

**KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN ORIFLAME
VERSI “ORIFLAME CHANGES LIVES”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Yusuf Aktor Prasetyo

NRP. 1423013105

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

**KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN ORIFLAME
VERSI “ORIFLAME CHANGES LIVES”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Yusuf Aktor Prasetyo

NRP. 1423013105

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Yusuf Aktor Prasetyo

NRP: 1423013105

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN ORIFLAME VERSI “ORIFLAME CHANGES LIVES”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri.
Segala kutipan karya pihak lain saya tulis dengan menyebutkan
sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi
maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 14 Juli 2017

Peneliti,



Yusuf Aktor Prasetyo

NRP.1423013105

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN ORIFLAME
VERSI "ORIFLAME CHANGES LIVES"**

Oleh:

Yusuf Aktor Prasetyo

NRP. 1423013105

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

Pembimbing II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA.

NIK. 142.11.0708

Surabaya, 31 Mei 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Jum'at 16 Juni 2016

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji

1. Ketua: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom (ok)
NIK. 142.10.0651
2. Anggota: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (Yuli)
NIK. 142.09.0647
3. Anggota: Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom (Finsensius)
NIK. 142.09.0633
4. Anggota: Novcina Silviyani Dugis, S.Sos., MA (Novcina)
NIK. 142.11.0708

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama: Yusuf Aktor Prasetyo

NRP: 1423013105

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: **KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
ORIFLAME VERSI “ORIFLAME CHANGES LIVES”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2017



Yusuf Aktor Prasetyo

KATA PERSEMBAHAN

Terimakasih yang teramat sangat kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan kehendakNya skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan baik adanya. Terimakasih juga untuk kedua orang tua yang selalu setia membimbing, mendoakan, serta menyemangati sampai terselesaikannya skripsi ini.

Semua yang sudah di kerjakan oleh penulis sampai sat ini semua pasti ada gunannya, tidak hanya untuk dikerjakan semata. Semuanya membutuhkan usaha, kerja keras serta bimbingan yang baik dari orang-orang sekitar pula. Penulis juga mengucapkan terimakasih untuk dosen pembimbing yang mau membagikan ilmunya sampai terselesaikannya skripsi ini, tidak lupa juga untuk dosen-dosen dan sahabat seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
KALIAN LUAR BIASA!

Terimakasih, Terimakasih dan Terimakasih!

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu setia menyertai dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN ORIFLAME VERSI “ORIFLAME CHANGES LIVES”** dari awal hingga akhir.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tak lepas dari penyertaan Tuhan, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan, doa, dan semangat dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Jika ada kata di atas terimakasih, semuanya akan diungkapkan. Dalam kesempatan ini penulis tetap ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena penyertaannya saya bisa menuntaskan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Edy Joko Prasetyo dan Ibu Yustina Darmiyati, Terimakasih atas semua usaha dari materi sampai doa dan pembimbingan yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta adik saya Leo Agung Prasetyo.
3. Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. beserta Ibu Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA. terimakasih bapak dan ibu telah membagikan ilmunya serta selalu sabar

mendampingi anak bimbingannya ini sampai dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih sebesar besarnya.

4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Yang selalu mendukung setiap hari dan menyemangati setiap hari tanpa kenal lelah Gabriella Dhiegnadya Arini Wiraganingrum, Aturnuhun neng!
6. Untuk teman-teman yang sedang sama-sama berjuang, sama-sama bersenang-senang dan selalu membantu dalam kondisi apapun, Alfredo, Rizal, Sigit, Karina, Devina, Alvita, dan seluruh teman-teman seperjuangan'13, Kalian semua Luar Biasa!
7. Rm.Florentinus Hersemedi, serta rekan-rekan di kelsapa, Rian, Bagus, Pongki, Gergo, Rino, OMK Kelsapa dan lainnya.
8. Serta semua pihak yang mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu, sekali lagi Terimakasih Banyak.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar

Halaman Sampul Dalam.....	i
Surat Persetujuan Originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Kata Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel dan Bagan.....	xii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Masalah	10

I.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI	11
II.1. Kajian Teoritis	11
II.1.1. Konstruksi Gender	11
II.1.2. Peran Perempuan	14
II.1.3. Perempuan Dalam Iklan.....	15
II.1.4. Semiotik.....	17
BAB III. METODE PENELITIAN	20
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
III.2. Metode Penelitian	21
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	21
III.4. Unit Analisis	22
III.5. Teknik Pengumpulan Data	22
III.6. Teknik Analisis Data	23
BAB IV. HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	25
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	25
IV.1.1. Profil ORIFLAME.....	27
IV.1.2. Sinopsis Iklan Oriflame versi “ <i>Oriflame Changes Lives</i> ”.....	29
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan Pada Iklan Oriflame.	29

