

**ANALISIS PENERIMAAN MASYARAKAT MENGENAI PEDULI
LINGKUNGAN HIDUP DALAM IKLAN INTERNET *UNILEVER
BRIGHT FUTURE***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Theresia Fristi Deviona Lodo

NRP. 1423013012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SKRIPSI

**ANALISIS PENERIMAAN MASYARAKAT MENGENAI PEDULI
LINGKUNGAN HIDUP DALAM IKLAN INTERNET *UNILEVER*
*BRIGHT FUTURE***

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Theresia Fristi Deviona Lodo

NRP. 1423013012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Theresia Fristi Deviona Lodo

NRP : 1423013012

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Analisis Penerimaan Masyarakat mengenai Peduli Lingkungan Hidup dalam Iklan Internet *Unilever Bright Future* adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Juli 2017

Peneliti



Theresia Fristi Deviona Lodo

NRP.1423013012

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


ANALISIS PENERIMAAN MASYARAKAT MENGENAI PEDULI LINGKUNGAN HIDUP DALAM IKLAN INTERNET *UNILEVER BRIGHT FUTURE*


Oleh:

Theresia Fristi Deviona Lodo

NRP. 1423013034

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. 
NIK. 142.10.0651

Pembimbing II: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom 
NIK. 142.09.0634

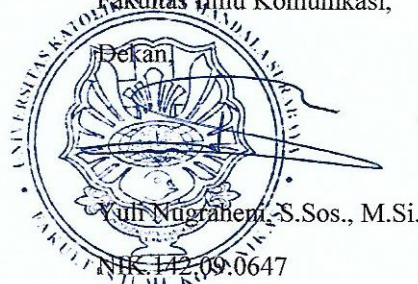
Surabaya, 12 Juli 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada : Jumat, tanggal 16 Juni 2017

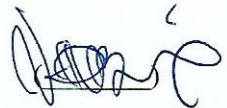
Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.
NIK. 142.11.0708
2. Sekretaris: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si..
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651



LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Theresia Fristi Deviona Lodo

NRP : 1423013012

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **ANALISIS PENERIMAAN MASYARAKAT MENGENAI PEDULI LINGKUNGAN HIDUP DALAM IKLAN INTERNET *UNILEVER BRIGHT FUTURE***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juli 2017

Yang menyatakan,



Theresia Fristi Deviona Lodo

Halaman Persembahan

Tidak ada kata-kata yang mampu peneliti ucapkan, selain memberikan pujian dan syukur kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa, Hati Kudus Yesus dan Bunda Maria Bunda Kebijakan Ilahi atas KasihNya kepada peneliti sehingga penelitian ini boleh terwujud dengan judul ANALISIS PENERIMAAN MASYARAKAT MENGENAI PEDULI LINGKUNGAN HIDUP DALAM IKLAN INTERNET “UNILEVER BRIGHT FUTURE”.

Dengan penuh usaha dan doa, serta mendekatkan diri pada Tuhan, peneliti persembahkan hasil skripsi ini kepada Papa dan Mama yang telah berjuang agar peneliti bisa menyelesaikan kuliah S1 tepat pada waktunya. Tak hentinya harapan dan doa dari orang tua, kakak dan adik peneliti yang terus mengalir. Maka skripsi ini peneliti persembahkan untuk Papa tercinta yang selalu mengajarkan kesabaran dan kebijaksanaan “Harus berani menerima kenyataan” dan Mama tersayang yang selalu mengajarkan peneliti untuk bertanggung jawab dan menjadi pribadi yang mandiri “Jangan jadi anak yang manja, kalau jatuh jangan nangis, tapi berdiri lalu berlari lagi”, inilah hasil untuk untuk kalian yang sudah berkorban besar untuk anakmu.

Yeremia 17 : 7

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan”.

