

**TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA DI  
SURABAYA TENTANG PARTAI POLITIK MELALUI  
IKLAN POLITIK**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

Finan Siana Aprilita

NRP.1423013116

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2017**

# **SKRIPSI**

## **TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA DI SURABAYA TENTANG PARTAI POLITIK MELALUI IKLAN POLITIK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh :

Finan Siana Aprilita

NRP.1423013116

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Finan Siana Aprilita

NRP : 1423013116

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya tentang Partai Politik melalui Iklan Politik**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 3 Juli 2017

Peneliti



Finan Siana Aprilita

NRP.1423013116

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA DI SURABAYA  
TENTANG PARTAI POLITIK MELALUI IKLAN POLITIK**

Oleh :

Finan Siana Aprilita

NRP. 1423013116

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. 

NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati, M.S. 

NIK. 142.LB.0852

Surabaya, 8 Juni 2017


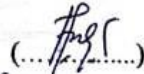
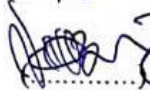

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Selasa, 13 Juni 2017

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.  
NIK. 142.09.0647 
2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati, M.S.  
NIK. 142.LB.0852 
3. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos.,MA  
NIK. 142.11.0708 
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)  
NIK. 142.09.0634 

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Finan Siana Aprilita

NRP : 1423013116

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA DI  
SURABAYA TENTANG PARTAI POLITIK MELALUI IKLAN  
POLITIK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas  
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juli 2017

Yang menyatakan,

  
Finan Siana Aprilita

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teruntuk kedua orang tuaku yang berjuang untuk selalu sehat. Segala bentuk syukur serta ucapan terimakasih saya untuk bekal harta yang tidak akan pernah habis yang kalian berikan padaku,” ilmu pengetahuan”.

Surabaya, 2 Juni 2017

Finan Siana Aprilita

## **KATA PENGANTAR**

Puji Tuhan, bersyukur atas hikmat serta kemampuan dari Tuhan Yesus Kristus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya tentang Partai Politik melalui Iklan Politik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Toro dan Ibu Hartatik, satu lagi doa Bapak dan Ibu dijawab oleh Tuhan Yesus.
2. Kedua saudara perempuan saya, atas segala dukungan, teladan, dan motivator yang luarbiasa bagi saya.
3. Ofeleo dan Brigitta yang selalu menghibur walaupun kadang suka “ngerusuhi”.
4. Bu Veina dan Bu Moer selaku dosen pembimbing, terimakasih untuk segala ilmu, terutama tentang ilmu kehidupan yang peneliti dapatkan.
5. Bu Yuli dan Bu Anas selaku dosen penguji, terimakasih telah membagikan ilmu kepada peneliti.
6. Yoga, special thanks untuk waktu dan tenaga yang selalu ada dalam keadaan apapun. Juga buat Grace, Devina, Dara, Cherry, dan Murni yang selalu membantu peneliti dalam kesulitan dan kebingungan, memberikan semangat dan selalu bersedia berbagi keluh kesah dengan peneliti.



7. FIKOM angkatan 2013, terimakasih atas segala bentuk bantuan serta motivasinya.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, peneliti mengucapkan terimakasih untuk adanya skripsi ini.

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i    |
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....                              | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....   | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....  | vi   |
| KATAPENGANTAR.....  | vii  |
| DAFTAR ISI.....   | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xii  |
| DAFTAR BAGAN.....   | xiii |
| DAFTAR TABEL.....   | xiv  |
| ABSTRAK.....  | xvi  |
| ABSTRACT.....   | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1    |
| I.1 Latar Belakang .....  | 1    |
| I.2 Rumusan masalah .....                                       | 12   |
| I.3 Tujuan Penelitian .....                                     | 12   |
| I.4 Batasan Masalah .....                                       | 12   |
| I.5 Manfaat Penelitian .....                                    | 13   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                    | 14   |
| II.1 Kerangka Teori.....  | 14   |
| II.1.1 Proses Komunikasi Lasswell.....                          | 14   |
| II.1.2 Tingkat Pengetahuan Sebagai Efek Proses Komunikasi ..... | 16   |
| II.1.3 Iklan Politik Dalam Kajian <i>Public Relations</i> ..... | 22   |
| II.1.4 Konsep Pemilih Pemula .....                              | 28   |

