

**MENGENAL PENTINGNYA ETIKA DALAM PRAKTIK
BISNIS PADA PASAR RITEL MODERN**

MAKALAH S-1



**Oleh :
MELLISA PRICILLIA
3103008296**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2012**

**MENGAJI PENTINGNYA ETIKA DALAM PRAKTIK BISNIS
PADA PASAR RITEL MODERN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

MELLISA PRICILLIA

3103008296

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

**MENGAJAI PENTINGNYA ETIKA DALAM PRAKTIK BISNIS
PADA PASAR RITEL MODERN**

OLEH:

MELLISA PRICILLIA

3103008296

**Telah disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penilai**

Pembimbing



Dra. Ee, Maria Goretti Temengkol, MM

Tanggal... 4.10/2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini ditulis oleh : Mellisa Pricillia

NRP : 3103008296

Telah diuji pada tanggal : 07 November 2012

Dan dinyatakan lulus oleh :

Ketua Tim Penguji



Christofera Marliana Junaedi, SE., M.Si

NIK 311.98.0358

Mengetahui

Dekan

Ketua Jurusan



DR. CHR. Widya Utami, MM

NIK. 311.91.0185



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM

NIK. 311.89.0152

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mellisa Pricillia

NRP : 3103008296

Judul Makalah : Mengkaji Pentingnya Etika dalam Praktik
Bisnis pada Pasar Ritel Modern

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Surabaya, September 2012

Yang Menyatakan



(Mellisa Pricillia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena cinta dan berkat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan makalah tugas akhir dengan baik. Makalah tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam rangka penulisan makalah ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Chr. Whidya Utami, MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec, Yulius Koesworo, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dra. Ec, Maria Goretti Temengkol, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Bapak dan Ibu pengajar Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
5. Orang tua dan saudara yang telah memberikan dorongan dan doa yang tiada henti.
6. Seluruh rekan kuliah yang telah memberikan kebersamaan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Widya Mandala.

Penulis telah berusaha dalam penyusunan makalah ini, namun karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman, penulis menyadari

bahwa hasil yang dicapai masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka ada kritik dan saran untuk penyempurnaan makalah ini.

Surabaya, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Bahasan.....	5
1.3 Tujuan Pembahasan.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Etika Bisnis.....	6
2.2 Pasar Ritel Modern.....	8
2.3 Monopoli.....	10
2.4 Pentingnya Etika dalam Pasar Ritel Modern.....	11
2.5 Kritik Sosial Pemasaran.....	12
BAB 3. PEMBAHASAN.....	17
3.1 Praktik Bisnis Masih Abaikan Etika.....	17
3.2 Berbisnis Dengan Etika.....	18
3.3 Etika Bisnis: Suatu Kerangka Global.....	19
3.4 Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis.....	20
3.5 Perilaku Etika Dalam Bisnis.....	22
BAB 4. SIMPULAN.....	25
DAFTAR PUSTAKA	

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk mengkaji pentingnya etik dalam praktik bisnis pada pasar ritel modern. Etik bisnis adalah standar-standar nilai yang menjadi pedoman atau acuan manajer dan segenap karyawan dalam pengambilan keputusan dan mengoperasikan bisnis yang etik. Perubahan perdagangan dunia menuntut segera dibenahi etik bisnis agar tatanan ekonomi dunia semakin membaik. Di dalam bisnis pasar ritel modern tidak jarang berlaku konsep tujuan menghalalkan segala cara. Bahkan tindakan yang berbau kriminal pun ditempuh demi pencapaian suatu tujuan. Terjadinya perbuatan tercela dalam dunia bisnis tampak nyata tidak menampakan kecenderungan tetapi sebaliknya, makin hari makin meningkat.

Salah satu langkah dalam pelaksanaan praktik bisnis yang beretika adalah menjalankan praktik bisnis yang beretika pada pasar ritel modern. Melalui praktik bisnis yang beretika, maka banyak pembelajaran yang didapatkan sehingga bisnis yang sehat dan beretika bisa menjadi kenyataan.

Kata kunci: *etik bisnis, pasar ritel modern, praktik bisnis yang beretika*

**ASSESSING THE IMPORTANCE OF BUSINESS ETHICS IN
PRACTICE IN MODERN RETAIL MARKET**

ABSTRACT

This paper aims to examine the importance of ethics in business practices in the modern retail market. Business ethics are the standards of value that guide or reference managers and all employees in decision-making and operating business ethics. Changes in world trade demands immediate repaired business ethics that improved world economic order. In the modern retail market business is not uncommon to apply the concept ends justify any means. Even smelling criminal action was taken for the business world but it does not seem to show the opposite trend, rising increasingly.

One step in the implementation of ethical business practices are ethical business practices in the modern retail market. Through ethical business practices, so much so that the learning gained a sound and ethical business can become a reality.

Keywords: *business ethics, modern retail market, ethics business practices.*