

**MOTIF *MEMBER* CGV SURABAYA DALAM MENGAKSES
KONTEN WEBSITE WWW.CGV.ID**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Romalasari Samudera Sugiarto

NRP : 1423013125

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**MOTIF *MEMBER* CGV SURABAYA DALAM MENGAKSES
KONTEN WEBSITE WWW.CGV.ID.**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya.**



Disusun oleh:

Romalasari Samudera Sugiarto

NRP : 1423013125

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Romalasar Samudera Sugiarto

NRP : 1423013125

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal skripsi berjudul: **MOTIF MEMBER CGV SURABAYA DALAM MENGAKSES KONTEN WEBSITE WWW.CGV.ID** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Juni 2017

Penulis



Romalasar Samudera S

NRP. 1423013125

HALAMAN PERSETUJUAN

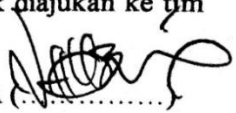
SKRIPSI MOTIF MEMBER CGV SURABAYA DALAM MENGAKSES KONTEN WEBSITE WWW.CGV.ID

Oleh :


Romalasari Samudera Sugiarto

NRP. 1423013125

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.  (.....)

NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati, M.S.  (.....)

NIK. 142.LB.0052

Surabaya, 8 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Selasa, 13 Juni 2017

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, M.S. (.....)
NIK. 142.LB.0852
3. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA (.....)
NIK. 142.11.0708
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Romalasari Samudera Sugiarto

NRP : 1423013125

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF MEMBER CGV SURABAYA DALAM MENGAKSES KONTEN WEBSITE WWW.CGV.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juli 2017

Yang menyatakan,




Romalasari Samudera Sugiarto

Halaman Persembahan

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT, yang memberikan begitu banyak mukjizat di dalam kehidupan. Puji Syukur Alhamdulillah seluruh proses pengerjaan skripsi bisa saya selesaikan sesuai ketentuan dari pihak Universitas. Terimakasih kepada orangtua yang senantiasa mendoakan yang terbaik kepada buah hatinya sehingga memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dan semoga bisa selesai tepat pada waktunya

Jangan pernah menyerah dalam keadaan apapun. Kegagalan hanyalah sebagian kecil kesuksesan yang sedang menanti di ujung jalan. Tanpa bantuan Allah, orangtua, pihak CGV Blitz Surabaya, dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala dan teman-teman FIKOM 2013 yang menemani selama proses perkuliahan. Penulis mengucapkan begitu banyak terimakasih karena telah memberikan arahan, semangat, motivasi, bimbingan, ilmu dan waktu untuk kelancaran penulis.

“Jangan Pernah Menyerah Pada Keadaan, Teruslah Berusaha dan Berdoa. Ingatlah Bahwa Tuhan Tidak Pernah Meninggalkan Hambanya Dalam Kesulitan. Jika Hal tersebut Ditakdirkan Untukmu Sesulit Apapun Jalannya Maka Tetap Akan Kembali Padamu”

Surabaya, 09 Mei 2017

Romalasari Samudera Sugiarto

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis haturkan kepada Allah yang telah memberikan kesempatan untuk terus berjuang untuk meraih pendidikan setinggi mungkin hingga saat ini. Penulis telah sampai pada tingkat pendidikan dimana harus menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan yaitu skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Terimakasih juga kepada keluarga besar CGV Blitz Surabaya, terutama untuk Bapak Wisnu selaku Cinema Manager. Terimakasih telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan milik CJ Group.

Selain itu, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan kerja praktek dengan lancar :

1. Ucapan terimakasih penulis tujukan kepada Allah yang Maha Hebat dengan segala kekuasaannya. Dengan seijin Allah penulis telah sampai pada tahap ini, dimana setiap jalan yang dilampai oleh penulis merupakan kehendakNya. Terimakasih telah diberikan kesehatan, kekuatan dan segala hal yang selalu penulis doakan sepanjang hari tanpa putus asa, dan engkau berikan lebih dari semua doa-doa yang terucap.
2. Terimakasih kepada Bapak “Popeye” Nanang Sugiarto dan Emak Sri Rukayati yang telah mendoakan penulis serta memberikan motivasi serta kebutuhan finansial untuk menyelesaikan pendidikan hingga saat ini. Semoga kedua

orangtua selalu diberikan umur panjang hingga buah hatinya menjadi sosok wanita yang mandiri, hebat dan sukses. Semoga bisa memberikan hadiah kecil yaitu bisa lulus pada semester ini. Papa, Mama doakan anakmu menjadi sosok yang membanggakan bukan hanya kepada orangtua namun memberikan dampak positif kepada oranglain. Terimakasih Papa dan Mama telah menjadi orangtua yang hebat. Semua Dara lakukan hanya untuk kalian berdua, segala semangat dan usaha hanya untuk kebahagiaan kalian.