|  |           |
|--|-----------|
| II.2 Nisbah Antar Konsep.....                      | 30        |
| II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....               | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>              | <b>33</b> |
| III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....        | 33        |
| III.2 Metode.....                                  | 33        |
| III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....       | 34        |
| III.4 Definisi Konseptual .....                    | 34        |
| III.5 Definisi Operasional.....                    | 35        |
| III.6 Populasi dan Sampel .....                    | 43        |
| III.6.1 Populasi.....                              | 43        |
| III.6.2 Sampel.....                                | 44        |
| III.6.3 Unit Analisis .....                        | 45        |
| III.7 Teknik Penarikan Sampel.....                 | 45        |
| III.8 Teknik Pengumpulan Data .....                | 50        |
| III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....      | 50        |
| III.9.1 Uji Validitas .....                        | 50        |
| III.9.2 Uji Reliabilitas .....                     | 52        |
| III.10 Teknik Analisis Data .....                  | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>54</b> |
| IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....              | 54        |
| IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....          | 62        |
| IV.3 Hasil Penelitian .....                        | 62        |
| IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan .....            | 62        |
| IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....      | 63        |
| IV.3.3 Deskripsi Pengetahuan Responden .....       | 68        |
| IV.3.3.1 Pengetahuan Mengenai Media Iklan.....     | 69        |
| IV.3 Pembahasan.....                               | 99        |

|   |     |
|---|-----|
| IV.4.1 Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya tentang<br>Partai Politik melalui Iklan Politik.....  | 100 |
| IV.4.2 Tabulasi Silang antara Identitas Diri dengan Indikator<br>Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya mengenai Partai<br>Politik Melalui Iklan Politik..... | 103 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....   | 110 |
| V.1 Kesimpulan.....   | 110 |
| V.2 Saran.....  | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 111 |
| LAMPIRAN.....   | 117 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar I.1 Iklan Partai PAN di media cetak.....                    | 8  |
| Gambar I.2 Iklan Partai Perindo di televisi.....                   | 8  |
| Gambar I.3 Iklan Partai Nasdem di televisi .....                   | 9  |
| Gambar I.4 Iklan anggota DPRD Surabaya pada Media Luar Ruang ..... | 9  |
| Gambar I.5 Iklan di Website Partai Berkarya .....                  | 10 |
| Gambar IV.6 Logo PDIP .....  | 80 |
| Gambar IV.7 Iklan Politik ID PDIP pada Spanduk .....               | 93 |
| Gambar IV.8 Iklan PDIP pada Website .....                          | 95 |
| Gambar IV.9 Iklan Politik Resolusi Mars Perindo pada Televisi..... | 97 |

## DAFTAR BAGAN

|   |    |
|---|----|
| Bagan II.1 Model Komunikasi Harold Laswell..... | 14 |
| Bagan III.1 Alur Penarikan Sampel.....          | 48 |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel II.1 Perbedaan Kampanye Pemilu dan Kampanye politik.....               | 23  |
| Tabel II.2 Perbandingan Media Lama dan Media Baru.....                       | 27  |
| Tabel III.3 Responden Terpilih Wilayah Surabaya.....                         | 49  |
| Tabel IV.1 4 Jenis Kelamin.....  | 63  |
| Tabel IV.2 Pekerjaan.....  | 65  |
| Tabel IV.3 Pendidikan Terakhir.....  | 66  |
| Tabel IV.4 Status Pernikahan.....  | 67  |
| Tabel IV.5 Pengetahuan mengenai Media Iklan.....                             | 72  |
| Tabel IV.6 Rangking Media Iklan.....   | 76  |
| Tabel IV.7 Pengetahuan mengenai Singkatan Nama<br>Partai.....                | 782 |
| Tabel IV.8 Rangking Partai Politik Berdasarkan Singkatan Nama<br>Partai..... | 82  |
| Tabel IV.9 Pengetahuan Mengenai Logo Partai<br>Politik.....                  | 84  |
| Tabel IV.10 Rangking Partai Politik Berdasarkan Logo Partai.....             | 86  |
| Tabel IV.11 Pengetahuan Mengenai Tagline Partai Politik.....                 | 89  |
| Tabel IV.12 Rangking Partai Politik Berdasarkan Tagline Partai.....          | 91  |
| Tabel IV.13 Pengetahuan berdasarkan Iklan Politik Argumen.....               | 96  |
| Tabel IV.14 Pengetahuan berdasarkan Iklan Politik ID.....                    | 69  |
| Tabel IV.15 Pengetahuan Berdasarkan Iklan Politik Resolusi.....              | 71  |
| Tabel IV.16 Skala Pengukuran Tingkat Pengetahuan.....                        | 99  |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel V.17 Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya tentang<br>Partai Politik Melalui Iklan<br>Politik.....   | 100 |
| Tabel IV.18 Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Tujuh Indikator.....  | 101 |
| Tabel IV.19 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat<br>Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya mengenai Partai Politik Melalui<br>Iklan Politik.....       | 104 |
| Tabel IV.20 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Tingkat<br>Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya mengenai Partai Politik Melalui<br>Iklan Politik.....           | 106 |
| Tabel IV.21 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Tingkat<br>Pengetahuan Pemilih Pemula di Surabaya mengenai Partai Politik Melalui<br>Iklan Politik..... | 108 |