Surabaya, 12 Juli 2017

Peneliti

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah Bapa Yang Maha Kuasa, Hati Kudus Yesus dan Bunda Maria Bunda Kebijaksanaan Ilahi atas KasihNya kepada peneliti sehingga skripsi ini boleh terwujud dengan judul ANALISIS PENERIMAAN MASYARAKAT MENGENAI PEDULI LINGKUNGAN HIDUP DALAM IKLAN INTERNET “*UNILEVER BRIGHT FUTURE*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah melewati banyak hal dan proses yang tidak lurus, rasa malas menjadi jalan berliku-liku yang harus dilewati peneliti. Ditambah dengan skoliosis yang dimiliki oleh peneliti, membuat peneliti harus rajin melakukan terapi di rumah sakit. Maka dari itu peneliti mendapatkan banyak dukungan dan doa dari berbagai pihak agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua peneliti, Papa Yadu dan Mama Cici, Cece Elisabeth dan Adik Exel, Fira, Livia yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti baik secara doa, finansial atau material, ketika peneliti merasa malas, yang selalu mendengarkan cerita peneliti, sampai dengan memberikan doa agar peneliti lancar dalam mengerjakan skripsi. Tidak ada ukuran kata-kata yang dapat

menggambarkan apapun atas apa yang telah kalian berikan kepada peneliti. Me Love You.

2. Theresia Intan Putri S.Sos., M.I.Kom. dan Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas Ilmu yang telah diberikan, Terimakasih atas semua motivasi dan masukan untuk kelancaran penelitian ini sampai akhir, dan Terimakasih untuk waktu yang selalu diluangkan kepada peneliti. Terimakasih khususnya peneliti ucapkan kepada Ibu Doping Insight PR tercinta Theresia Intan Putri S.Sos., M.I.Kom. yang sejak awal mendampingi peneliti dari Riset- Kerja Praktek- Skripsi dan memberikan kepercayaan serta tanggung jawab kepada peneliti sebagai ketua Insight Public Relations FIKOM UKWMS. Dan Terimakasih juga khususnya kepada Ibu Doping Tercinta Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. merupakan dosen pertama yang tahu tentang penelitian ini sejak MPK- Riset- Kerja Praktek- Skripsi dan selalu memberikan motivasi tersendiri bagi peneliti untuk segera menyelesaikan Skripsi melalui uji mental dan ketangguhan dalam menghadapi dosen pembimbing. I'm so lucky student to have both of you as my lecturer.
3. Noveina Silviyani Dugis, S.Sos.,MA. dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji. Terimakasih untuk perasaan *dag dig dug* selama sidang proposal skripsi sampai dengan sidang skripsi, namun Puji Tuhan peneliti diberikan kelancaran serta masukan yang sangat baik dalam menyempurnakan penelitian ini. Terimakasih pula khususnya

untuk Ibu Dekan tercinta Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang sejak awal memberikan motivasi dan teguran kepada peneliti jika berbuat kesalahan selama di FIKOM UKWMS. Dan Terimakasih juga khususnya untuk Ibu Doping Ormawa tercinta Noveina Silviyani Dugis, S.Sos.,MA. yang telah mengajarkan tanggung jawab, tawa, dan keceriaan kepada peneliti selama menjadi mahasiswi ataupun anggota organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Fikom UKWMS.

4. Ignatius Rys Deddy A, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik peneliti yang telah mengajarkan banyak hal kepada peneliti, mulai dari Ilmu, kepemimpinan, tanggung jawab, ketegaran dan percaya diri yang tidak akan pernah dilupakan oleh peneliti. Terimakasih sudah menjadi dosen sekaligus teman terbaik selama peneliti menempuh kuliah di FIKOM UKWMS.
5. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi, Bpk. Jati, Ibu Agustina, dan Ibu Ida atas dukungan kepada peneliti dalam menempuh studi selama 4 tahun. Terimakasih atas semua Ilmu yang diberikan kepada peneliti, atas semua bantuan dari Bapak/Ibu yang dengan sabar mengajarkan peneliti tentang proses belajar selama di FIKOM UKWMS.
6. Sahabat sekaligus saudara terdekat peneliti Ruth Henny Dj, Syella Shintia, Fenny Setiawan, Frederica Novia, Daud Pratama, Tegar Makmur, Ihan Gunawan, Rahmatia Mulyani, Robby Pranowo, Agung Setiawan, Melanie Anastasia, Vinson Vano, Yonathan Rustam, Oblias Tassoma, Dea Avelia, Mercy

