

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY*
RIDING KELANA KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA
PINASTHIKA MULIA (PT MPM) DAN SUARA SURABAYA
MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Yovica Frestycilia Artiyo

1423014179

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY* *RIDING* KELANA KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT MPM) DAN SUARA SURABAYA MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh :

Yovica Frestycilia Artiyo

1423014179

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Yovica Frestycilia Artiyo

NRP : 1423014179

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI
INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY RIDING* KELANA
KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT MPM)
DAN SUARA SURABAYA MELALUI BERBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI,**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Januari 2018

Penulis,



Yovica Frestycilia Artiyo

NRP. 1423014179

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI
INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY RIDING* KELANA
KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT MPM)
DAN SUARA SURABAYA MELALUI BERBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI**


Oleh:

Yovica Frestycilia Artiyo


NRP. 1423014179

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, MS.

()

NIK. 142.LB.0852

Pembimbing II : Anastasia Y.W., S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0634

Surabaya, 4 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Kamis, 18 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris : Anastasia Y.W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0634

3. Anggota : Dra. Sri Moerdijati, MS.

NIK. 142.LB.0852

4. Anggota : Finsensius Y.P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0633

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yovica Frestycilia Artiyo

NRP : 1423014179

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA
MENGENAI INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY RIDING*
KELANA KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT
MPM) DAN SUARA SURABAYA MELALUI BERBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2018

Yang menyatakan,



Yovica Frestycilia Artiyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai peneliti dengan kasih dan Roh Kudus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar sarjana. Peneliti sangat bersyukur atas kasih sayang orang tua yang selalu memberi semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing yang mau mendengar dan menasehati peneliti agar skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Tidak lupa juga kepada teman-teman yang sangat dikasihi, karena teman-teman selalu memberi motivasi dan dorongan penuh cinta kepada peneliti.

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa” (Roma 12:12)

Surabaya, 9 Januari 2018

Yovica Frestycilia Artiyono

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat bimbingan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan topik **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY RIDING* KELANA KOTA SURABAYA 2017** PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT MPM) DAN SUARA SURABAYA MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI dengan baik dan lancar. Skripsi ini dibuat sebagai prasyarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Adapun skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas bantuan dari berbagai pihak. Terimakasih untuk segala dukungan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih ini, peneliti sampaikan kepada:

1. Untuk Papa, Mama, adik-adik, dan nenek yang selalu senantiasa menjadi kekuatan peneliti untuk menyelesaikan segala rintangan dengan sabar.
2. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi I, Ibu Dra. Sri Moerdijati, MS. Kepada Dosen Pembimbing II Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos.,M.Med.Kom yang bersedia memberi masukkan dan nasehat kepada peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si. yang senantiasa memberi dukungan kepada peneliti.

4. Kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam mengurus surat-surat perijinan.
5. Kepada sahabat terkasih Arie Julia, Joanna Christin, Betsy Yanuaringati, Vincensia Herdwinta, Tesalonika Tosca, Maria Endi, Celia Maria, dan Inneke Fransiska yang mau mendengar keluh kesah dan selalu ada saat suka dan duka untuk peneliti.
6. Kepada teman-teman *Sister In God*, Nerissa Arviana, Irene Olivia, Agnes Cynthia, Dini Novia, Agatha Nusamaris, Agnes Jessica dan seluruh teman-teman BIAK STMY yang selalu menjadi penghibur, menguatkan batin dan mendoakan yang terbaik untuk peneliti.
7. Kepada teman-teman BK Club, Angel, Nia, Yovita, Jessica, Ce Amel, Laurent, Ivan, Rio, Adi, James, Vincent yang senantiasa menjadi motivasi peneliti.
8. Kepada sahabat sejak Taman Kanak-kanak Regina Valensia yang menjadi penghibur peneliti dikala duka dan selalu sabar menjadi sahabat yang baik.

