

Konsentrasi: Korporasi

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PRAKTEK KERJA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION*
DALAM KEGIATAN MANAJEMEN *EVENT* DI ATLAS SPORTS
CLUB SURABAYA**



Oleh:

YEREMIA RUBEN

NRP: 1423011011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2014

**PRAKTEK KERJA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION*
DALAM KEGIATAN MANAJEMEN *EVENT* DI ATLAS
SPORTS CLUB SURABAYA**

Oleh:

Yeremia Ruben

NRP: 1423011011

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen pembimbing



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

Tanggal: 27 November 2014

Dekan Faklutas Ilmu Komunikasi,



Kuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

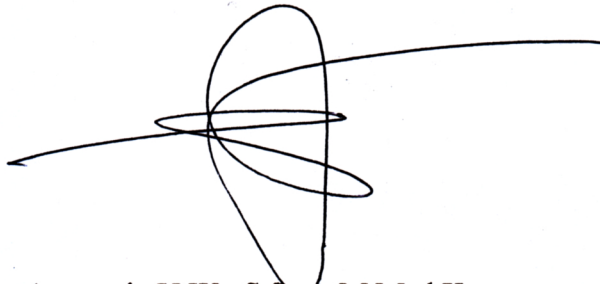
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH

YEREMIA RUBEN, NRP: 1423011011

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 9 DESEMBER 2014 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI,



Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0634

MENGETAHUI

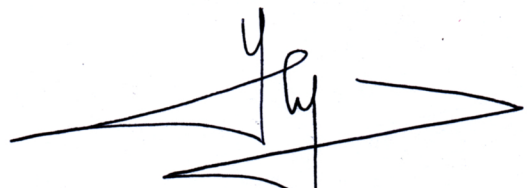
DEKAN,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK.142.09.0647

WAKIL DEKAN I,



Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0633

KATA PERSEMBAHAN

Laporan kerja praktek ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan semangat, support, bantuan, doa, dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir kerja praktek ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih banyak kepada seluruh staff di Atlas Sports Club Surabaya yang telah menerima penulis dengan baik selama melakukan kerja praktek di Atlas Sports Club Surabaya.

“We can’t **choose** our lives,
but we can **decide** what to do with the joys or griefs
we’re **given.**”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah senantiasa menyertai, memberkati, dan memberi pencerahan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir Kerja Praktek ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada semua pihak yang telah turut membantu hingga laporan ini dapat selesai dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin memberi ucapan terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Kedua orang tua penulis, papa dan mama, terima kasih atas doa-doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan sempurna.
2. Papade dan Mama Ako yang memberi bantuan biaya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah hingga akhir.
3. Ibu Theresia Intan Putri H selaku dosen pembimbing kerja praktek penulis. Terima kasih atas arahan, bimbingan, dan kesabaran yang telah ibu berikan selama penulisan laporan kerja praktek ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan staff tata usaha yang sudah turut membantu kelancaran terlaksananya proses kerja praktek penulis. Bu Yuli, Pak Fins, Bu Tina, Pak Jati, terima kasih atas bantuan dan semangatnya.
5. Seluruh anggota divisi *Marketing Communication* di Atlas Sports Club: Bu Shanty selaku *Executive Marketing Communication*, Bu Tutik selaku *HRD* di Atlas Sports Club, Bu Dewi selaku *staff Marketing* di Atlas Sports Club, Pak Bambang selaku teknisi komputer, Bu Nana selaku *Head of Accounting*, Pak Ismawardi selaku senior instruktur, dan Pak Taufiq Widyabhakti selaku *Manager Operasional Gym* di Atlas Sports Club.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini pasti tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila ada kata-kata yang kurang tepat dan kurang berkenan

dalam penulisan laporan ini. Penulis juga terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi bagi penulis selanjutnya.

