

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Pada penulisan laporan kerja praktek yang berjudul : “PRAKTIK KERJA PROSES PRODUKSI FOTO JURNALISTIK DIVISI FOTOGRAFER JURNALISTIK PADA SURAT KABAR HARIAN JAWA POS”, penulis dapat menyimpulkan :

1. Alur kerja fotografer jurnalistik di surat kabar harian Jawa Pos melalui rangkaian proses cukup panjang. Pada saat fotografer kerja dilapangan dan mendapatkan foto, setelah itu fotografer memasukan kedalam *server* yang telah disediakan dan di seleksi oleh redaktur dan kemudian diberikan kepada layouter/penata letak.
2. Teori dan metode yang telah digunakan oleh penulis pada saat dilapangan cukup membantu. Metode pemotretan jurnalistik yang diberikan oleh Taufan Wijaya pada saat dilapangan cukup membantu, tetapi ada yang tidak digunakan karena tidak sesuai.

IV.2. Saran

Melalui kerja praktek yang dilakukan ini penulis telah melakukan proses produksi berita foto di Jawa Pos. Dari sanalah penulis memberikan saran agar Jawa Pos divisi fotografer pada halam Metropolis dapat menjalankan kegiatan fotojurnalistiknya lebih baik lagi.

1. Pengaturan Jadwal atau agenda yang terjadi terbenturan antara jadwal yang lain seharusnya lebih bisa di pertimbangkan.
2. Ketika mahasiswa magang mohon untuk diberikan agenda untk liputan, terkadang mahasiswa magang tidak mendapatkan agenda apapun sehingga memicu terjadi malas pada mahasiswa magang.
3. Pada saat melakukan liputan jangan mendadak memberitahu liputan selanjutnya.
4. Untuk tema yang akan diberikan kepada mahasiswa jangan berubah-ubah

- Dennis, & McQuil. (1991). *Teori Komunikasi Massa, Edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Depari, E. &. (1998). *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendy, & Onong Uchjana. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, & Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi - Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Feininger, & Andreas. (1969). *The Complete Photographer*. U.S.A.
- Leonardi. (1989). *Penunjang Pengetahuan Fotografi*. Jakarta: Fotina Fotografika.
- Vidiansyah, & Dani. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bojongsarta: Ghalia Indonesia.
- Zulkarimein, & Nasution. (2003). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Media Online:

www.jawapos.co.id

Sumber lain:

Company Profile Jawa Pos