3. Kepada kakak Rosana Bellawati Sugiarto, terimakasih sudah menjadi saudari yang sangat perhatian kepada adiknya dan senantiasa memberikan motivasi agar menyelesaikan pendidikan sesegera mungkin, tetaplah menyayangi adikmu yang sudah tumbuh dewasa ini, dan tetaplah menjadi Bella dan Dara hingga kita tua. Terimakasih juga kepada teman kecil penulis, Mego Senatung terimakasih selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis sangat berterimakasih kepada abang Mego, beribu-ribu terimakasih.
4. Untuk Ibu Dosen pembimbing selama skripsi, Ibu Noveina dan Ibu Sri Moerdijati, penulis ucapkan banyak terimakasih atas bimbingannya, terimakasih atas kesabarannya membimbing, terimakasih atas segala ilmu yang diberikan. Sungguh kata terimakasih saja tidaklah cukup untuk membalas segala perbuatan beliau. Semoga suatu saat penulis bisa membalas segala jasa dari kedua pembimbing penulis

5. Penulis ucapkan banyak terimakasih untuk penguji skripsi yaitu Ibu Yuli dan Ibu Anastasia yang bersedia meluangkan waktu serta membagi ilmu untuk penulis. Serta telah menjadi dosen pengajar semenjak penulis berada di awal semester, terimakasih atas segalanya yang diberikan, penulis tidak bisa membalas segala kebaikan, semoga Tuhan memberikan kesehatan, umur panjang dan segala berkah untuk kedua penguji.
6. Terimakasih untuk para Liliput Gangstaa Hendist Anastasya, Hansen Tan, Rahmatia, Alessandra, Robby Pranowo, Tegar Makmur, Kevin Ardian, Andy Brilliant, Eduardo Donatus dan Ihan Gunawan. Terimakasih telah menjadi teman penulis, Forza.
7. Terimakasih untuk teman-teman sedari umur belasan tahun yang penulis sangat sayangi, Arnie Cindy, Tata Martha, Yolanda D, Tika Maharani, Tacik Reni, dan Pratiti Westi, terimakasih telah menghibur dan mendukung via videocall meskipun kita terpisah dalam kurun waktu yang lama, percayalah kalian tetap yang terbaik.
8. Penulis ucapkan terimakasih juga kepada Jin An Liem, Michelle Then, Silviani Rosiana, dan Leonard A, terimakasih telah menjadi penghibur meskipun kita sudah memiliki kesibukan masing-masing tanpa bisa bertatap muka. Love them so much.
9. Terimakasih juga untuk keluarga besar CGV Blitz Surabaya, Bapak Wisnu selaku Cinema Manager, abang Hendry selaku

Manager, Mas Aris selaku IT dan para crew CGV Blitz Surabaya selaku teman kerja penulis.

10. Terimakasih juga kepada Fikom angkatan 2013 yang telah melewati perkuliahan selama beberapa tahun bersama. Semoga kehidupan kita jauh lebih baik dan sukses dalam segala hal.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| Halaman Judul..... | i |
| Surat Pernyataan Originalitas | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah..... | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xvi |
| Daftar Bagan..... | xvii |
| Daftar Tabel | xviii |
| Abstrak..... | xix |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| I.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| I.4 Batasan Penelitian..... | 13 |