IV.2.1. Identifikasi Tanda Pada Iklan Oriflame.....	29
IV.2.2. Interpretasi Tanda Iklan Oriflame.....	32
IV.2.3. Pembahasan Peran Perempuan di Pekerjaan dan Keluarga pada Iklan Oriflame.....	43
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
V.1. Kesimpulan.....	49
V.2. Saran.....	50
V.2.1. Saran Akademis.....	50
V.2.2. Saran Praktis.....	50
Daftar Pustaka	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Cuplikan iklan Sophie Paris	3
Gambar I.2. Iklan Wardah.....	4
Gambar I.3. Cuplikan Iklan Oriflame.....	6
Gambar I.4. Cuplikan Iklan Oriflame.....	6
Gambar IV.1. <i>Scene</i> Peran Perempuan pada Pekerjaan di Iklan Oriflame.....	43
Gambar IV.2. <i>Scene</i> Peran Perempuan terhadap Keluarga di Iklan Oriflame.....	46

DAFTAR TABEL dan BAGAN

Bagan II.1. Segitiga Semiotik Pierce.....	20
Tabel IV.1. Identifikasi tanda pada iklan Oriflame Changes Lives.....	29
Tabel IV.2. <i>Symbol 1</i> (Tidak pernah berpuas diri,selalu terus berkeinginan.....	33
Tabel IV.3. <i>Symbol 2</i> (Perempuan yang tidak mengerjakan pekerjaan berat).....	35
Tabel IV.4. <i>Symbol 3</i> (Tanggungjawab Perempuan Akan Keluarga).....	37
Tabel IV.5. <i>Index 1</i> (Tanggungjawab Perempuan Terhadap Anak).....	38
Tabel IV.6. <i>Index 2</i> (Tanggungjawab seorang ibu untuk membahagiakan anak dengan berlibur).....	40
Tabel IV.7. <i>Index 3</i> (Keinginan hidup yang berlebihan, ingin bebas bergaya hidup).....	41
Tabel IV.8. <i>Scene</i> Iklan Oriflame.....	47

ABSTRAK

Yusuf Aktor Prasetyo NRP.1423013105. KONSTRUKSI PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN ORIFLAME VERSI “ORIFLAME CHANGES LIVES”.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana tanda-tanda konstruksi peran perempuan pada iklan Oriflame. Peneliti menggunakan metode analisis semiotic Charles Sanders Peirce untuk menguraikan serta melihat tanda konstruksi peran perempuan pada iklan Oriflame yang mengangkat fenomena kesetaraan gender.

Melalui analisis semiotik Peirce, peneliti menemukan bahwa iklan yang dibuat oleh Oriflame dalam hal ini versi “Oriflame Changes Lives” terdapat konstruksi perempuan yang ditunjukkan oleh media. Konstruksi perempuan yang ada di iklan Oriflame yaitu berkaitan dengan peran kerja perempuan serta peran perempuan terhadap keluarganya. Seperti halnya perempuan di iklan Oriflame ini digambarkan keluar dari ranah domestik yang selama ini membelenggu mereka dengan cara berkarier, tetapi di sisi lain mereka juga harus kembali mengurus urusan keluarga. Dan di sisi medianya sendiri peneliti melihat Oriflame ingin menunjukkan dan memperkenalkan produk-produknya dengan beriklan di media massa.

Kata kunci: Konstruksi peran perempuan, Analisis Semiotika, Iklan.

ABSTRACT

Yusuf Aktor Prasetyo NRP. 1423013105. THE CONSTRUCTION OF THE ROLE OF WOMEN IN THE ADS ORIFLAME VERSION "ORIFLAME CHANGES LIVES".

This research aims to look at how the signs of construction of the role of women in the ads Oriflame. Researchers using semiotic analysis method of Charles Sanders Peirce to elaborate construction signs as well as see the role of women in the ads Oriflame who raised the phenomenon of gender equality.

Through the analysis of Peirce semiotik, researchers found that the ads made by Oriflame in this version of "Oriflame Changes Lives" there is a female construction shown by the media. Construction of women that exist in advertising that is related to the Oriflame role of women's work as well as the role of women against keluarganya. As with the women in the ads depicted Oriflame out of the domestic sphere that had bound them in his way, but on the other hand they must also back the deal with a family affair. And on the side of his own investigators viewed Oriflame wants to show and introduce its products with advertising in the mass media.

Keywords: construction of the role of women, semiotics analysis, advertising.