

**SIKAP FOLLOWERS MENGENAI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**AWKARIN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Vincensia Herdwinta Septiany**

**1423014172**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**  
**SIKAP FOLLOWERS MENGENAI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
**AWKARIN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**  
**Surabaya**



**Oleh :**  
**Vincensia Herdwinta Septiany**  
**1423014172**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Vincensia Herdwinta Septiany

NRP : 1423014172

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi ini berjudul:

**Sikap followers mengenai media sosial instagram Awkarin**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2018

Penulis



Vincensia Herdwinta Septiany

NRP. 1423014172

**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**SIKAP FOLLOWERS MENGENI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
AWKARIN**

OLEH

VINCENSIA HERDWINTA SEPTIANY

NRP: 1423014172

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si (.....)

NIK. 142.LB.0882

Pembimbing II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A (.....)

NIK.142.15.0708

Surabaya, 22 Januari 2018

## HALAMAM PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapad Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, 22 Januari 2018.



### Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli.,S.Sos.,M.Med.Kom (.....)  
NIK.142.09.0633
2. Noveina Silviyani Dugis.,S.Sos.,M.A  
NIK.142.15.0708
3. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo,M.Si  
NIK. 142.LB.0882
4. Akhsaniyah,S.Sos.,M.Med.Kom  
NRP.142.15.0857

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Vincensia Herdwinta Septiany

NRP : 1423014172

Menyetujui skripsi saya

Judul : Sikap *Followers* mengenai media sosial Instagram Awkarin.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2018

Yang menyatakan,



Vincensia Herdwinta Septiany

## **KATA PERSEMBAHAN**

Senantiasa kita ucapkan puji syukur kehadiran Allah yang sampai saat ini masih memberi kita nikmat iman dan kesehatan, sehingga saya diberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas penulisan makalah ini tentang Sikap Followers Mengenai Media Sosial Instagram Awkarin.

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyusun proposal ini. Peneliti juga berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 4 Desember 2017

Penulis,

Vincensia Herdwinta Septiany

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah dan memberi saya kesempatan, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Dengan judul Sikap *followers* mengenai Media Sosial Instagram Awkarin skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan skripsi bagi mahasiswa.

Dalam penyusunan skripsi ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa selesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Dosen pembimbing bung Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si yang sudah sabar dan teliti akan hal *Typo Error* dan sudah membimbing hingga terselesaikan skripsi ini
2. Selaku pembimbing ibu Noveina Silviyani Dugis selaku pembimbing yang sudah membatu sejak mata kuliah riset.
3. Terimakasih pada Bapak Herman Yosep Suprpto dan ibu Maria Luciana Laksitaningtyas yang telah mendukung saya dalam mengerjakan dan mengingatkan saya mengerjakan tugas meskipun banyak marahnya.
4. Terimakasih kepada Theresia Marpaung yang sudah mengantarkan saya Manukan Petra hanya demi menemani bimbingan, menjadi



pengoreksi saya di saat saya sudah suntuk. Teman nonton yang memilih nonton dulu daripada ngerjain laporan ini. Teman argumentasi yang selalu tidak dihiraukan.

5. Kepada Vivi, Hera, Betsy, Joanna yang sudah memberi penjelasan di saat arti arti yang sulit dipahami. Menemani saat ke perpus, jalan-jalan.
6. Teman saya Hanna, Thalia, Elbert, Okta, Eve yang selalu bimbingan selalu bersama, yang menghibur di saat saya malas dan takut untuk mengerjakan.
7. Terimakasih untuk Dino dan mas Nizam teman yang menemani saya mengerjakan laporan ini pagi hingga malam.

