

EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI

MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL

PT PETROKIMIA GRESIK

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Sherly Lorenza

NRP: 1423014014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2017

EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI

MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL

PT PETROKIMIA GRESIK

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Sherly Lorenza

NRP: 1423014014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Sherly Lorenza

NRP : 1423014014

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
INTERNAL PT PETROKIMIA GRESIK

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar *kesarjanaan saya dicabut.*

Surabaya, 4 Januari 2018

Penulis



Sherly Lorenza

NRP. 1423014014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL
PT PETROKIMIA GRESIK**

Oleh:

SHERLY LORENZA

NRP. 1423014014

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708



Pembimbing II : Yuli Nugrahni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647



Surabaya, 4 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 11 Januari 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,

Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua	: Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom	
	NIK. 142.15.0849	
Sekretaris	: Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si	
	NIK. 142.09.0647	
Anggota	: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom	
	NIK. 142.09.0634	
Anggota	: Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA.	
	NIK. 142.11.0708	

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Sherly Lorenta

NRP : 1423014014

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya dengan judul :

**EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI INTERNAL PT PETROKIMIA GRÉSİK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2018

Yang menyatakan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

365 kali kesempatan untuk mencoba selama satu tahun. Artinya, saat gagal masih ada 365 kesempatan untuk mencoba lagi. Sayangnya, 365 hari bukan waktu yang cukup untuk penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dengan sangat berharga bagi penulis. Olehnya, skripsi ini menjadi salah satu bentuk terima kasih penulis kepada mereka.

Surabaya, 4 Januari 2018

Sherly Lorena

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus karena anugerah dan penyertaan yang diberikanNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL PT PETROKIMIA GRESIK**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi sebagai bahan untuk melanjutkan penelitian terkait efektivitas majalah Gema sebagai media komunikasi internal di PT Petrokimia Gresik.

Segala jerih payah penulis yang telah diwarnai dengan suka dan duka, hingga diberikan kelancaran untuk menyelesaikan tak lepas dari campur tangan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk berbagai dukungan dan partisipasi :

1. Kepada mama yang selalu memberikan dukungan secara materi, rohani, dan jasmani serta semangat secara menyeluruh kepada penulis selama berproses dalam penyelesaian skripsi.
2. Kepada Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A selaku wakil dekan I FIKOM WM sebagai dosen pembimbing I, serta teruntuk Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku dekan FIKOM WM selaku dosen pembimbing II. Di tengah kesibukan yang begitu padat, mereka selalu bersedia merelakan waktunya untuk berbagi ilmu yang sangat bermanfaat serta dukungan tiada henti demi terselesaikannya skripsi.
3. Semua dosen dan staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS yang bersedia dengan sabar dalam membantu penulis menyiapkan segala hal administrasi terkait skripsi.

4. Kepada sahabat penulis yaitu Nadia Katherina dan grup cabelita (Venska, Tasya, Dhea, Feni, dan Mariah) yang selalu mau mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan kepada penulis agar dengan cepat menyelesaikan skripsi.
5. Kepada humas PT Petrokimia Gresik yang tak pernah mengeluh dan dengan sabar untuk memberikan waktu, ruang, dan semua yang dibutuhkan peneliti selama kurang lebih enam bulan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Semua pihak PT Petrokimia Gresik yang terlibat dalam penelitian ini, untuk selalu bersedia diwawancara serta memberikan data pendukung kepada penulis.
7. Tak lupa teruntuk Freddy Nico Tjandra sebagai partner yang sampai saat ini masih dengan setia dan sabar memberikan bantuan dan dukungan semangat tiada henti kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.

Dan masih banyak pihak yang berpartisipasi namun tidak dapat disebutkan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca. Terima kasih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	7

I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Batasan Masalah.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1. Kerangka Teori	9
II.1.1. <i>Public Relations</i>	9
II.1.2. Media Internal	10
II.1.2.1. Definisi Media Internal	10
II.1.2.2. Tujuan Media Internal	11
II.1.2.3. Bentuk-bentuk Media Internal	12
II.1.3. Efektivitas Media Internal	14
II.2. Nisbah Antar Konsep	15
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	17
BAB III. METODE PENELITIAN	18
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
III.2. Metode Penelitian	19
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	20
III.4. Definisi Konseptual	20

