

**TINGKAT KESUKAAN PENONTON SURABAYA
MENGENAI PROGRAM ACARA “NDORO BEI” DI
JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Alessandra Kusuma Heris
NRP. 1423013135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

**TINGKAT KESUKAAN PENONTON SURABAYA MENGENAI
PROGRAM ACARA “NDORO BEI” DI JAWA POS MEDIA
TELEVISI (JTV)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Alessandra Kusuma Heris

NRP. 1423013135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Alessandra Kusuma Heris

NRP : 1423013135

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**Tingkat Kesukaan Penonton Surabaya Mengenai Program Acara
“Ndoro Bei” Di Jawa Pos Media Televisi (JTV)**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 14 Juli 2017

Penulis



Alessandra Kusuma Heris

NRP. 1423013135

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT KESUKAAN PENONTON SURABAYA PENGENAI
PROGRAM ACARA “NDORO BEI” DI JAWA POS MEDIA
TELEVISI (JTV)**

Oleh :

Alessandra Kusuma Heris

NRP. 1423013135

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan
proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142 09 0647

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med. Kom

NIK. 142 09 0645



Surabaya, 14 Juli 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, 14 Juli 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0645
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0633

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Alessandra Kusuma Heris

NRP : 1423013135

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Kesukaan Penonton Surabaya Mengenai Program
Acara “Ndoro Bei” Di Jawa Pos Media Televisi (JTV)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2017

Yang menyatakan



Alessandra Kusuma Heris

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas rahmat dan kasih sayang-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Selain itu doa, dukungan, serta kasih sayang dari Papa, Mama, Adik, serta keluarga besar yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Tak lupa dukungan dan bantuan dari teman-teman dekat dan seperjuangan skripsi yang telah memberikan semangat serta nasihat bagi peneliti.

Bukan hidup namanya jika tanpa ada kesulitan dan tantangan, namun dari situlah akan membawamu ke masa depan yang lebih indah. Terwujudnya skripsi ini merupakan titik akhir dari perjuangan menempuh studi selama 4 tahun. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua peneliti yang selalu berdoa untuk kelancaran skripsi ini, dukungan, serta cinta dan kasih sayang yang terbaik untuk peneliti.

“Perjalanan Yang Sulit Akan Membawamu Ke Tempat Yang Paling Indah”

Surabaya, 14 Juli 2017

Peneliti

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih, rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul TINGKAT KESUKAAN PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA “NDORO BEI” DI JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV). Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap sikap penonton Surabaya mengenai program acara Ngoro Bei di Jawa Pos Media Televisi (JTV). Media massa yang memberikan tayangan-tayangan dalam bentuk hiburan maupun informasi kepada audien tentunya akan membuat audien merasakan sesuatu dan muncul sikap.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari doa dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Orang tua yang paling saya cintai dan banggakan, Bapak Heris Hantono dan Ibu Silvia Panti Ismini. Walaupun pada saat pengerjaan skripsi tidak berada didekat saya, tetapi terimakasih banyak atas doa, kasih sayang, semangat, dan motivasi yang diberikan sebinnga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si yang merupakan dosen pembimbing 1 yang selalu setia membimbing, perhatian dan

membagikan ilmunya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

3. Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom selaku pembimbing 2 yang selalu tegas membimbing, mengingatkan, dan kasihnya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Saff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu kelancaran peneliti membuat skripsi ini.
5. Kepada Bapak Arief Wahyudi selaku Produser program acara Ndro Be yang selalu terbuka dan ramah dalam memberikan informasi-informasi tentang program acara Ndro Be, yang mengijinkan saya menonton program acara Ndro Be secara langsung di studio, serta memberikan dukungan hingga skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Terimakasih kepada Irwan Komori Sanjaya selaku orang terdekat saya yang telah membantu, menemani, memberi dukungan, serta nasihat ketika saya mulai lengah dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Terimakasih pula kepada keluarga Irwan Komori Sanjaya : Indra Fuji Sanjaya beserta istri, Tutus Sanjaya yang telah membantu dalam pembagian kuisisioner serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada teman-teman satu anak pembimbing : Kehia, Syella, Karin, Priska, Florentina, Robby, dan Tania yang telah bersama-sama berjuang dalam penyelesaian skripsi ini serta motivasi dan dukungan kepada saya agar tidak mulai kendor dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Kepada teman-teman fikomers 2013 : Hendist Anastasya, Hansen Oktaviandy, Romallasari, Ruth Henny, Thereshia Fristi, Eunike, Monica Praditasiwi, Rahmatya yang telah memberikan semangat, motivasi, dan menemani mngerjakan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Terimakasih pula kepada adik angkatan saya : Stella Vania dan Dini Andarista yang mengingatkan saya untuk semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada sahabat saya dari SMA, Ruso Mahesa yang telah membantu, menemani, serta memberi dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada Dwingga, Christian Budi, Andhika, dan Hamidan yang telah membantu dalam penyebaran kuisisioner skripsi ini.
13. Serta berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang membantu peneliti dan menyusun skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan kelimpahan pada kalian semua.