Semua pihak yang tidak disebutkan nama-Nya satu persatu. Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan kami semoa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kami

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	ii
Pernyataan originalitas .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Kata Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
<b>BAB I.PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	11
I.3 . Tujuan Penelitian .....	11
I.4. Batasan Masalah .....	11
I.5. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
II.1. Kerangka Teori .....	13
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	22
II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	26
III.2 . Metode Penelitian .....	26
III.3 . Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
III.4 . Definisi Konseptual .....	27
III.5 . Definisi Operasional .....	29
III.6 . Populasi dan Sampel .....	32
III.7 . Teknik Penarikan Sampel .....	33
III.8 . Teknik Pengumpulan Data .....	34
III.9 . Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	35
III.10 .; Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
IV.1 Gambaran Subjek penelitian .....	40
IV.2 Uji validitas dan reliabilitas .....	41
IV.3 Identitas Responden .....	45
IV.3.1 identitas responden berdasarkan jenis kelamin .....	46
IV.4 identitas responden berdasarkan usia .....	47
I.5 identitas responden berdasarkan pendidikan dengan sikap .....	48
IV.3.5 Tabulasi responden berdasarkan umur dengan sikap .....	89
IV.3.6 Tabulasi responden berdasarkan pendidikan terakhir	

dengan sikap .....	90
IV.3.7 Tabulasi responden berdasarkan jenis kelamin	
dengan sikap .....	91
IV.5. Pembahasan .....	92
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>V.1 Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
<b>V.2 Saran .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## ABSTRAK

Vincensia Herdwinta Septiany. NRP. 1423014172. SIKAP FOLLOWERS MENGENAI MEDIA SOSIAL INTAGRAM AWKARIN

Penelitian ini berfokus pada bagaimana sikap followers mengenai media social Intsgram Awkarin. Teori utama yang terdapat pada penelitian ini adalah model komunikasi Laswell dimana Model tersebut menyatakan bahwa terdapat lima unsurmodel komunikasi yaitu sumber (Source), pesan (say what?), saluran/ media (InWhich Channel?), penerima (receiver), dan efek. Pertama, sumber adalah pihak yang mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi. Kedua, pesan yaitu apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Ketiga, saluran atau media adalah alat atau wahana yang dipergunakan sumber untuk menyampaikan pesan kepada penerima. Keempat, penerima adalah orang yang menerima pesan dari sumber. Kelima, efek adalah apa yang terjadi pada penerima setelah ia menerima pesan tersebut misalnya penambah pengetahuan terhibur, perubahan sikap. Responden adalah followers Awkarin yang berjumlah 100 orang. Sikap memiliki 3 indikator Yaitu, kognitif, afektif, konatif. Peneliti menggunakan metode survei online untuk mendapatkan keterangan jawaban dari responden. Informasi yang dikumpulkan menggunakan kuisisioner secara online, dengan menyebarkan link kepada responden. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa sikap followers memiliki kecenderungan yang positif atau tinggi terhadap media sosial Instagram Awkarin, di mana sikap kognitif memiliki kecenderungan yang positif atau tinggi, afektif memiliki kecenderungan yang positif atau tinggi, dan konatif memiliki kecenderungan yang positif atau tinggi.

Kata kunci : Sikap, Sikap followers, Media sosial Instagram Awkarin.

## ABSTRACT

Septiany, Vincensia. NRP. 1423014172. FOLLOWERS  
'ATTITUDE OF SOCIAL MEDIA INTAGRAM AWKARIN

This study focuses on how the attitude of followers on social media Intsgram Awkarin. The main theory in this research is the model of Laswell communication where the model states that there are five elements of communication model ie Source (Source), message (say what?), Channel / media (In Which Channel?), Receiver, and effect. First, the source is the one who has the need to communicate. Second, the message is what the source communicates to the recipient. Third, channels or media are tools or vehicles used by sources to convey messages to recipients. Fourth, the recipient is the person receiving the message from the source. Fifth, the effect is what happens to the recipient after he or she receives the messagesuch as a comforting knowledge enhancer, a change of attitude. Respondents were Awkarin followers who numbered 100 people. Attitudes have 3 indicators namely, affective, konatif. Researchers use online survey method to get answers from respondents. Information collected using an online questionnaire, by distributing links to respondents. The results of the study showed that the attitude of followers has a positive or high tendency to social media Instagram Awkarin, where cognitive attitudes have a positive or high tendency, affective have a positive or high tendency, and konatif have a positive or high tendency.

Keywords: Attitude, Attitude followers, Social Media Instagram Awkarin.