Petrokimia Gresik dan logo (2017, 21 Oktober).
Petrokimia Gresik [online]. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2017 dari
<http://www.petrokimia-gresik.com>