

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian Tingkat pengetahuan remaja Surabaya mengenai sinetron Anak Jalanan di RCTI yang berdasarkan beberapa tema dalam sinetron Anak Jalanan di RCTI didapatkan hasil tinggi

Pernyataan-pernyataan yang berdasarkan dari indikator tingkat pengetahuan dan indikator sinetron dan beberapa tema yang selalu ada disetiap episode Anak Jalanan semuanya menghasilkan jawaban dengan nilai yang tinggi, bahkan ada salah pernyataan yang menghasilkan jawaban sama semua yaitu tahu.

Indikator bahasa menjadi yang paling tinggi sebagai salah satu faktor remaja menonton sinetron Anak Jalanan. Peneliti juga menemukan nilai tertinggi pada jenis kelamin perempuan yang memang mempunyai jumlah lebih banyak dalam menjadi responden peneliti, nilai tinggi ini terdapat dalam semua indikator tingkat pengetahuan. Usia remaja akhir (17-25 tahun) juga mempunyai nilai tertinggi disemua kategori, profesi yang masih pelajar dan berpendidikan akhir SMA juga mempunyai nilai tertinggi disemua kategori. Berdasarkan profesi ini memang pelajar mempunyai waktu lebih luang dari pada para pekerja dengan profesi lain. Responden yang menonton lebih dari 3 kali seminggu juga mempunyai nilai tinggi disemua kategori.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademis

Perlu diadakan penelitian lanjutan tentang sinetron Anak Jalanan atau sinetron serupa yaitu Anak Langit. Karena masih bertema hampir sama dan pemain yang maka penelitiannya masih bisa menggunakan metode yang sama atau menambahkan dengan metode yang baru yang sesuai dengan penelitiannya

V.2.2 Saran Praktis

Biarpun sudah berganti dengan sinetron Anak Langit dan stasiun tv SCTV, tetapi dengan melihat hasil penelitian ini. Semoga Sinemart selaku *production house* tetap memasukan unsur-unsur yang ada di sinetron Anak Jalanan ke sinetron Anak Langit, karena terbukti baik alur cerita, penokohan dan sebagainya dapat dengan mudah diterima oleh semua kalangan masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dewi, A. W. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuh Medika.
- Effendi, Onong.(1993). *Ilmu, teori, dan Filsafat Komunikasi*.Bandung:PT. Citra AdityaBakti.
- Effendy, Onong.(2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Engel, James Dkk, (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Kriyantono, (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kuswandi, Wawan. (2008). *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*, Jakarta : Rineka Cipta
- Morissan, M.A, (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Edisi Revisi, cetakan ke-3.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Posda Karya.
- Mulyana, Deddy (2010) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Website

Erik.(2015,Oktober).<http://www.swadeka.com/sinetron-anak-jalanan-mampu-pecundangi-rating-ggs-returns/8411/>. 20 februari.22.00

Dian.(2016,Januari).<http://www.newsth.com/bintang/5063/akibat-anak-jalanan-betah-jadi-jawara-penjualan-kawasaki-ninja-250-melesat/20> februari.22.00

Henry,(2016,Maret)<http://www.bintang.com/celeb/read/2450665/sering-ditegur-kpi-fans-uraikan-nilai-positif-anak-jalanan>

AF.(2016,Maret).<http://www.mediaselebriti.com/2015/11/rating-6-november-2015-4-besar-rong.html>20 februari.22.00

RCTI.(2016)<http://www.rcti.tv/program/view/701/ANAK-JALANAN>20 februari.22.00

Sinemart.2015.<http://sinemart.com/tv.php?id=249>. 20 februari.22.00

Reynaldi,(2016,September)<http://celebrity.okezone.com/read/2016/09/07/206/1483133/banyak-pesan-positif-cara-anak-jalanan-rebut-hati-penoton>