## ABSTRAK

Finan Siana Aprilita NRP.1423013116. TINGKAT PENGETAHUAN PEMILIH PEMULA DI SURABAYA TENTANG PARTAI POLITIK MELALUI IKLAN POLITIK.

Tingginya angka golput di Surabaya dan tingginya belanja iklan politik di Indonesia menjadi dasar penulisan skripsi ini. Salah satu tugas *Public relations* adalah meningkatkan pemahaman melalui pengetahuan. Selain itu *Public relations* juga menjadi jembatan penghubung antara pihak internal dan eksternal. Meja hubungan dan meningkatkan pemahaman mengenai partai politik dapat dilakukan melalui iklan politik. Dalam penelitian ini peneliti ingin melihat bagaimana tingkat pengetahuan pemilih pemula di Surabaya tentang partai politik melalui iklan politik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif karena peneliti ingin menggambarkan tingkat pengetahuan pemilih pemula di Surabaya tentang partai politik melalui iklan politik yang dimuat dalam media. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan teknik survey karena peneliti ingin mengumpulkan data yang jumlahnya besar dan analisis data sosial bersifat sangat terstruktur dan mendetail melalui kuesioner sebagai instrumen utama untuk mendapatkan informasi dari sejumlah responden yang diasumsikan mewakili populasi secara spesifik.

Secara keseluruhan hasil dari penelitian menunjukkan tingkat pengetahuan pemilih pemula di Surabaya tentang partai politik melalui iklan politik yaitu sedang. Hal tersebut tampak pada indikator nama partai, logo partai, tagline partai, iklan politik ID, iklan politik resolusi, dan media. Sedangkan pada indikator iklan argumen pengetahuan responden rendah.

Partai politik yang paling dikenal ialah Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dan media beriklan yang paling dikenal adalah televisi dan sosial media.

Kata kunci : tingkat pengetahuan, partai politik, pemilih pemula, iklan politik.

## ABSTRACT

Finan Siana Aprilita NRP.1423013116. LEVEL KNOWLEDGE OF BEGINNER VOTER IN SURABAYA ABOUT POLITICAL PARTIES THROUGH POLITICAL ADVERTISING.

The high number of abstain in Surabaya and the high spending of political advertising in Indonesia became the basis of writing this thesis. One of the tasks of Public relations is to increase understanding through knowledge. In addition Public relations is also a bridge between the internal and external parties. Maintaining relationships and increasing understanding of political parties can be done through political advertising. In this study, researchers want to see how the level of knowledge of beginner voters in Surabaya about political parties through political advertising. The method used in this research is descriptive quantitative method because researchers want to describe the level of knowledge of beginner voters in Surabaya about the political party through political advertisements contained in the media. In the data collecting researchers using survey techniques because researchers want to collect large amount of data and analysis of social data is very structured and detailed through the questionnaire as the main instrument to obtain information from a number of respondents who are assumed to represent the specific population.

Overall the results of the research show the level of knowledge of beginner voters in Surabaya about political parties through political advertising is medium. This can be seen in party name indicator, party logo, party tagline, political ID advertisement, political advertisement of resolution, and media advertising. While the indicator of the argument advertising knowledge of low knowlegne.

The best known poliicial parties are the Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP). The best known political parties are and the most and the most well known advertising media are television and social media.

Keywords: level of knowledge, political party, beginner voter, political advertisement.