

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan tingkat pengetahuan pemilih pemula di Surabaya tentang partai politik melalui iklan politik adalah sedang. Pengetahuan sedang tampak pada indikator nama partai, logo partai, tagline partai, iklan politik ID, iklan politik resolusi, dan media iklan. Sedangkan pada indikator iklan argumen pengetahuan responden rendah. Tingkat pengetahuan sedang disebabkan karena kurangnya pengalaman dari pemilih pemula. Tetapi kurangnya pengalaman tersebut dapat diimbangi dengan pendidikan yang dimiliki karena mayoritas pemilih pemula berstatus pelajar dan mahasiswa dengan pendidikan terakhir SMP/ sederajat dan SMA/ sederajat.

Berdasarkan indikator singkatan nama, logo, dan tagline, partai yang paling dikenal adalah Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP). Media yang paling dikenal yang memuat iklan politik adalah televisi dan yang kedua adalah sosial media. Ini menunjukkan bahwa adanya media baru (*new media*) tidak mengurangi konsumsi media lama terutama televisi. Media lama maupun media baru dapat berjalan bersama sebagai sarana untuk mengkampanyekan partai politik melalui iklan politik.

V.2 Saran

Saran peneliti adalah agar penelitian ini dapat dikembangkan dan digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai komunikasi politik. Selain itu berdasarkan hasil dari penelitian bahwa tingkat pengetahuan pemilih pemula di Surabaya tentang partai politik melalui iklan politik adalah sedang, maka peneliti menyarankan kepada

partai politik agar mempertimbangkan penggunaan iklan sebagai media kampanye partai. Diharapkan agar partai politik tidak hanya mengeluarkan iklan pada saat pemilu saja, salah satu yang dapat dilakukan dengan partai politik adalah cara membuat iklan politik secara berkelanjutan demi terjalinya komunikasi antara partai dengan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin.1988. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*.
Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baran, Stenley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 2 Edisi 5 Melek Media dan Budaya*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenanda Media.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, Dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Engel, Blackwell, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Poltik Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta:Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- 1998. *Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : PT Pusaka Grafiti.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey : Prentice.
- Kotler, Philip & Pfoertsch, Waldemar.2006. *B2B Brand Management*. New York : Springer.

- Kryantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenanda Media Group.
- Masli, Setiyono, Budi. 2008. *Iklan Dan Politik*. Jakarta : Adgoal.com.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik*. Bandung : Remadja Karya.
- Nursal, Adnan. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, Masri., Effendi, Soffian. 1981. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta: Pusat Penelitian dan Studi Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo.2009. *Iklan Politik Dalam Realitas Media*. Yogyakarta : Jelasutra.
- Wawan, A., Dewi. 2010. *Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Zubair, Agustina. 2013. *Potret Media dalam Politik Indonesia*. Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta dan Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Online :
- Bintoro Agung, m.cnnindonesia.com, diakses pada tanggal 12 Februari 2017

Bi/hbb, surabayapagi.com, diakses pada tanggal 30 Januari 2017 pukul
21.07 WIB

Christyaningsih & Angga Indrawan, republika.co.id, diakses pada tanggal
27 April 2017

Herita Dewi, www.sumbarprov.go.id, diakses pada 2 Mei 2017

Ids.education.com, diakses pada 14 Juni 2017

Mila Lubis, Nielsen.com, diakses pada tanggal 2 Januari 2017 pukul
12.09 WIB

Slamet Hadi, antarajatim.com, diakses tanggal 28 Februari 2017

data.kpu.go.id/dpt2015, diakses pada tanggal 27 April 2017

detiknews.com, nwk/nrl, diakses pada 2 April 2017

liputan6.com, diakses pada tanggal 1 Februari 2017

Facebook PSI, diakses pada 17 mei 2017

Youtube.com

liputan6.com, diakses pada tanggal 1 Februari 2017

kpu-surbayakota.go.id, diakses pada 15 Februari 2017

kpukotasurabaya.go.id

http://partainasdem.id, diakses tanggal 15 Mei 2017

http://www.antaraneews.com/berita/422453/profil-partai-demokrasi-
indonesia-perjuangan-pdip,

http://partaigerindra.or.id, diakses pada 17 Mei 2017
diakses pada 17 Mei
2017

http://www.pan.or.id/sejarah-pan/, diakses tanggal 17 Mei 2017

http://ppp.or.id/page/sejarah.html, diakses pada 17 Mei 2017

https://nasional.sindonews.com/read/961609/149/partai-perindo-lahir-
untuk-kesejahteraan-indonesia-1423366846, diakses pada 17 Mei 2017

http://partaihanura.or.id, diakses pada 17 Mei 2017

http://www.demokrat.or.id/sejarah/, diakses pada tanggal 17 Mei 2017

- <https://golkarbali.or.id/page/9/SEJARAH-PARTAI-GOLKAR.html>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- <http://www.dpp.pkb.or.id/sejarah-pendirian>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- <http://nasional.kompas.com/read/2016/12/15/20132291/menurut.rhoma.irma.ini.perbedaan.partai.idaman.dan.partai.islam.lain>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- <http://www.berkarya.id/kepartaian>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- <http://pksmalang.atSPACE.com/sejarah-pks.htm>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017
- <https://profil.merdeka.com/indonesia/p/partai-keadilan-dan-persatuan-indonesia>, diakses pada 17 Mei 2017
- <http://www.antaraneWS.com/berita/422121/profil-partai-bulan-bintang-pbb>, diakses pada tanggal 17 Mei 2017

Sumber lain :

- Santoso, Daniel. 2015. *Preferensi Masyarakat Surabaya dalam Menggunakan Media Sosial*. Surabaya : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Surabaya dalam angka 2016. Surabaya : Pemerintah Kota Surabaya.