Junaidi yang merupakan teman seperjuangan, saudara dari ibu yang berbeda, yang paling tahu tentang peneliti, yang menjadi penyemangat disegala situasi dan kondisi, yang mendengarkan keluh kesah peneliti, yang selalu hadir di kehidupan peneliti semenjak hari pertama perkuliahan di FIKOM UKWMS.

7. Benedictha Octoria Boru Nainggolan, sahabat sekaligus saudara Batak yang siap sedia menemani peneliti dan mendengarkan setiap keluh kesah peneliti, yang mau untuk direpotkan ketika peneliti harus bertemu dengan informan, yang menjadi teman bercerita peneliti sejak duduk dibangku sekolah.
8. Fransiska Sherly Thung S.Farm., Indhira Putri S.E., Theodora Geminiyati S.E., Bidan Suhariyati, Isabella Kilimandu *Sales & Marketing* Pelindo II yang merupakan teman, sahabat, saudara, sekampung halaman yang sama-sama merantau ke kota Surabaya untuk Ilmu yang lebih baik. Terimakasih selalu menjadi penyemangat bagi peneliti ketika lelah, mau menemani peneliti jalan-jalan ketika peneliti jenuh, yang paling tahu peneliti butuh makan yang banyak, karena kami bersahabat sejak duduk dibangku Sekolah Dasar.
9. Rekan kerja di Biro Administrasi dan Akademik Kemahasiswaan UKWMS, Ibu Yohana Ninik, Yani, Cherry, dan Lanny yang selalu mendengarkan keluhan penulis selama mengerjakan penelitian ini, yang memberikan dukungan dan semangat agar peneliti tidak merasa malas dan selalu menulis *chat line* kepada peneliti dari pagi hingga malam agar peneliti

semangat dan tidak putus asa selalu mengerjakan penelitian ini. Terimakasih karena mengajarkan peneliti tentang disiplin waktu dan komitmen.

10. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian ini namun tidak peneliti sebutkan satu demi satu. Terimakasih kepada informan penelitian ini Pace Harry, Tante Luluk, Kak Faridh, Ko Daud, Kak Hanna, Caroline, Bpk. Joko Wismono dan Tante Risma atas waktu dan kesempatan wawancara yang diberikan kepada peneliti. Terimakasih atas bantuan dari berbagai pihak yang telah diberikan, semoga Tuhan Yesus Yang Maha Esa selalu memberikan perlindungan Roh Kudus kepada kalian semua. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat ketidaksempurnaan, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca, dan semoga dapat menjadi referensi penelitian terutama kepada adik-adik kelas peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Batasan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15

BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	17
II.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Citra Perusahaan.....	17
II.2. Iklan Internet Wujud Transparansi.....	23
II.3. Masyarakat sebagai Audience Aktif dalam Metode <i>Reception Analysis</i>	25
II.4. <i>Reception Analysis</i> sebagai Metode Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
III.2. Metode Penelitian.....	30
III.3. Subjek Penelitian.....	31
III.4. Unit Analisis.....	33
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
III.6. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	37
IV.1.1. Gambaran Iklan “Unilever Bright Future – Selamat Tinggal Hutan”.....	37