III.5. Definisi Operasional	20
III.6. Populasi dan Sampel	23
III.7. Teknik Penarikan Sampel	24
III.8. Teknik Pengumpulan Data	26
III.8.1. Pengumpulan Data Primer	26
III.8.2. Pengumpulan Data Sekunder	27
III.9. Teknik Analisa Data	27
III.9.1. Jenis Skala dan Pengukuran Skala	27
III.9.2. Uji Validitas	28
III.9.3. Uji Reliabilitas	28
III.10. Teknik Analisa Data	29
III.10.1. <i>Editing</i>	29
III.10.2. <i>Coding</i>	30
III.10.3. Statistika Deskriptif	30
III.10.4. Tabulasi	31
BAB IV. HASIL PEMBAHASAN & ANALISIS	33
IV.1. Gambaran dan Subjek Penelitian	33
IV.1.1. Karyawan PT Petrokimia Gresik	33

IV.1.2. Majalah Gema sebagai Media Komunikasi Internal PT Petrokimia Gresik	34
IV.1.3. Profil Perusahaan PT Petrokimia Gresik	37
IV.2. Hasil Pengujian Validitas & Reliabilitas	39
IV.2.1. Hasil Pengujian Validitas	39
IV.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas	41
IV.3. Pembahasan Hasil Penelitian	42
IV.3.1. Identitas Responden	42
IV.3.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Usia...	43
IV.3.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Jabatan.....	44
IV.3.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Divisi.....	46
IV.3.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	48
IV.3.1.5. Identitas Responden Berdasarkan Jabatan.....	50
IV.3.2. Majalah Gema sebagai Penyampaian Pesan dan Informasi Seluruh Aktivitas Perusahaan	51

IV.3.3. Majalah Gema sebagai Ajan Komunikasi Karyawan	61
IV.3.4. Majalah Gema sebagai Sarana Pelatihan Menulis Karyawan.....	66
IV.3.5. Majalah Gema sebagai Nilai Tambah Departemen Humas	69
IV.3.6. Efektivitas Majalah Gema sebagai Media Komunikasi Internal PT Petrokimia Gresik	76
IV.3.7. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Efektivitas	80
IV.3.7.1. Tabulasi Silang Usia dengan Efektivitas	80
IV.3.7.2. Tabulasi Silang Tingkat Jabatan dengan Efektivitas	82
IV.3.7.3. Tabulasi Silang Divisi dengan Efektivitas	85
IV.3.7.4. Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Efektivitas	87
IV.3.7.5. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Efektivitas.....	90
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	93
V.1. Kesimpulan	93

V.2. Saran	93
V.2.1. Saran Akademis	93
V.2.2. Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Cover Majalah Gema	35
Gambar IV.2. Logo PT Petrokimia Gresik.....	38
Gambar IV.3. Rubrik Salam Redaksi Edisi Mei 2016.....	55
Gambar IV.4. Rubrik Ragam Peristiwa Edisi Juni 2016.....	57
Gambar IV.5. Rubrik Ragam Perisitwa Edisi Mei 2016	58
Gambar IV.6. Rubrik Governance Edisi Mei 2016	59
Gambar IV.7. Rubrik Prestasi Edisi Mei 2016.....	60
Gambar IV.8. Berita Wisata Keagamaan Bersama	64
Gambar IV.9. Cuplikan Gaya Penulisan	75

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3. Bagan Kerangka Konseptual	17
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Perhitungan Jumlah Sampel.....	26
Tabel III.2 Pengukuran Tingkat Reliabilitas.....	29
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Majalah Gema	40
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas Majalah Gema.....	41
Tabel IV.3. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel IV.4. Identitas Responden Berdasarkan Jabatan.....	45
Tabel IV.5. Identitas Responden Berdasarkan Divisi.....	47
Tabel IV.6. Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	48
Tabel IV.7. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel IV.8. Deskripsi Indikator 1	54
Tabel IV.9. Frekuensi Penyampaian Pesan dan Informasi Seluruh Aktivitas Perusahaan pada Majalah Gema	54
Tabel IV.10. Deskripsi Indikator 2	61
Tabel IV.11. Frekuensi Ajang Komunikasi Karyawan pada Majalah Gema	62
Tabel IV.12. Deskripsi Indikator 3.....	66
Tabel IV.13. Frekuensi Sarana Pelatihan Menulis Karyawan pada Majalah Gema	67