Demikian ucapan terima kasih ini disampaikan kepada seluruh pihak yang mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Tidak lupa peneliti juga memohon maaf atas segala kekurangan, kesalahan dalam penyusunan skripsi ini baik yang sengaja ataupun yang tidak disengaja. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian.....	10
I.4. Batasan Masalah.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1. Kerangka Teori.....	12
II.1.1. Proses Komunikasi.....	12
II.1.2. Tingkat Pengetahuan sebagai Efek Proses Komunikasi.....	14
II.1.3. <i>Special events</i>	17

	II.1.4. Media Komunikasi	18
	II.2. Nisbah Antar Konsep	22
	II.3. Bagan Kerangka Konseptual	23
BAB III	METODE PENELITIAN.....	24
	III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
	III.2. Metode	24
	III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	24
	III.4. Definisi Konseptual.....	25
	III.5. Definisi Operasional	25
	III.6. Populasi dan Sampel	28
	III.7. Teknik Penarikan Sampel	39
	III.7.1. Unit Analisis	32
	III.8. Teknik Pengumpulan Data	32
	III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	32
	III.10. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
	IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	36
	IV.1.1. Gambaran Umum Honda <i>Safety Riding</i> Kelana Kota Surabaya 2017	37
	IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
	IV.2.1. Uji Validitas.....	41
	IV.2.2. Uji Reliabilitas	43
	IV.3. Hasil Penelitian	44
	IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	44
	IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden	44
	IV.3.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
	IV.3.2.2. Karakteristik Responden	

Berdasarkan Usia	45
IV.3.2.3. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Pengeluaran.....	47
IV.3.2.4. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Pekerjaan.....	48
IV.3.2.5. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
IV.3.3. Deskripsi Media Komunikasi	50
IV.3.4. Deskripsi Tingkat Pengetahuan	
Responden	55
IV.3.4.1. Pengetahuan produk <i>special events</i> Honda <i>Safety Riding</i> Kelana Kota Surabaya 2017.....	55
IV.3.4.2. Pengetahuan pemakaian <i>special events</i> Honda <i>Safety Riding</i> Kelana Kota Surabaya 2017.....	60
IV.3.4.2. Pengetahuan pelaksana <i>special events</i> Honda <i>Safety Riding</i> Kelana Kota Surabaya 2017.....	63
IV.4. Pembahasan	65
IV.4.1. Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	67
IV.4.1.1. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	67
IV.4.1.2. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	69
IV.4.1.3. Tabulasi Silang antara Pengeluaran Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	71

	IV.4.1.4. Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	73
	IV.4.1.5. Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Tingkat Pengetahuan	75
BAB V	PENUTUP	77
	V.1. Kesimpulan	77
	V.2. Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Jumlah Penduduk Laki-laki dan Perempuan.....	28
Tabel III.2. Wilayah responden yang terpilih	30
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas	42
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel IV.3. Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel IV.4. Usia Responden	46
Tabel IV.5. Pengeluaran Responden.....	47
Tabel IV.6. Pekerjaan Responden.....	48
Tabel IV.7. Pendidikan terakhir Responden	49
Tabel IV.8. Pernah mendengar dan pernah membaca informasi <i>special events</i>	51
Tabel IV.9. Pilihan Peringkat Media	52
Tabel IV.10. Pengetahuan produk <i>special events</i>	55
Tabel IV.11. Pengetahuan pemakaian <i>special events</i>	60
Tabel IV.12. Pengetahuan pelaksana <i>special events</i>	64
Tabel IV.13. Deskripsi Hasil Indikator Tingkat Pengetahuan	65
Tabel IV.14. Deskripsi Hasil Akhir Tingkat Pengetahuan	66
Tabel IV.15. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan.....	68
Tabel IV.16. Tabulasi Silang Usia dengan Tingkat Pengetahuan.....	70
Tabel IV.17. Tabulasi Silang Pengeluaran dengan Tingkat Pengetahuan	71
Tabel IV.18. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	73
Tabel IV.19. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Tingkat Pengetahuan.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Facebook Honda <i>Safety Riding</i>	5
Gambar I.2. Instagram Honda <i>Safety Riding</i>	5
Gambar I.3. Media cetak Honda <i>Safety Riding</i>	6
Gambar II.1. Model Komunikasi Harold Laswell	12
Gambar IV.1. Media Komunikasi informasi <i>special events</i> di majalah.....	39
Gambar IV.2. Media Komunikasi informasi <i>special events</i> di <i>facebook</i>	40
Gambar IV.3. Media Komunikasi informasi <i>special events</i> di <i>instagram</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	82
Lampiran 2. Hasil <i>SPSS</i>	87
Lampiran 3. Tabulasi Silang	103
Lampiran 4. Reliabilitas.....	106
Lampiran 5. Validitas	107
Lampiran 6. Koding Kuesioner	111