IV.1.2. Profil Informan.....	40
IV.1.3. <i>Setting</i> Penelitian.....	47
IV.1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	47
IV.2. Hasil Temuan Data dan Pembahasan.....	48
IV.2.1 Peduli Lingkungan Hidup menurut Informan...48	
IV.2.2 Perusakan Hutan di Indonesia.....	57
IV.2.3 Manusia dan Lingkungan Hidupnya.....	69
IV.2.4 Komitmen Perusahaan terhadap Lingkungan Hidupnya.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan.....	94
V.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan <i>unilever bright future</i> - Selamat Tinggal Hutan.....	5
Gambar 1.2 Iklan <i>unilever bright future</i> - Selamat Tinggal Dunia Lama....	5
Gambar II.1 Segitiga <i>triple bottom line</i>	20
Gambar IV.1 Setiap menitnya hutan seluas 36 lapangan bola mengalami perusakan.....	38
Gambar IV.2 Unilever mempersembahkan selamat tinggal hutan.....	38
Gambar IV.3 Sebuah pohon bisa jadi lebih aman di kota daripada di hutan.....	39
Gambar IV.4 Di Unilever kami berkomitmen membuat produk secara berkelanjutan tanpa merusak hutan.....	40

ABSTRAK

Theresia Fristi Deviona Lodo NRP : 1423013012 Analisis Penerimaan Masyarakat mengenai Peduli Lingkungan Hidup dalam Iklan Internet “Unilever Bright Future – Selamat Tinggal Hutan”

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerimaan masyarakat mengenai peduli lingkungan hidup dalam iklan internet *unilever bright future* – selamat tinggal hutan. Penelitian ini melihat bagaimana masyarakat menerima makna peduli lingkungan hidup melalui iklan *unilever bright future* berdasarkan pada *cultural setting* masing-masing informan.

Teori yang digunakan adalah teori *reception analysis* milik Mc. Quail dengan paradigma *encoding – decoding*. Penelitian ini juga didukung dengan teori *corporate social responsibility*, teori iklan internet dan teori *active audience* yang dihubungkan dengan teori *reception analysis*.

Jenis penelitian adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian menggunakan *reception analysis* dengan paradigma *encoding – decoding*. Subjek penelitian adalah masyarakat dan iklan internet *unilever bright future* – selamat tinggal hutan, dimana masyarakat sebagai informan memiliki enam kriteria yakni berdasarkan *gender*, *usia*, *hobby*, pendidikan, pekerjaan dan etnis yang berbeda.

Hasil dari penelitian ini bahwa masing-masing informan yang memiliki latar belakang budaya dan pengalaman yang berbeda, cenderung lebih banyak menempatkan dirinya dalam posisi *dominated code* pada setiap *scene* iklan *unilever*. Informan menganggap bahwa iklan *unilever bright future* – selamat tinggal hutan ingin menunjukkan bentuk kepedulian *unilever* terhadap lingkungan hidup secara global.

Kata kunci : *Reception Analysis, Lingkungan Hidup, Iklan Unilever Bright Future*

ABSTRACT

Theresia Fristi Deviona Lodo NRP : 1423013012 The Audience Reception of Community about Environmental Care in Internet Advertising “Unilever Bright Future – Selamat Tingal Hutan”

This study was conducted to find out how the acceptance of the community about environmental care in internet advertising unilever bright future – goodbye forest. This study looks at how people receive the meaning of environmental care through unilever bright future’s ads based on the cultural setting of each informant.

Theory used by Mc. Quail’s theory about reception analysis with encoding - decoding paradigm. This research is also supported by the theory of corporate social responsibility, internet advertising theory and the theory of active audience associated with the theory of reception analysis.

The research type is descriptive by using qualitative approach. The research method used reception analysis with paradigm encoding - decoding. Research subjects are community and internet advertising unilever bright future - goodbye forest, where community as informant have six criterion that is based on gender, age, hobby, education, job and ethnic different.

The results of this study that each informant who has a different cultural background and experience, tend to put more in the position of dominated code in every unilever ads scene. The informant assumes that unilever bright futures ads - goodbye forests want to show a unilever form of concern for the environment globally.

Keywords : Reception Analysis, Enviromental Care, Unilever Bright Future Advertising.