Tabel IV.14. Deskripsi Indikator 4	70
Tabel IV.15. Frekuensi Nilai Tambah Departemen Humas pada Majalah Gema.....	71
Tabel IV.16. Deskripsi Efektivitas	76
Tabel IV.17. Efektivitas Majalah Gema Sebagai Media Komunikasi Internal PT Petrokimia Gresik.....	77
Tabel IV.18. Tabulasi Silang Usia dengan Efektivitas	80
Tabel IV.19. Tabulasi Silang Jabatan dengan Efektivitas	83
Tabel IV.20. Tabulasi Silang Divisi dengan Efektivitas	85
Tabel IV.21. Tabulasi Silang Masa Kerja dengan Efektivitas	88
Tabel IV.22. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Efektivitas	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	97
Lampiran 2. Coding.....	102
Lampiran 3. Validitas & Reliabilitas.....	104
Lampiran 4. Identitas Responden.....	105
4.1. Usia.....	105
4.2. Jabatan.....	105
4.3. Divisi.....	106
4.4. Masa Kerja.....	106
4.5. Pendidikan Terakhir.....	107
Lampiran 5. Mean.....	108
5.1. Mean Indikator Pertama.....	108
5.2. Mean Indikator Kedua.....	110
5.3. Mean Indikator Ketiga.....	111
5.4. Mean Indikator Keempat.....	112

Lampiran 6. Efektivitas Setiap Pertanyaan	114
Lampiran 7. Efektivitas Per Indikator.....	121
Lampiran 8. Tabulasi Silang	123

ABSTRAK

Sherly Lorenza. NRP. 1423014014. EFEKTIVITAS MAJALAH GEMA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL PT PETROKIMIA GRESIK.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana efektivitas majalah Gema yang digunakan sebagai media komunikasi internal PT Petrokimia Gresik. Teori utama yang terdapat pada penelitian ini ialah teori efektivitas komunikasi yang disebut *overlapping of interest*. Dimana *overlapping of interest* adalah pertautan minat dan kepentingan diantara dua sumber yaitu komunikator dan komunikan. Dalam penelitian ini PT Petrokimia Gresik sebagai komunikator pesan majalah Gema. Karyawan PT Petrokimia Gresik merupakan komunikan pesan majalah Gema. Efektivitas media komunikasi internal sendiri memiliki empat indikator. Pertama, penyampaian pesan dan informasi seluruh aktivitas perusahaan. Kedua, ajang komunikasi karyawan. Ketiga, sarana pelatihan menulis. Keempat, nilai tambah departemen humas.

Peneliti menggunakan metode survey untuk pengamatan secara kritis guna mendapatkan keterangan yang tepat dari karyawan PT Petrokimia Gresik mengenai majalah Gema yang digunakan sebagai media komunikasi internal. Informasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner kepada karyawan PT Petrokimia Gresik. Hasil dari penelitian yang berjudul Efektivitas Majalah Gema sebagai Media Komunikasi Internal PT Petrokimia Gresik yaitu majalah Gema efektif.

Kata kunci : Efektivitas, Majalah Gema, Media Internal PT Petrokimia Gresik.

ABSTRACT

Sherly Lorenza. NRP. 1423014014. EFFECTIVENESS OF GEMA MAGAZINE AS INTERNAL COMMUNICATION MEDIA PT PETROKIMIA GRESIK.

This study focuses on how the effectiveness of Gema magazine used as an internal communication media of PT Petrokimia Gresik. The main theory in this research is the theory of communication effectiveness called overlapping of interest. Where overlapping of interest is a link between interest the two sources of communicators and communicants. In this research PT Petrokimia Gresik as communicator message of Gema magazine. Employees of PT Petrokimia Gresik is a communicant of Gema magazine. The effectiveness of internal communication media itself has four indicators. First, the delivery of messages and information throughout the company's activities. Second, the event of employee communication. Third, the means of writing training. Fourth, the value added of public relations department.

The researcher used survey method for critical observation to get the right information from PT Petrokimia Gresik employee about Gema magazine which was used as internal communication media. Information collected in this study by using questionnaires to employees of PT Petrokimia Gresik. The result of the research entitled The Effectiveness of Gema Magazine as Internal Communication Media of PT Petrokimia Gresik is the Gema magazine effective.

Keywords : Effectiveness, Gema Magazine, Internal Media of PT Petrokimia Gresik