Peneliti menyadari dalam laporan masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Batasan Penelitian	6
I.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1. Kerangka Teori	8
II.1.1. Model Komunikasi Lasswell	8
II.1.2. Efek Afektif	9
II.1.3. Program Televisi	10
II.1.4. Elemen Keberhasilan Program Acara.....	13
II.1.5. Variety Show	15

II.2. Nisbah Antar Konsep	16
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
III.2. Metode	20
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	20
III.4. Definisi Konseptual	20
III.5. Definisi Operasional	20
III.6. Populasi dan Sampel.....	22
III.6.1. Populasi	22
III.6.2. Sampel.....	22
III.7. Teknik Penarikan Sampel	23
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.9. Teknik Validasi dan Reabilitas	26
III.9.1. Uji Validitas	26
III.9.2. Uji Reabilitas.....	27
III.10. Teknik Analisis Data	27
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	30
IV.1.1. Masyarakat Surabaya Penonton Program Acara Ngoro Bei.....	30
IV.1.2. Program Acara Ngoro Bei.....	31
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
IV.2.1. Uji Validitas	32
IV.2.2. Uji Reliabilitas	34
IV.3. Hasil Penelitian.....	35
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden.....	35
IV.3.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Usia	36

IV.3.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Bahasa Yang Digunakan Sehari-hari	37
IV.3.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
IV.3.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Media Massa Yang Sering Dikonsumsi	40
IV.3.1.5. Responden Berdasarkan Asal Mengetahui Program Acara Ndroo Bei	42
IV.3.1.6. Identitas Responden Berdasarkan Asal Alasan Menonton Program Acara Ndroo Bei	43
IV.3.1.7. Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Program Acara Bei	45
IV.3.2. Deskripsi Variabel Penelitian	46
IV.3.2.1. Deskripsi Jawaban Responden Pada Indikator Konflik/Alur Cerita	47
IV.3.2.2. Deskripsi Jawaban Responden Pada Indikator Karakter Pemain Utama.....	51
IV.3.2.3. Deskripsi Jawaban Responden Pada Indikator Konten Tayangannya.....	55
IV.3.2.4. Deskripsi Jawaban Responden Pada Indikator Daya Tarik Pendukung	60
IV.3.3. Deskripsi Variabel Tingkat Kesukaan.....	63
IV.4. Tabulasi Silang Antara Identitas Responden Dengan Tingkat Kesukaan.....	64
IV.4.1. Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Tingkat Kesukaan	65

IV.4.2. Tabulasi Silang Antara Bahasa Sehari-hari Dengan Tingkat Kesukaan	66
IV.4.3. Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir Dengan Tingkat Kesukaan.....	67
IV.4.4. Tabulasi Silang Antara Media Massa Yang Sering Dikonsumsi Dengan Tingkat Kesukaan	69
IV.4.5. Tabulasi Silang Antara Asal Mengetahui Program Acara Ngoro Bei Dengan Tingkat Kesukaan	70
IV.4.6. Tabulasi Silang Antara Asal Alasan Menonton Program Acara Ngoro Bei Dengan Tingkat Kesukaan.....	71
IV.4.7. Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton Dengan Tingkat Kesukaan	72
BAB V. PENUTUP	74
V.1. Kesimpulan	74
V.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN 1	78
LAMPIRAN 2	88
LAMPIRAN 3	93
LAMPIRAN 4	96
LAMPIRAN 5	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Logo Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	5
Gambar 1.2. Program Acara Ndoro Bei.....	5
Gambar IV.1. Diagram Batang Usia.....	36
Gambar IV.2. Diagram Batang Bahasa.....	38
Gambar IV.3. Diagram Batang Pendidikan Terakhir.....	39
Gambar IV.4. Diagram Batang Media Massa.....	41
Gambar IV.5. Diagram Batang Tahu Program	42
Gambar IV.6. Diagram Batang Menonton.....	44
Gambar IV.7. Diagram Batang Frekuensi	45
Gambar IV.8. Diagram Batang Pernyataan Konflik/Alur Cerita bagian 1	48
Gambar IV.9. Diagram Batang Pernyataan Konflik/Alur Cerita bagian 2	49
Gambar IV.10. Diagram Batang Pernyataan Karakter Pemain Utama bagian 1	52
Gambar IV.11. Diagram Batang Pernyataan Karakter Pemain Utama bagian 2	53
Gambar IV.12. Diagram Batang Pernyataan Karakter Pemain Utama bagian 3	54
Gambar IV.13. Diagram Batang Pernyataan Konten Tayangannya bagian 1	56
Gambar IV.14. Diagram Batang Pernyataan Konten Tayangannya bagian 2	57
Gambar IV.15. Diagram Batang Pernyataan Konten Tayangannya bagian 3	58

Gambar IV.16. Diagram Batang Pernyataan Daya Tarik Pendukung bagian 1	61
Gambar IV.17. Diagram Batang Pernyataan Daya Tarik Pendukung bagian 2	62
Gambar IV.18. Diagram Batang Tingkat Kesukaan Penonton	64

