

SKRIPSI

SIKAP MASYARAKAT REMBANG MENGENAI PROGRAM CSR

10.500 BIBIT TANAMAN MILIK SEMEN INDONESIA



Disusun Oleh:

Rahmatia Mulyaningsih

NRP :1423013114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SKRIPSI
SIKAP MASYARAKAT REMBANG MENGENAI PROGRAM CSR
10.500 BIBIT TANAMAN MILIK SEMEN INDONESIA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



OLEH:

Rahmatia Mulyaningsih

NRP :1423013114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Rahmatia Mulyaningsih

NRP : 1423013114

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

SIKAP MASYARAKAT REMBANG MENGENAI PROGRAM CSR 10.500 BIBIT TANAMAN MILIK SEMEN INDONESIA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 6 Juni 2017

Peneliti



Rahmatia Mulyaningsih

NRP. 142013114

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP MASYARAKAT DESA REMBANG MENGENAI PROGRAM
CSR 10.500 BIBIT TANAMAN MILIK SEMEN INDONESIA**

Oleh :

Rahmatia Mulyaningsih

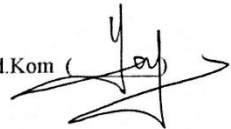
NRP. 1423013114

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ketim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia SF, S.IKom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849



Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633



Surabaya, 6 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan sudah diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Rabu, 21 Juni 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Brigitta Revia SF, S.IKom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.sos, MA
NIK. 142.11.0708

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Rahmatia Mulyaningsih

NRP : 1423013114

menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP MASYARAKAT REMBANG MENGENAI PROGRAM CSR 10.500 BIBIT TANAMAN MILIK SEMEN INDONESIA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2017

Peneliti



Rahmatia Mulyaningsih

v

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tak ada lagi yang dapat dikatakan selain mengucapkan syukur sebanyak-banyaknya kepada Allah SWT yang telah memberi jalan serta kelancaran dalam hidup peneliti. Nikmat yang selalu peneliti rasakan dalam setiap tindakan tidak luput juga dari doa orang-orang disekeliling peneliti. Ketika peneliti sedang mengalami cobaan yang diberikan oleh Allah SWT peneliti tidak akan bisa melewatinya tanpa doa dan semangat orang-orang terdekat peneliti. Sampai pada akhirnya peneliti beranggapan bahwa Hidup itu dinamis, tidak selamanya akan selalu pada satu titik. Jalani lah dengan ikhlas apa yang sudah ada di depan mata dan selalu berdoa untuk diberi kekuatan dalam menghadapi segala rintangan dan hambatan.

What ever life gives you, even if it hurts, just be strong & act like you're okay

Strong walls shake, but never collapse.

Surabaya, 8 Juni 2017

Peneliti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya berikan kepada Allah SWT atas diberikannya kelancaran dalam menjalani pendidikan dan telah sampai pada tingkat ini. Peneliti melakukan penelitian secara benar dan dapat dipertanggung jawabkan dengan baik. Peneliti membuat skripsi ini bukan hanya sekedar sebagai syarat lulus saja melainkan juga sebagai bentuk tanggung jawab peneliti karena telah menempuh pendidikan hingga sampai pada tingkat akhir.

Peneliti juga mengucapkan Terima Kasih kepada pihak-pihak yang membimbing dan tidak segan memberikan dukungan kepada peneliti, sehingga proposal skripsi yang telah dibuat dapat berjalan dengan lancar :

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran serta bimbingan dan kekuatan bagi peneliti dalam menghadapi rintangan yang ada.
2. Kepada orang tua peneliti yakni Drs HM Rachmad Fajar yang telah berjuang memberi pendidikan bagi peneliti, serta doa yang tak pernah berhenti untuk peneliti. Untuk Mama Sri Yuda yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi peneliti serta kasih sayang yang tiada henti.
3. Kepada Ramanda sebagai kakak peneliti, dan dua adik peneliti yang sangat peneliti sayangi yakni Felia Fajar dan Fauziah Indah yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti.
4. Kepada Mami Alimah Cindrawasih yang telah memberikan dukungan dan juga doa demi kelancaran study peneliti.

5. Dosen pembimbing Brigitta Revia Sandy F., S.I.,Kom.,M.Med.Kom dan Finsensius Yuli Purnama S.Sos.,M.Med.Kom yang setia memberikan waktu, bimbingan serta kesabaran kepada peneliti hingga terselesainya laporan ini.
6. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus Ketua tim penguji yakni Yuli Nugraheni., S.Sos.,M.Si dan Wakil Dekan 1 sekaligus Pembimbing Akademik peneliti yakni Noveina Silviyani Dugis., S.Sos., MA
7. Kepada pihak Semen Indonesia dan Reinaldo sebagai staff development terimah kasih telah siap meluangkan waktu untuk diwawancarai oleh peneliti.
8. Kepada teman yang sudah menjadi Saudara bagi Peneliti yakni Tri Yuli dan Wulan Virginia yang tiada henti menemani peneliti dari awal hingga sampai pada tingkat ini.
9. Kepada sahabat Romallasari Samudera Sugiarto dan Monica Praditiasiwi yang selalu menemani peneliti dan sana-sama berjuang untuk memperoleh gelar sarjana.
10. Kepada teman dekat yang selalu memberikan dukungan tiada henti kepada peneliti Theresia Fristi, Ruth Henny, Tegar Makmur, Robby Pranowo, Ihan, Syella Sintia, Karin Patricia etc yang sama-sama berjuang menuju akhir, serta teman-teman yang membuat hidup peneliti menjadi tidak membosankan Hendist Anastasia, Hanzen Oct, Alessandra Kusuma, Kevin AT.
11. Kepada semua dosen dan staff yang bekerja dengan sepenuh hati di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala

12. Kepada keluarga besar LPM Fikom terutama Yoshi Nathania dan Nike Puspita.
13. Kepada seluruh angkatan 2013 Fikom WM dan teman yang bersangkutan lainnya terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Manfaat Penelitian	12
I.5 Batasan Penelitian.....	12

BAB II KERANGKA TEORI	13
II.1 Teori Stimulus Organism Respon	13
II.2 Sikap	16
II.2.1 Komponen Sikap	16
II.2.2 Faktor yang mempengaruhi Sikap	17
II.2.3 Tingkatan Sikap.....	18
II.3 Public Relation	19
II.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
II.4 Nisbah Antar Konsep	25
II.5 Bagan Kerangka Konsep.....	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	28
III.1.Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
III.2 Metodologi Penelitian.....	28
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	30
III.4 Definisi Konseptual	30
III.5 Definisi Operasional	30
III.6 Populasi dan Sampel	33

III.7 Teknik Penarikan Sampel	35
III.8 Teknik Pengumpulan Data	36
III.9 Teknik Validitas dan Reabilitas	39
III.10 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	43
IV.1.1 Masyarakat Rembang ring 1	44
IV.1.2 Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
IV.2.1 Uji Validitas	48
IV.2.2 Uji Reliabilitas	49
IV.3 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
IV.4 Profil Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
IV.5 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	52
IV.6 Interval Pengukuran Sikap	54
IV.7 Sikap Responden pada tahap kognitif, afektif, konatif	55
IV.7.1 Sikap kognitif indikator profit.....	57

IV.7.2 Sikap kognitif indikator people	59
IV.7.3 Sikap kognitif indikator planet.....	61
IV.7.4 Sikap afektif indikator profit.....	63
IV.7.5 Sikap afektif indikator people	65
IV.7.6 Sikap afektif indikator planet	67
IV.7.7 Sikap konatif	69
IV.8 Hasil sikap responden keseluruhan masyarakat rembang	71
IV.9 Analisis <i>Crosstab</i>	77
IV.9.1 Analisis <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin	78
IV.9.2 Analisis <i>Crosstab</i> Pendidikan Terakhir.....	79
IV.9.3 Analisis <i>Crosstab</i> Pekerjaan	82
BAB V KESIMPULAN	84
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	85
V.2.1 Saran Akademis.....	85
V.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Fungsi PR internal & eksternal	21
Tabel III.1 Jumlah Responden Tiap Wilayah	36
Tabel IV.1 Uji Validitas Sikap	48
Tabel IV.2 Uji Reliabilitas Sikap.....	49
Tabel IV.3 Profil responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel IV.4 Profil responden berdasarkan Pendidikan	51
Tabel IV.5 Profil responden berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel IV.6 Pernyataan sikap kognitif indikator profit	55
Tabel IV.7 Pernyataan sikap kognitif indikator people	57
Tabel IV.8 Pernyataan sikap kognitif indikator planet	59
Tabel IV.9 Pernyataan sikap afektif indikator profit	61
Tabel IV.10 Pernyataan sikap afektif indikator people.....	63
Tabel IV.11 Pernyataan sikap afektif indikator planet.....	65
Tabel IV.12 Pernyataan tahanp konatif	67
Tabel IV.13 Kategori Penilaian	69
Tabel IV.14 Hasil Sikap Keseluruhan	71

Tabel IV.15 Nilai rata-rata (mean) komponen Sikap.....	73
Tabel IV.16 Crosstab antara Jenis Kelamin dan Sikap Responden	78
Tabel IV.17 Crosstab antara Pendidikan Terakhir dan Sikap Responden	79
Tabel IV.18 Crosstab antara Pekerjaan dan Sikap Responden	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2 500 warga desa demo di depan kantor DPRD Rembang	4
Gambar I.3 Warga Rembang mendirikan Tenda	4
Gambar I.4 Anggota Kartini Sembilan Menyemen Kakinya	4

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner	90
Lampiran 2 Koding Kuisoner	95
Lampiran 3 Hasil Olah data	97
Lampiran 4 Hasil Validitas & Reliabilitas	113
Lampiran 5 Hasil Tabel	120

ABSTRAK

Rahmatia Mulyaningsih NRP. 1423013114. SIKAP MASYARAKAT REMBANG MENGENAI PROGRAM CSR “10.500 BIBIT TANAMAN” MILIK SEMEN INDONESIA.

Corporate Social Responsibility adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab social dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, social, dan lingkungan. Program CSR 10.500 bibit tanaman merupakan bentuk komitmen dan tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan sekitarnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survey. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui sikap masyarakat rembang mengenai program CSR 10.500 bibit tanaman milik Semen Indonesia. Sikap terdiri dari tiga komponen yaitu kognitif, afektif dan konatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sikap yang positif terhadap program csr 10.500 bibit tanaman.

Kata Kunci: Sikap, *Corporate Social Responsibility*, Semen Indonesia

ABSTRACT

Rahmatia Mulyaningsih NRP. 1423013114. THE ATTITUDE OF REMBANG PEOPLE ABOUT CSR PROGRAM “10,500 SEEDS” OF SEMEN INDONESIA

Corporate Social Responsibility is the commitment of the company or the business world to contribute to sustainable economic development with social responsibility concerns and focus on economic, social and environmental conditions. The CSR program of 10,500 seeds is a form of corporate commitment and responsibility to the surrounding environment. This research is a quantitative descriptive research with survey method. This research was conducted to find out the attitude of society to CSR program of 10,500 crop seeds owned by Semen Indonesia. Attitudes consist of three things: cognitive, affective and conative. The results of this study indicate a positive attitude to the csr 10,500 seedlings program.

Keywords: Attitude, Corporate Social Responsibility, Semet Indonesia