| | | |
|----------|--|----|
| I.5 | Manfaat Penelitian..... | 13 |
| BAB II. | TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| II.1 | Kerangka Teori..... | 15 |
| II.1.1 | Teori <i>Uses and Gratifications</i> | 15 |
| II.1.2. | Motif Pengguna Media..... | 17 |
| II.1.3 | Internet dan Website..... | 19 |
| II.1.4 | Website sebagai Produk Public Relations..... | 23 |
| II.1.5 | Karakteristik Identitas Responden..... | 28 |
| II.1.5.1 | Karakter Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 28 |
| II.1.5.2 | Karakter Identitas Responden Berdasarkan Usia..... | 30 |
| II.2 | Nisbah Antar Konsep..... | 31 |
| II.3 | Kerangka Konseptual..... | 32 |
| BAB III. | METODE PENELITIAN..... | 33 |
| III. 1 | Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 33 |
| III.2 | Metode Penelitian..... | 33 |
| III.3 | Identifikasi Variabel Penelitian..... | 34 |

| | | |
|--|--|----|
| III.4 | Definisi Konseptual..... | 34 |
| | III.4.1 <i>Gratification Sought/</i> Motif..... | 34 |
| III.5 | Definisi Operasional..... | 36 |
| | III.5.1 Motif Pengguna Website..... | 36 |
| III.6 | Populasi dan Sampel..... | 40 |
| III.7 | Teknik Penarikan Sampel..... | 41 |
| III.8 | Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| III.9 | Teknik Validitas dan Reliabilitas..... | 43 |
| | III.9.1 Teknik Validitas..... | 43 |
| | III.9.2 Teknik Reliabilitas..... | 44 |
| III.10 | Teknik Analisis Data..... | 45 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 47 |
| IV.1 | Gambaran Subjek Penelitian..... | 47 |
| | IV.1.1 Member CGV Surabaya yang Mengakses Konten Website www.cgv.id | 47 |
| | IV.1.2 Konten Website CGV Surabaya..... | 49 |
| IV.2 | Uji Validasi dan Reliabilitas..... | 52 |
| | IV.2.1 Uji Validitas..... | 52 |

| | |
|---|----|
| IV.2.2 Uji Reliabilitas..... | 54 |
| IV.3 Identitas Responden..... | 55 |
| IV.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 57 |
| IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 58 |
| IV.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia..... | 59 |
| IV.4 Motif Member CGV Surabaya dalam Mengakses Konten Website www.cgv.id | 61 |
| IV.4.1 Motif <i>Utility</i> Member CGV Surabaya..... | 62 |
| IV.4.2 Motif <i>Passing Time</i> Member CGV Surabaya..... | 69 |
| IV.4.3 Motif <i>Seeking Information</i> Member CGV Surabaya... | 72 |
| IV.4.4 Motif <i>Convenience</i> Member CGV Surabaya..... | 76 |
| IV.4.5 Motif <i>Entertainment</i> Member CGV Surabaya..... | 80 |
| IV.5 Pembahasan..... | 84 |
| IV.5.1 Motif Member CGV Surabaya dalam Mengakses Konten www.cgv.id | 85 |
| IV.5.1.1 Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif <i>Utility</i> | 85 |
| IV.5.1.2 Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif <i>Passing Time</i> | 87 |

