

ANALISIS PENGARUH *INTANGIBLE ASSETS*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN



OLEH:
TOMMY SOERANTO
3203014240

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

**ANALISIS PENGARUH *INTANGIBLE ASSETS*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

Oleh:
TOMMY SOERANTO
3203014240

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PERNYATAAN KEASILIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tommy Soeranto
NRP : 3203014240
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Intangible Assets* terhadap Nilai Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2017

Yang menandatangani



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *INTANGIBLE ASSETS*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN


Oleh:

TOMMY SOERANTO

3203014240

Telah Disetujui dan Diterima dengan baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.

Tanggal: 18 Desember 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Tommy Soeranto NRP 3203014240

Telah diuji pada tanggal 11 Januari 2018 dan dinyatakan lulus
oleh Tim Penguji

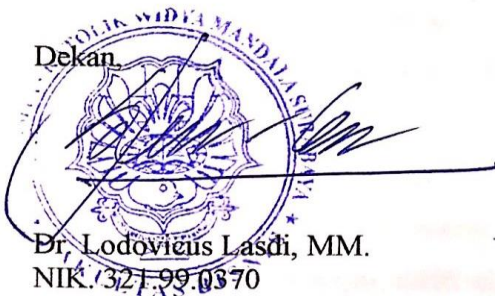
Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, Ak., CA.

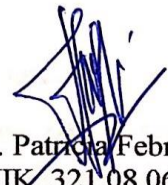
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicius Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

MOTTO

“Just do your best, and let God do the rest!”
Rome 5:3-4

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansni pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Bapak Ariston Oki Apriyanta. Esa, SE., MA., CPA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang bertugas semasa pembuatan skripsi.
3. Ibu Dr. Dyna Rachmawati, Ak. CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang meluangkan waktu untuk memberikan saran yang berguna bagi penulis.

5. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman penulis: Yoseph Ponco, dan Helen Luciana yang telah membantu, dan mendukung, serta kesediaan waktunya dengan sabar menemani saya ketika bekerja dan membutuhkan bantuan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kelemahan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Surabaya, 18 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	25

2.4. Metode Analisis	30
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Identifikasi, Definisi, dan Operasionalisasi Vari.....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Populasi dan Sampel.....	35
3.6. Teknik Analisis Data	35
3.7. Pengujian Tambahan	40
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	42
4.2. Deskripsi Data	43
4.3. Analisis Data	46
4.4. Pembahasan	55
4.5. Hasil Pengujian Tambahan	58
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	70
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Pengaruh Intangible Assets (Standar Akuntansi).....	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai Brand Value	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Mengenai R&D.....	14
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	48
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Kelayakan Model.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t	52
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Pengujian Tambahan	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t Pengujian Tambahan	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis Pengaruh Intangible Assets Terhadap Nilai Perusahaan.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Hasil Deskriptif Statistik

Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 4. Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 6. Hasil Uji Kelayakan Model dan Uji Hipotesis

ABSTRAK

Intangible assets adalah aset non moneter yang tidak memiliki bentuk fisik tetapi memberikan relevansi nilai bagi perusahaan. *Intangible assets* sangat penting peranannya karena memiliki arus kas bagi perusahaan. Semakin berkembangnya teknologi, tingkat *intangible assets* yang dimiliki perusahaan juga semakin meningkat. Cukup banyak *intangible assets* yang bisa diidentifikasi oleh perusahaan namun tidak dapat dimasukkan laporan keuangan karena sulitnya kriteria pengakuan dan pengukuran PSAK 19. Tidak banyak laporan keuangan perusahaan yang mengungkapkan *intangible assets*, padahal *intangible assets* memegang peranan penting bagi perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Intangible assets dalam penelitian ini diukur berdasarkan PSAK 19 dan non PSAK 19 yang terdiri dari *brand value* dan pengungkapan R&D. PSAK 19 diukur dengan nilai *intangible assets* yang ada di dalam laporan keuangan. Non PSAK 19 yaitu R&D diukur dengan menggunakan variabel *dummy*, sedangkan *brand value* menggunakan metode *content analysis*. Nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang masuk dalam *Top 100 Most Valuable Brand* di majalah SWA dan terdaftar di BEI tahun 2015-2016.

Sampel perusahaan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian membuktikan bahwa PSAK 19 dan R&D berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *brand value* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian tambahan menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki nilai *brand value* tertinggi versi SWA, Non PSAK 19 yaitu R&D mempunyai pengaruh yang lebih kuat terhadap nilai perusahaan dibandingkan *intangible assets* lainnya. Sedangkan perusahaan dengan nilai *brand value* terendah versi SWA, menunjukkan bahwa *brand value* mempunyai pengaruh negatif.

Kata kunci: *intangible assets*, PSAK 19, *brand value*, R&D, PBV

ABSTRACT

Intangible assets are non-monetary assets that have no physical form but provide value relevance for the company. Intangible assets are very important role because they have cash flow for the company. As technology grows, the company's intangible assets level also increases. Quite a lot of intangible assets that can be identified by the company but can not be included in the financial statements because of the difficulty of the recognition criteria and the measurement of PSAK 19. There are little financial statements of companies that reveal intangible assets, whereas intangible assets take an important part for companies to achieve competitive advantage.

Intangible assets in this study were measured in accordance with PSAK 19 and non PSAK 19 consisting of brand value and R&D disclosure. PSAK 19 is measured by the value of intangible assets in the financial statements. Non PSAK 19 is R&D measured using dummy variable, while brand value using content analysis method. Company value is measured by Price to Book Value (PBV). The object of research in this study are the companies that entered the Top 100 Most Valuable Brand in SWA magazine and listed on the BEI in 2015-2016.

The sample of the company was chosen by purposive sampling technique. The result of the research proves that PSAK 19 and R&D have positive significant to company value. While the brand value has significant negative to company value.. The result of the additional test proves that the company that has the highest brand value of SWA version, Non PSAK 19 that is R&D has a stronger influence on the company value than the other intangible assets. While the company with the lowest value of the brand value SWA, indicating that the brand value has a negative effect.

Keywords: *intangible assets, PSAK 19, brand value, R&D, PBV*