

SKRIPSI

**PENERIMAAN REMAJA PEROKOK AKTIF MENGENAI
BAHAYA MEROKOK MELALUI IKLAN KORPORAT
KEMENKES RI TAHUN 2014-2016 DI TELEVISI**



Disusun Oleh:

Vinson Vanda Utomo

NRP.1423013010

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**PENERIMAAN REMAJA PEROKOK AKTIF MENGENAI
BAHAYA MEROKOK MELALUI IKLAN KORPORAT
KEMENKES RI TAHUN 2014-2016 DI TELEVISI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Vinson Vanda Utomo

NRP.1423013010

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Vinson Vanda Utomo

NRP : 1423013010

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul:

**PENERIMAAN REMAJA PEROKOK AKTIF MENGENAI
BAHAYA MEROKOK MELALUI IKLAN KORPORAT
KEMENKES RI TAHUN 2014-2016 DI TELEVISI**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Juli 2017

Penulis



Vinson Vanda Utomo

NRP. 1423013010

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PENERIMAAN REMAJA PEROKOK AKTIF MENGENAI
BAHAYA MEROKOK MELALUI IKLAN KORPORAT
KEMENKES RI TAHUN 2014-2016 DI TELEVISI**

Oleh:

Vinson Vanda Utomo

NRP. 1423013010

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. ()

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0634

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan sudah diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Jumat, 16 Juni 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji,

1. Ketua : Noveina S. Dugis., S.Sos., MA.
NIK. 142.11.0708

2. Sekretaris : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634

3. Anggota : Theresia Intan P., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651

4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KAYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Vinson Vanda Utomo

NRP : 1423013010

Menyetujui skripsi atau karya ilmiah saya,

Judul : **Penerimaan Remaja Perokok Aktif Mengenai Bahaya Merokok dalam Iklan Korporat Kemenkes RI tahun 2014-2016 di Televisi.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2017

Yang menyatakan,



Vinson Vanda Utomo

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada seluruh keluarga, teman, maupun pihak lain yang telah berkontribusi dalam memberi *support*, tindakan dan doa demi kelancaran selama kegiatan di lapangan maupun penulisan skripsi. Terima kasih juga kepada *papa, mama, cece*, dan teman-teman FIKOM 2013 atas *sharing*-nya yang sangat memberi inspirasi dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan yang telah senantiasa menyertai, memberkati, dan memberi petunjuk pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberi dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar sampai akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, *papa* dan *mama*, yang selalu memberi dorongan, perhatian, dan doa dalam persiapan hingga akhir dari penulisan skripsi. Terima kasih atas pengertiannya.
2. *Cece* yang jauh di Taiwan, Elvira Vanda Utomo, terima kasih atas sikap *care*-nya dalam memberi masukan dalam penulisan skripsi. Masukan-masukan yang diberikan sangat membantu dalam kelancaran penulis.
3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas arahan, bimbingan, dan kesabaran yang telah Ibu berikan selama proses penulisan proposal hingga skripsi ini.
4. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas segala masukan dan dorongannya agar penulis segera menyelesaikan penulisan skripsi. Banyak pengalaman yang dibagikan sebagai pandangan untuk kelancaran penulisan skripsi.
5. Noveina S. Dugis., S.Sos., MA. dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji, terima kasih atas masukan-masukan yang

diberikan dalam sidang skripsi maupun proposal skripsi. Masukan yang disampaikan sangat memberikan pandangan yang lebih luas dan kritis dalam pengembangan penulisan skripsi.

6. Ek. Melanie Annastasia, terima kasih atas *support* dan *back-up* dalam berbagai hal. Selalu memberi masukan yang bermanfaat dan tidak kenal lelah.
7. Teman-teman FIKOMERS 2013 yang sudah turut memberi dukungan dalam proses penulisan skripsi ini, terutama teman seperjuangan RA. Selalu *sharing* pengalaman dan diskusi hasil revisi penelitian, sangat membantu dalam memberi inspirasi.
8. Kepada seluruh informan yang bersedia meluangkan waktunya, Luke, Charlene, Rinto, Wahyu, Hartono, dan Agustin, terima kasih atas ketersediaanya menjadi informan dalam penulisan skripsi ini, sehingga dapat selesai dengan lancar.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii	
HALAMAN PERSETUJUAN	iii	
HALAMAN PENGESAHAN	iv	
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi	
KATA PENGANTAR	vii	
DAFTAR ISI	ix	
DAFTAR GAMBAR	xiii	
ABSTRAK	xiv	
ABSTRACT	xv	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
	I.2 Rumusan Masalah	9
	I.3 Tujuan Penelitian	9
	I.4 Manfaat Penelitian	10
	I.4.1 Manfaat Akademis	10

	I.4.2	Manfaat Praktis	10
	I.5	Batasan Masalah	10
BAB II		PRESPEKTIF TEORITIS	11
	II.1	Khalayak Dalam Analisis Penerimaan	11
	II.2	Remaja Sebagai Khalayak Dalam <i>Audience Analysis</i>	13
	II.3	Kampanye Sosial Oleh <i>Public Relations</i>	14
	II.4	<i>Corporate Advertising</i> Dalam Kampanye ...	17
	II.5	Rokok Sebagai Fenomena Sosial	21
	II.6	<i>Reception analysis</i> Sebagai Metode Penelitian	24
BAB III		METODE PENELITIAN	29
	III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
	III.2	Metode Penelitian	30
	III.3	Subjek dan Objek Penelitian	30
	III.4	Unit Analisis	31
	III.5	Teknik Pengumpulan Data	32
	III.6	Teknik Analisis Data	33