Surabaya, 26 November 2014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktek	3
I.3 Tujuan Kerja Praktek	3
I.4 Manfaat Kerja Praktek	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 <i>Marketing Communication</i>	4
I.5.2 <i>Manajemen Event</i>	6
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	9
II.1. Gambaran Umum Perusahaan	9

II.1.1. Sejarah Perusahaan	9
II.1.2. Lokasi Perusahaan	11
II.1.3. Logo Perusahaan	12
II.1.4. Visi dan Misi Atlas Sports Club	12
II.1.5. Target Market Atlas Sports Club	13
II.1.6. Nilai Perusahaan.....	13
II.1.7. Moto Perusahaan	13
II.1.8. Fasilitas Perusahaan.....	14
II.1.9. Struktur Organisasi Atlas Sports Club.....	16
II.1.10. <i>Job Description</i>	17
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek	18
II.3. Hasil dan Temuan	23
BAB III. PEMBAHASAN	29
III.1. Pelaksanaan Manajemen <i>Event</i> di Atlas Sports Club.....	29
III.2. Peran Marketing <i>Communication</i> di Atlas Sports Club	31
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	35
IV.1. Kesimpulan	35
IV.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Atlas Sports Club.....	12
---------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi Atlas Sports Club	16
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Aktivitas Pelaksanaan Kerja Praktek	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto-foto kegiatan Kerja Praktek.....	38
Lampiran 2. Kegiatan Event di Atlas Sports Club	53
Lampiran 3. File dan Arsip kegiatan Kerja Praktek	61

ABSTRAK

Kegiatan manajemen event saat ini semakin banyak dilakukan secara profesional di perusahaan-perusahaan besar. Khususnya perusahaan yang bergerak di bidang jasa. Terkait dengan hal itu, peran seorang *Marketing Communication (Marcom)* pun sangat dibutuhkan agar *event* yang diselenggarakan dapat berjalan dengan lancar dan kegiatannya lebih mencapai target sasaran. *Marketing Communication* sangat memiliki andil dalam hal ini karena *Marcom* mempunyai banyak koneksi dengan berbagai publik, baik publik internal maupun publik eksternal, yang dapat membantu kelancaran dan publikasi dari *event* yang terselenggara.

ATLAS Sports Club merupakan salah satu pusat kebugaran terbesar dan terlama di Surabaya. (menurut hasil wawancara dengan Ratri Shanti *Executive Marketing* atlas Sports Club pada tanggal 16 Oktober 2014). Berdiri sejak tahun 1985 dan memiliki luas lahan 17.000 m², kini usianya akan menginjak 29th. Selama bertahun-tahun Atlas Sports Club telah menjadi klub idola bagi para penggemar olahraga di Surabaya. Atlas Sports Club selalu membuat event-event menarik untuk dapat menjaga keloyalitan member (anggota) di Atlas Sports Club itu sendiri. Baik *event in-house* (event yang dibuat sendiri oleh pihak manajemen Atlas) maupun *event non-inhouse* (event yang diadakan oleh penyewa *space* dari pihak luar). Oleh karena itu penulis ingin belajar dan mengetahui bagaimana peran serta *Marcom* (Marketing communication) Atlas dalam kegiatan manajemen event yang sering diadakan di Atlas Sports Club. Penulisan laporan ini akan diawali terlebih dahulu dengan penjelasan tentang profesi *Marcom* secara keseluruhan, kemudian barulah fokus pada tugas dan tanggung jawab *Public Relations* sebagai bagian dari profesi *Marcom*, beserta peran *Marketing Communication* dalam kegiatan Manajemen *Event*. Kegiatan Manajemen *Event* juga akan dijelaskan dalam sub bab tersendiri setelah penjelasan mengenai Marketing Communication.

Setelah tiga bulan melaksanakan Kerja Praktek di divisi *Marketing Communication* Atlas Sports Club, dapat disimpulkan bahwa peran *Marketing Communication* Atlas dalam kegiatan Manajemen Event di Atlas adalah sebagai fasilitator komunikasi. *Marcom* Atlas juga harus dapat melaksanakan kegiatan *Public Relations*, baik dalam kegiatan event itu sendiri, maupun kegiatan media relations yang dapat membantu publikasi setiap event yang terselenggara di Atlas Sports Club. Pembuatan konsep dan pelaksanaan event akan diorganisir oleh seorang Event Coordinator yang telah dibentuk oleh *Marcom*, kemudian *Marcom* juga bertugas untuk menghubungi media massa dan menghubungi *tenant* yang siap menjadi sponsor dari seluruh *event* yang dibuat oleh Atlas Sports Club Surabaya.

Kata Kunci: Peran *Marketing Communication*, *Public Relations*, Manajemen *Event*, Atlas Sports Club Surabaya.