

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian ini masyarakat rembang ring 1 memiliki sikap yang positif terhadap program CSR 10.500 bibit tanaman. Hasil dari sikap keseluruhan menunjukkan sikap positif, namun pada masing-masing indikator memiliki nilai dan sikap yang berbeda. Pada indikator Kognitif responden cenderung memiliki sikap yang positif. Sama halnya dengan Kognitif, indikator Afektif juga memiliki sikap yang positif. Berbeda dengan Konatif, responden cenderung memiliki sikap yang Negatif. Hal tersebut dikarenakan responden hanya mengetahui dan menyetujui manfaat program CSR 10.500 bibit tanaman sebagai program kelestarian lingkungan serta tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan. Namun responden enggan mengikuti program CSR 10.500 bibit tanaman dikarenakan responden merasa lebih bisa menjaga lingkungan dan melestarikannya bersama-sama. Pada indikator konatif responden lebih memilih sikap yang Negatif dan enggan untuk mengikuti ada berpartisipasi dalam pelaksanaan program csr 10.500 bibit tanaman.

Analisa tabulasi silang antara sikap dengan pendidikan terakhir ialah responden yang mempunyai pendidikan tinggi cenderung akan memiliki sikap yang positif, sedangkan responden yang memiliki profesi sebagai petani akan cenderung memiliki sikap negatif karena ketakutan yang berlebih akan hilangnya profesi. Sementara perempuan lebih cenderung memiliki sikap yang positif terhadap program CSR 10.500 bibit tanaman milik Semen Indonesia.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Perlu diadakannya penelitian lanjutan yaitu Motif masyarakat rembang dalam menerima program CSR 10.500 bibit tanaman milik Semen Indonesia, guna mengetahui motif apa yang dimiliki oleh masyarakat rembang dalam menerima program CSR 10.500 bibit tanaman.

V.2.2 Saran Praktis

Adanya sikap positif yang dimiliki oleh masyarakat rembang, maka Semen Indonesia harus mempertahankan apa yang telah dicapai pada program CSR 10.500 bibit tanaman.

DAFTAR PUSTAKA

Azwar S. 2015. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Budi Untung, Hendrik. 2004. *Corporate Social Responsibility. Jakarta: Indonesia center for Sustainable Development (ICSD)*

Cutlip, Scoot. M, Allen H Center, & Broom, Glenn M. (2011). *Efecctive Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group

Wawan, A, & Dewi, M ., 2010., *Teori & Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta:Muha Medika

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.

_____.1993 *.Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*
Bandung: PT.Citra Aditya Bakti

Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Resposibilty: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta Kencana.

- _____. 2006 . *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Ruslan, Rosady 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2012 *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Singarimbun, Masri 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Silalahi, Ulber 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- West, Richard & Lynn H Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi. Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibisono Yusuf. 2007. *Membedah Konsep Dan Aplikasi CSR (Corporate Sosial Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing

Jurnal Ilmiah :

Roy Hamonangan Rajaguguk / Setiobudi HH. Corporate Social Responsibility, Bidang Lingkungan PT.PERTAMINA (persero) RU IV Cilacap untuk mendapatkan penerimaan public. Diperoleh dari : <http://e-journal.uajy.ac.id>

Lesthia Chrysanthin. Vol 1 No 3 2013. Strategi Public Relation PT.PJB (Pembangkitan Jawa-Bali) dalam program CSR bank Sampah. Diperoleh dari : <http://studentjournal.petra.ac.id>

Ayu Meliani Liliana Dewi. 3 (3) 93-105 2015. Sikap Masyarakat terhadap tayangan TalkShow Mario Teguh “The Golden Ways” (studi pada pegawai kantor kelurahan Loa Bakung). Diperoleh dari : <http://e-journal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>

Internet :

<http://jateng.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1034>

Kasus izin PT semen Indonesia, Gugatan Warga Rembang di Tolak (2016, 27 April). Tempo [online]. Diakses pada tanggal 27 April 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/04/16/063658309/kasus-izin-pt-semen-indonesia-gugatan-warga-rembang-ditolak> 2016.04.27

<http://www.beritasatu.com/nasional/258744-kasus-pabrik-semen-saksi-ahli-batu-gamping-di-rembang-tidak-mengandung-air.html> 2016.04.27

http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/04/160413_indonesia_protes_semen_istana

<http://www.semenindonesia.com/page/read/pt-semen-indonesia-gelontorkan-dana-rpmiliar-untuk-csr-di-rembang-2905>

<http://www.rembang.info/2016/01/green-industry-semen-indonesia.html>

<http://jatengprov.go.id/id/newsroom/penanaman-10500-pohon-oleh-pt-semen-indonesia-ditandai-pelepasan-burung>