

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan tabel-tabel tersebut diatas diperoleh kesimpulan bahwa dari 61 orang penonton memiliki tingkat kesukaan positif dalam menonton program acara Ngoro Bei, sebagian besar sudah menonton program acara Ngoro Bei berusia 40-50 tahun, berbahasa jawa berpendidikan SMA yang sudah mengkonsumsi media televisi dan internet, mengetahui program dari televisi dan menonton berdasarkan keinginan sendiri dan sudah menonton sebanyak 5 kali dalam 3 bulan terakhir.

Berdasarkan hasil perindikator, terdapat kesimpulan bahwa :

Penonton Ngoro Bei mempunyai tingkat kesukaan positif terhadap indikator konflik/alur cerita, yaitu sejumlah 61%. Penonton Ngoro Bei mempunyai tingkat kesukaan positif terhadap indikator karakter pemain utama yaitu sebanyak 65%. Penonton Ngoro Bei mempunyai tingkat kesukaan positif terhadap indikator konten tayangannya yaitu sebanyak 80%. Penonton Ngoro Bei mempunyai tingkat kesukaan positif terhadap indikator daya tarik pendukung yaitu sebesar 93%.

Berdasarkan hasil jawaban responden menunjukkan bahwa penonton memiliki tingkat kesukaan positif dalam menonton program acara Ngoro Bei yaitu sebesar 61%, sehingga perumusan masalah dan tujuan dari penelitian ini terjawab.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil tingkat kesukaan penonton Surabaya mengenai program acara Ngoro Bei di Jawa Pos Media Televisi (JTV) yang positif, maka dapat dikatakan bahwa penonton Surabaya sebagian besar menyukai

program Ndoro Bei. Indikator yang positif yaitu semua indikator, meliputi : indikator konflik/alur cerita, indikator karakter pemain utama, indikator konten tayangannya, dan indikator daya tarik pendukung. Semua indikator sudah memiliki hasil tingkat kesukaan positif yang tinggi, maka saran dari peneliti yaitu saran untuk program acara Ndoro Bei agar lebih meningkat lagi.

Adapun saran dari peneliti untuk program acara Ndoro Bei adalah :

1. Terus meningkatkan dan mencari ide kreatif tentang tema cerita yang akan ditayangkan dalam program acara Ndoro Bei, karena berdasarkan hasil survey penonton Surabaya mayoritas menyukai ide cerita tentang kehidupan sehari-hari.
2. Tetap mempertahankan nilai khas dari program acara Ndoro Bei yaitu pemain yang menggunakan bahasa Jawa Timuran dan pemain yang menggunakan pakaian adat Jawa Timur karena penonton Surabaya suka dengan dua hal tersebut dan juga menjadi alasan menonton program acara ini.
3. Terus mempertahankan segmen campur sari dan menerima *request* lagu campur sari dari media sosial Instagram karena segmen campur sari ini banyak disukai oleh penonton Surabaya dan banyak yang *merequest*.
4. Untuk karakter para pemain utama : Percil, Hengky, dan Purbo, tetap pertahankan ciri khas yang ada dalam masing-masing pemain karena penonton Surabaya sudah suka dan terbiasa dengan karakter pemain utama.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Erdiyana. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- AzwaR, Saifuddin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Griffin. 2003. *A First Look at Communication*. Jakarta.
- Hurlock, E. B. 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. (rev. ed). Jakarta : Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wawan A. dan Dewi. 2010. *Teori & Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika

Website :

Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. 2015. eBook [on-line].

Diakses pada tanggal 30 Oktober 2016 dari

<https://books.google.co.id/books?id=fXAkCwAAQBAJ&pg=PR7&dq=buku+cara+kreatif+memproduksi+media&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiqLMqt35nLAhWPno4KHRQrD0MQ6AEIGTAA#v=onepage&q=buku%20cara%20kreatif%20memproduksi%20media&f=false>

Company Profile. 2016. *About Us JTV* [on-line]. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2016 dari <http://jtv.co.id/about-us/>

Statistik Kependudukan. 2013. Dispendukcapil [on-line]. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2016 dari <http://dispendukcapil.surabaya.go.id/statistik/index.php>

Statistika Kependudukan. 2015. Dispendukcapil [on-line]. Diakses pada tanggal 3 Juni 2017 dari <http://dispendukcapil.surabaya.go.id/statistik/index.php>

Wawancara :

Arief Wahyudi. Produser Program Acara Ngoro Bei JTV. *Interview*. Tanggal 29 November 2016. Pk. 18.06

Yeni. Ibu Rumah Tangga. *Interview*. Tanggal 13 April 2017. Pk. 08.47

Mufida. Ibu Rumah Tangga. *Interview*. Tanggal 13 April 2017. Pk. 08.59

Bari. Karyawan Swasta. *Interview*. Tanggal 13 April 2017. Pk. 17.24

Prpto. Teknisi. *Interview*. Tanggal 14 April 2017. Pk. 16.27

Anik. Pedagang di Pasar. *Interview*. Tanggal 14 April. Pk. 16.08

Agus. Pegawai Koperasi. *Interview*. Tanggal 12 April 2017. Pk. 17.13

Harti. Guru SD. *Interview*. Tanggal 12 April 2017, Pk. 16.58