| | |
|---|----|
| IV.5.1.3 Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif <i>Seeking Information</i> | 89 |
| IV.5.1.4 Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif <i>Convenience</i> | 90 |
| IV.5.1.5 Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Motif <i>Entertainment</i> | 92 |
| BAB V. Kesimpulan dan Saran..... | 93 |
| V.1 Kesimpulan..... | 93 |
| V.2 Saran..... | 94 |
| Daftar Pustaka..... | 95 |
| Lampiran..... | 97 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tampilan halaman utama website CGV Surabaya..... | 7 |
| Gambar 1.2 Tampilan menu consession pada website CGV | 7 |
| Gambar 1.3 Tampilan pada konten <i>news / event</i> yang bertema “ <i>Anime Week</i> ”..... | 8 |
| Gambar 1.4 Tampilan <i>event CSR</i> yang diadakan oleh CGV | 9 |
| Gambar IV.1 Gambar <i>Self Ticket Machine</i> | 48 |
| Gambar IV.2 Logo Perusahaan CGV | 49 |
| Gambar IV.3 Audit Format SphereX CGV Surabaya..... | 50 |
| Gambar IV.4 Tampilan halaman depan website CGV..... | 51 |
| Gambar IV.5 Tampilan menu <i>concession (Snack and Beverages)</i> | 65 |
| Gambar IV.6 Tampilan menu member CGV..... | 66 |
| Gambar IV.7 <i>Event Special Screening (meet and greet artis)</i> | 67 |
| Gambar IV.8 Promo yang diberlakukan oleh CGV..... | 69 |
| Gambar IV.9 Tampilan Jadwal film yang sedang tayang..... | 76 |
| Gambar IV.10 Tampilan Thriller pada konten website CGV..... | 80 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Kerangka pemikiran..... | 32 |
|-----------------------------------|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel IV.1 Uji Validasi <i>Gratification Sought</i> | 53 |
| Tabel IV.2 Uji Reliabilitas Motif..... | 55 |
| Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden..... | 57 |
| Tabel IV.4 Responden berdasarkan Pekerjaan | 58 |
| Tabel IV.5 Responden berdasarkan usia..... | 60 |
| Tabel IV.6 Responden Motif <i>Utility</i> | 61 |
| Tabel IV.7 Responden Motif <i>Passing Time</i> | 69 |
| Tabel IV.8 Responden Motif <i>Seeking Information</i> | 73 |
| Tabel IV.9 Responden Motif <i>Convenience</i> | 76 |
| Tabel IV.10 Responden Motif <i>Entertainment</i> | 79 |
| Tabel IV.11 Tabulasi silang jenis kelamin dan motif <i>utility</i> | 84 |
| Tabel IV.12 Tabulasi silang pekerjaan dan motif <i>utility</i> | 85 |
| Tabel IV.13 Tabulasi silang berdasarkan usia dan motif <i>utility</i> | 85 |
| Tabel IV.14 Tabulasi silang jenis kelamin dan motif <i>passing time</i> | 86 |
| Tabel IV.15 Tabulasi silang pekerjaan dan motif <i>passing time</i> | 86 |
| Tabel IV.16 Tabulasi silang usia dan motif <i>passing time</i> | 87 |
| Tabel IV.17 Tabulasi silang jenis kelamin dan motif <i>seeking information</i> | 88 |

| | |
|--|----|
| Tabel IV.18 Tabulasi silang pekerjaan dan motif <i>seeking information</i> ... | 88 |
| Tabl IV.19 Tabulasi silang usia dan motif <i>seeking information</i> | 89 |
| Tabel IV.20 Tabulasi silang jenis kelamin dan motif <i>convenience</i> | 89 |
| Tabel IV.21 Tabulasi silang pekerjaan dan motif <i>convenience</i> | 90 |
| Tabel IV.22 Tabulasi silang usia dan motif <i>convenience</i> | 90 |
| Tabel IV.23 Tabulasi silang jenis kelamin dan motif <i>entertainment</i> | 91 |
| Tabel IV.24 Tabulasi silang pekerjaan dan motif <i>entertainment</i> | 92 |
| Tabel IV.25 Tabulasi silang usia dan motif <i>entertainment</i> | 93 |

ABSTRAK

Romalasari Samudera Sugiarto. NRP. 1423013125. Motif Member CGV Surabaya dalam Mengakses Konten Website www.cgv.id.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif apa yang mendasari member menggunakan website CGV Surabaya www.cgv.id. Peneliti menggunakan konten website CGV karena konten website tersebut memiliki banyak pilihan menu yang mempermudah member dalam mengakses serta design dari website tersebut menarik dibandingkan website bioskop yang lainnya. Penelitian ini menggunakan teori dasar uses and gratification dan motif, dimana kedua teori terdapat keterkaitan yaitu dorongan dalam menggunakan media dipengaruhi karena adanya suatu kebutuhan. Kebutuhan tersebut membentuk motif yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu, yaitu menggunakan media. Hasil dari penelitian ini adalah motif utility, motif passing time, motif seeking information, motif convenience, dan motif entertainment.

Kata Kunci: Motif, Penggunaan media, *Public Relations*.

ABSTRACT

Romalasari Samudera Sugiarto. NRP. 1423013125. Motive Member CGV Surabaya using conten website www.cgv.id

This study aims to determine the underlying motives of members using the website CGV Surabaya www.cgv.id. Researchers use CGV website content because the content of the website has many menu options that make it easier for members in accessing and design of the website is interesting compared to other cinema website. This research uses the basic theories of uses and gratification and motifs, where the two theories there is linkage is the urge in using media Influenced because of a need. These needs form a motive that encourages a person to do something, namely using the media. The result of this research is utility motive, passing time motive, information seeking motif, convenience motif, and entertainment motif.

Keywords: Motive, Use of media, Public Relations.