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian	35
IV.1.1	Gambaran Iklan Korporat Kemenkes RI Tahun 2014-2016	36
IV.1.2	Profil Informan	38
IV.1.3	<i>Setting</i> Penelitian	44
IV.1.4	Pelaksanaan Penelitian	44
IV.2	Hasil Temuan Data dan Pembahasan	45
IV.2.1	Bahaya Merokok Bagi Perokok Aktif	45
IV.2.2	Bahaya Merokok Bagi Perokok Pasif	58
IV.2.3	Bahaya Merokok Terhadap Seluruh Jaringan dan Organ Vital Tubuh	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
V.1	Kesimpulan	81
V.2	Saran	83
V.2.1	Saran Akademis	83

V.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ike Wijayanti dalam iklan “Kehilangan Pita Suara”	1
Gambar 2. Manat Panjaitan dalam iklan “Berhenti Menikmati Rokok Sebelum Rokok Menikmatimu”	4
Gambar 3. Iklan terbaru Kemenkes RI, “Rokok Menghancurkan Tubuhmu”	5
Gambar 4. <i>Scene</i> kalimat “Berhentilah Menikmati Rokok Sebelum Rokok Menikmati Anda”, oleh Manat Panjaitan dalam iklan	46
Gambar 5. <i>Scene</i> Ike Wijayanti dalam iklan “Kehilangan Pita Suara”..	59
Gambar 6. <i>Scene</i> kalimat “Berhentilah Merokok, Asapmu Membunuh Mimpi-Mimpi Orang di Sekitarmu”	65
Gambar 7. <i>Scene</i> Dampak merokok terhadap seluruh jaringan dan organ vital tubuh	70

ABSTRAK

Vinson Vanda U., NRP 1423013010. *PENERIMAAN REMAJA PEROKOK AKTIF MENGENAI BAHAYA MEROKOK MELALUI IKLAN KORPORAT KEMENKES RI TAHUN 2014-2016 DI TELEVISI*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2017.

Tujuan kegiatan *public relations* (PR) adalah untuk menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publiknya dan menyalurkan opini publik kepada organisasi. Kegiatan ini dilakukan oleh Kemenkes RI dalam sosialisasi bahaya merokok melalui sebuah kampanye yang berupa iklan, khususnya pada remaja. Hal ini dikarenakan remaja menempati urutan pertama dalam jumlah perokok aktif di Indonesia. Tujuan dari kampanye ini adalah untuk menyadarkan perokok aktif akan bahaya merokok, baik perokok aktif, perokok pasif, dan dampaknya terhadap seluruh jaringan dan organ vital tubuh. Peneliti hendak mengetahui bagaimana penerimaan remaja perokok aktif mengenai bahaya merokok dalam iklan Kemenkes RI tahun 2014-2016, yang dibagi dalam *dominant code*, *negotiated code*, dan *oppositional code*.

Peneliti melihat informan remaja cenderung lebih banyak menempatkan posisi dominan dalam melihat pesan bahaya merokok dalam iklan Kemenkes tahun 2014-2016, dimana mereka menganggap bahaya merokok memang sesuai dengan apa yang ditampilkan dalam iklan. Sebagian dari mereka juga memiliki pengalaman pribadi terkait bahaya merokok, baik melihat orang lain maupun merasakan sendiri.

Kata kunci: Remaja, Perokok Aktif, Bahaya Merokok, Iklan Korporat, Reception Analysis

ABSTRACT

Vinson Vanda U., NRP 1423013010. ACCEPTANCE OF ADOLESCENT ACTIVE SMOKER ABOUT SMOKING DANGER THROUGH CORPORATE ADVERTISEMENT RI YEAR 2014-2016 IN TELEVISION, Faculty of Communication Sciences of Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2017.

The purpose of Public Relations (PR) activity is to create two-way communication by disseminating information from the organization to the public and channeling public opinion to the organization. This activity is conducted by the Ministry of Health RI in the socialization of the dangers of smoking through a campaign in the form of advertising, especially in adolescents. This is because adolescents ranks first in the number of active smokers in Indonesia. The purpose of this campaign is to awaken active smokers to the dangers of smoking, both active smokers, passive smokers, and their impact on the body's vital tissues and organs. Researchers want to know how the acceptance of active adolescent smokers about the dangers of smoking in the advertisement Ministry of Health RI 2014-2016, which is divided into dominant code, negotiated code, and oppositional code.

Researchers see adolescent informants tend to place more dominant positions in viewing messages of danger of smoking in Ministry of Health RI advertising 2014-2016, where they consider the danger of smoking is in accordance with what is displayed in the ad. Some of them also have personal experiences related to the dangers of smoking, whether they see others or feel personal.

Keywords: Adolescent, Active Smoker, Smoking Danger, Corporate Advertising, Reception Analysis