

## **BAB 4**

### **SIMPULAN**

Berdasarkan tujuan pembahasan, tinjauan pustaka dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa simpulan:

1. Penekanan terhadap pemasok bertentangan dengan hukum perdata yang mengacu pada UU Anti Monopoli UU No 5/1999.
2. Praktik-praktik bisnis yang tidak beretika dan persaingan usaha yang tidak sehat mengakibatkan pemasok Carrefour terutama usaha kecil menengah (UKM) mengadu kepada KPPU yang mengakibatkan Carrefour dikenai sanksi perdata maupun administratif.
3. Paradigm etika dan bisnis adalah dunia yang berbeda sudah saatnya dirubah menjadi paradig etika terkait dengan bisnis atau mensinergikan antara etika dengan laba. Justru di era kompetisi yang ketat ini, reputasi perusahaan yang baik dilandasi oleh etika bisnis merupakan sebuah competitive advantage yang sulit ditiru. Oleh karena itu perilaku etik penting diperlukan untuk mencapai sukses jangka panjang dalam sebuah bisnis.

Untuk itu pentingnya para pelaku bisnis mengetahui praktik bisnis yang beretika dan persaingan yang sehat, menjadi acuan pembelajaran bagi kita bagaimana menjalankan praktik bisnis yang beretika pada pasar ritel modern. Melalui praktek bisnis yang beretika, maka banyak pembelajaran yang didapatkan sehingga bisnis yang sehat dan beretika bisa menjadi kenyataan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, *Jaminan Harga Lebih Murah-Ada Yang Lebih Murah Kami Ganti Selisihnya*, [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), tanggal akses 02 Mei 2008.
- \_\_\_\_\_, *Profil Perusahaan*, diakses dari [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), tanggal akses 02 Mei 2008.
- \_\_\_\_\_, 2005, *KPPU Denda Carrefour Rp.1,5 Miliar*, [www.kompascetak.com](http://www.kompascetak.com), tanggal akses 02 Mei 2008.
- \_\_\_\_\_, 2007, *Kemelut Ritel Vs Pemasok PUI* <http://64.203.71.11/kompascetak/0703/15/ekonomi/3385903.htm>, tanggal akses 02 Mei 2008.
- \_\_\_\_\_, 2005, *Putusan Perkara Nomor 02/KPPU-L/2005*, [www.kppu.go.id](http://www.kppu.go.id), tanggal akses 19 April 2008.
- Anas, Khairul, 2012, *Ciri-ciri Pasar Monopoli*, <http://khairul-anas.blogspot.com/2012/03/ciri-ciri-pasar-monopoli.html>
- Bertens, K. 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Jakarta: Kanisus.
- Dahlan, Ahmad, 2003, *Ilmu, Etika, dan Agama: Representasi Ilmu Ekonomi Islam*, *Ibda`* Vol. 6, No. 1, Jan-Jun 2008.
- Dalimunthe, Ritha F., 2004, *Etika Bisnis*, *e-USU Repository* ©2004 *Universitas Sumatera Utara*.
- Faudy, Munir. 2005. *Filsafah dan Teori Hukum Postmodern*. Bandung: Citra Aditya Bhakti
- <http://www.carrefour.co.id/shop/indonesia/>
- <http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/10/04/19/111759-pemilik-baru-janji-ubah-image-carrefour>

[http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/12/07/13/m73wnc-tahun-  
ini-carrefour-targetkan-penjualan-meningkat-50-persen](http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/12/07/13/m73wnc-tahun-<br/>ini-carrefour-targetkan-penjualan-meningkat-50-persen)

<http://www.datacon.co.id/Ritel-2011ProfilIndustri.html>

<http://hukumonline.com/detail.asp?id=13434&cl=Berita>

[http://cybernews.cbn.net.id/cbprt/common/stofriend.aspx?x=Economy&  
y=Cybernews%7C0%7C0%7C3%7C11983](http://cybernews.cbn.net.id/cbprt/common/stofriend.aspx?x=Economy&<br/>y=Cybernews%7C0%7C0%7C3%7C11983)

[http://www.kppu.go.id/baru/index.php?type=art&aid=193&encodurl=10%  
2F13%2F07%2C10%3A10%3A23](http://www.kppu.go.id/baru/index.php?type=art&aid=193&encodurl=10%<br/>2F13%2F07%2C10%3A10%3A23)

Komenaung, Anderson Guntur, 2007, *Etika Dalam Bisnis*,  
[www.marketingonline/php/12](http://www.marketingonline/php/12)

Kotler, P. dan G. Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Terjemahan,  
Jilid Dua, Edisi Keduabelas, Jakarta: Erlangga.

Kristianto, Yakub Adi, 2003, Prinsip Rule Of Reason dan Per Se Rule  
dalam Hukum Persaingan Indonesia, *Gloria Jutis*, Vol. 3, No. 2.  
Juli-Desember.

\_\_\_\_\_, 2008, Mengkaji Persaingan Pasar Ritel Modern di  
Indonesia Melalui Putusan KPPU.

\_\_\_\_\_, 2009, Analisis Akuisisi Alfa Supermarket oleh  
Carrefour dalam Perspektif UU Anti Monopoli.

Linda, T, Silitonga, 2008, *Ritel dan UKM-Trading Term Ritel Modern  
Langgar Perpres*,  
[http://www.unisosdem.org/ekopol\\_detail.php?aid=9399&coid=3  
0](http://www.unisosdem.org/ekopol_detail.php?aid=9399&coid=3<br/>0), diakses tanggal 02 Mei 2008.

Puspitasari, Chandra Dewi, 2009, Penerapan Syarat-Syarat Perdagangan  
(*Trading TERMS*) Pada Bisnis Retail Modern.

Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 007/KPPU-L/2007

026/KPPU-L/2007

02/KPPU-L/2008

---

03/KPPU-L/2008

---

09/KPPU-L/2009

---

Ramadhani, Taufiq, 2008, Potret Bisnis Ritel di Indonesia, [http://unesa.academia.edu/TaufiqRamadhani/Papers/1121704/Potret Bisnis Ritel Di Indonesia Pasar Modern](http://unesa.academia.edu/TaufiqRamadhani/Papers/1121704/Potret_Bisnis_Ritel_Di_Indonesia_Pasar_Modern)

Suastama, Ida Bagus Radendra, Asas Hukum Beberapa Putusan KPPU Tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, *Kertha Wicaksana*, Vol.18, No.1, Januari 2012.

UU Anti Monopoli UU  
No.5/1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Velasques, Manuel. G, 2002, *Business Ethics Concept and Case*, Fifth Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

[www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

[www.kppu.co.id](http://www.kppu.co.id)