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.	Model Komunikasi Lasswell	8
Tabel IV.1.	Hasil Uji Validitas	31
Tabel IV.2.	Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel IV.3.	Identitas Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel IV.4.	Identitas Responden Berdasarkan Bahasa	37
Tabel IV.5.	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel IV.6.	Identitas Responden Berdasarkan Media Massa	40
Tabel IV.7.	Identitas Responden Berdasarkan Tahu Program.....	42
Tabel IV.8.	Identitas Responden Berdasarkan Menonton	43
Tabel IV.9.	Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton	45
Tabel IV.10.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Konflik/alur Cerita bagian 1	47
Tabel IV.11.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Konflik/alur Cerita bagian 2	48
Tabel IV.12.	Tabel Hasil Indikator Tingkat Kesukaan Mengenai Konflik/alur Cerita	49
Tabel IV.13.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Karakter Pemain Utama Bagian 1	51
Tabel IV.14.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Karakter Pemain Utama Bagian 2	52
Tabel IV.15.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Karakter Pemain Utama Bagian 3	53
Tabel IV.16.	Hasil Indikator Tingkat Kesukaan Mengenai Karakter Pemain Utama	54
Tabel IV.17.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Konten Tayangannya Bagian 1	56

Tabel IV.18.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Konten Tayangannya Bagian 2	57
Tabel IV.19.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Konten Tayangannya Bagian 3	58
Tabel IV.20.	Hasil Indikator Tingkat Kesukaan Mengenai Konten Tayangannya	59
Tabel IV.21.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Daya Tarik Pendukung Bagian 1	60
Tabel IV.22.	Jawaban Responden Berdasarkan Pernyataan Daya Tarik Pendukung Bagian 1	61
Tabel IV.23.	Hasil Indikator Tingkat Kesukaan Mengenai Daya Tarik Pendukung	62
Tabel IV.24.	Tingkat Kesukaan Responden Mengenai Program Acara Ngoro Bei.....	63
Tabel IV.25.	Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Tingkat Kesukaan	65
Tabel IV.26.	Tabulasi Silang Antara Bahasa Dengan Tingkat Kesukaan	66
Tabel IV.27.	Tabulasi Silang Antara Pendidikan Dengan Tingkat Kesukaan	67
Tabel IV.28.	Tabulasi Silang Antara Media Massa Yang Sering Dikonsumsi Dengan Tingkat Kesukaan	69
Tabel IV.29.	Tabulasi Silang Antara Tahu Program Dengan Tingkat Kesukaan	70
Tabel IV.30.	Tabulasi Silang Antara Asal Alasan Menonton Dengan Tingkat Kesukaan.....	71
Tabel IV.31.	Tabulasi Silang Antara Frekuensi Dengan Tingkat Kesukaan	72

DAFTAR BAGAN

Bagan II.2. Kerangka Konseptual	18
---------------------------------------	----

ABSTRAK

Alessandra Kusuma Heris NRP.1423013135. *Tingkat Kesukaan Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Ngoro Bei di Jawa Pos Media Televisi (JTV)*

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana tingkat kesukaan penonton Surabaya mengenai program acara Ngoro bei. Program acara Ngoro Bei merupakan jenis program acara hiburan yaitu *variety show* yang diproduksi oleh Jawa Pos Media Televisi (JTV). Program acara ini berisikan drama (cerita), campur sari, dan sponsor (iklan). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebar kuisioner kepada 100 responden. Jawaban responden akan diukur melalui pernyataan-pernyataan dalam kuisioner yang menggunakan skala Guttman. Hasil penelitian ini akan mengetahui tingkat kesukaan responden positif atau negatif. Tingkat Kesukaan responden pada penelitian ini adalah kesukaan yang berdasarkan elemen keberhasilan suatu program acara yaitu konflik/alur cerita, kesukaan, dan energi. Setelah menyebar kuisioner, peneliti menemukan bahwa adanya kecenderungan tingkat kesukaan positif mengenai program acara Ngoro Bei. Sebagian besar responden menyatakan tingkat kesukaan yang positif dimana responden menyukai program acara Ngoro Bei.

Kata Kunci: Tingkat Kesukaan, Program Acara Ngoro Bei, Penonton Surabaya

ABSTRACT

Alessandra Kusuma Heris NRP.1423013135. *The Level Of Pleasure Surabaya Audience About Ngoro Bei In Jawa Pos Media Televisi (JTV)*

This research reviews how the levels of pleasure of Surabaya's audience about Ngoro bei event program. Ngoro Bei program is an entertainment program which is a variety show held by Jawa Pos Media Television (JTV). The program consists of drama (story), mixed essence, and sponsor (advertisement). This research is a quantitative descriptive research. This study used survey method with questionnaire to 100 respondents. Respondents' answers will be measured through statements in the questionnaire using the Guttman scale. The results of this study will determine the levels of pleasure of respondents positive or negative. Levels of pleasure of respondents in this research that likes. Which is based on the success element of the program such as conflict / storyline events, likes, and energy. After distributing the questionnaires, the researchers found there was a positive levels of pleasure towards the Ngoro Bei program. Most respondents expressed positive levels of pleasure in which respondents liked the program Ngoro Bei.

Key word: Levels of Pleasure, Ngoro Bei Event Program, Surabaya's Audience