ABSTRAK

Yovica Frestycilia Artiyo NRP. 1423014179. TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI INFORMASI *SPECIAL EVENTS* HONDA *SAFETY RIDING* KELANA KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT MPM) DAN SUARA SURABAYA MELALUI BERBAGAI MEDIA KOMUNIKASI.

Penelitian ini berfokus pada tingkat pengetahuan dari masyarakat Surabaya mengenai *special events* Honda *Safety Riding* Kelana Kota Surabaya 2017 PT Mitra Pinasthika Mulia dan Suara Surabaya melalui berbagai media komunikasi. Alasan penelitian ini dilakukan karena *special events* “Honda *Safety Riding* Kelana Kota Surabaya 2017” memang diperuntukkan bagi masyarakat Surabaya dan memberi edukasi mengenai cara aman berkendara guna mengurangi angka kecelakaan lalu lintas. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari proses komunikasi Harold D. Lasswell. Teori tersebut digunakan untuk mengetahui proses komunikasi yang terjadi hingga menghasilkan efek, dan salah satunya efek kognitif. Indikator dari *special events* ini adalah pengetahuan produk, pengetahuan pemakaian dan pengetahuan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-deskriptif dengan metode survei. Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner kepada responden yang terpilih secara acak. Penelitian tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai *special events* Honda *Safety Riding* Kelana Kota Surabaya 2017 melalui berbagai media komunikasi menghasilkan tingkat pengetahuan tinggi.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, *Special Events*, *Safety Riding*, Media Komunikasi

ABSTRACT

Yovica Frestycilia Artiyo NRP. 1423014179. KNOWLEDGE LEVEL OF SURABAYA'S PEOPLE ABOUT *SPECIAL EVENTS* INFORMATION HONDA *SAFETY RIDING* KELANA KOTA SURABAYA 2017 PT MITRA PINASTHIKA MULIA (PT MPM) AND SUARA SURABAYA THROUGH VARIOUS COMMUNICATION MEDIA.

This study focuses on the knowledge level of Surabaya's people about special events information Honda Safety Riding Kelana Surabaya Surabaya 2017 PT Mitra Pinasthika Mulia and Suara Surabaya through various communication media. The reason of this research because special events "Honda Safety Riding Kelana Kota Surabaya 2017" is intended for Surabaya's people and provide education on how to drive safely to reduce the number of traffic accidents. The theory used in this research is the communication process theory of Harold D. Lasswell. This theory is used to know the process of communication that occurs to produce effects, and one of them is cognitive effect. Indicators of these special events are product knowledge, knowledge of usage and purchasing knowledge. This research uses a quantitative-descriptive approach with survey method. Data were collected using questionnaires to randomly selected respondents. Result from study of knowledge level of Surabaya's people about special events Honda Safety Riding Kelana Kota Surabaya 2017 through various communication media showed a high knowledge level.

Keywords: Knowledge level, Special Events, Safety Riding, Communication Media