

**GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA WIRAUSAHA DI
GENERASI Y**

SKRIPSI



Oleh:

Angeline Kezia Moningka

NRP: 7103013001

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2017

GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA WIRAUSAHA DI GENERASI Y

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

Angeline Kezia Moningka

NRP: 7103013001

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2017

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Angeline Kezia Moningka

NRP : 7103013001

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:
**GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA WIRAUSAHA DI
GENERASI Y**

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi saya tersebut merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 5 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,


METERAI
TEMPEL
TGL. 20
AE803ADF62610253
6000
RUPIAH
Angeline Kezia Moningka

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Angeline Kezia Moningka

NRP : 7103013001

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Gambaran *Psychological Capital* pada Wirausaha di Generasi Y

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademis sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya dibuat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**GAMBARAN *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* PADA WIRAUSAHA DI
GENERASI Y**

OLEH:

Angeline Kezia Moningka

NRP. 7103013001

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diujikan ke tim penguji skripsi

Pembimbing: Florentina Yuni Apsari., M.Si., Psikolog.

()

Surabaya, 5 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 5 Juni 2017



Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Nur Laila Effendy, M.Si.
2. Sekretaris : Michael Seno Rahardanto, M.A.
3. Anggota : Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog
4. Anggota : Yessyca Diana Gabrielle, M.Psi., Psikolog

Four handwritten signatures in blue ink, corresponding to the members of the examination board listed in the previous block. The signatures are arranged vertically and are somewhat stylized.

Halaman Persembahan

Karya ini Penulis persembahkan untuk:

Papa, Keluarga dan Diri Sendiri

Erica, Hilda Nancy, Ita, Shanon, teman – teman sepelayanan, semua teman

angel dan

Teman-teman Dicky Mania

Teman-teman Cekdung'13

Serta Fakultas Psikologi UKWMS

Halaman Motto

Don't lose the faith, keep praying, keep trying (Anonim)

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas segala limpahan rahmat-Nya, bimbingan-Nya kepada peneliti selama pengerjaan skripsi ini. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut serta membantu dan mendukung peneliti selama penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. **Ibu F. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog** selaku Dekan Fakultas Psikologi dan dosen yang mendampingi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala bentuk dukungan yang sudah diberikan. Terimakasih telah senantiasa memberikan semangat, motivasi, bimbingan, kesabaran dalam menemani peneliti menyelesaikan skripsi.
2. **Bapak J. Dicky Susilo, M.Psi., Psi** selaku dosen PA yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan figur yang *friendly* bagi mahasiswa. Terimakasih sudah menjadi dosen dan bapak bagi kami.
3. **Papa, dan keluarga**, Terimakasih telah mendampingi peneliti selama proses pengerjaan skripsi, walaupun jarak dan waktu memisahkan kita. Terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan untuk peneliti.
4. **David Pratama**, terimakasih telah bersedia menjadi figur pengganti orang tua dan keluarga. Terimakasih telah bersedia menjadi motivator dan menemani peneliti selama proses penelitian skripsi.
5. **Informan Peneliti**, terimakasih kepada informan – informan peneliti yang sudah meluangkan waktunya di tengah kesibukan yang padat. Terimakasih kepada informan yang sudah mengizinkan peneliti untuk mengambil data skripsi serta mengizinkan peneliti mewawancarai *significant other*.

6. **Hilda Nancy, Erica Dewi** terimakasih telah menjadi sahabatku selama kuliah, selalu menghibur dan ada bagi peneliti dalam suka maupun duka. Terimakasih telah memberikan dukungan, tempat berbagi keluh kesah dalam segala situasi. Kalian sangat berarti bagi peneliti, tanpa kalian mungkin hidupku akan berbeda dan tidak akan semangat saat ini. Terimakasih sudah bersedia menjadi teman *cangkruk, ngafe*, dan jalan – jalan selama peneliti merasa kesepian.
7. **Teman – teman angel**, terimakasih kepada semua teman peneliti yang sudah membantu dalam bentuk dukungan serta menghibur peneliti selama prose mengerjakan skripsi. Maaf angel tidak bisa menyebutkan satu persatu , angel dapat menyelesaikan skripsi angel karena kalian juga. Tuhan berkati kalian semua.
8. **Dicky Mania**,
Semua pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang secara tidak langsung telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Hormat Penulis

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstraksi.....	xv
Abstract	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Literatur Seputar Fenomena Wirausaha Pada Generasi Y.....	10

2.2.	Kajian Literatur Teori <i>Psychological Capital</i>	15
2.3.	Kajian <i>Psychological Capital</i> Pada Wirausaha Generasi Y	22
BAB III.	METODE PENELITIAN	29
3.1.	Pendekatan dalam Penelitian.....	29
3.2.	Informan Penelitian.....	30
	3.2.1. Karakteristik informan penelitian.....	30
	3.2.2. Cara mendapatkan informan.....	31
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.	Validitas Penelitian.....	35
3.6.	Etika Penelitian	35
BAB IV.	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	37
	4.1. Pengambilan Data.....	37
	4.1.1. Persiapan peneliti.....	37
	4.1.2. Perizinan peneliti	38
4.2.	Proses Pengambilan Data.....	39
	4.2.1. Pelaksanaan pengambilan data dengan Informan C	39
	4.2.2. Pelaksanaan pengambilan data dengan Informan V	40
	4.2.3. Pelaksanaan pengambilan data dengan Informan M	41
	4.2.4. Pelaksanaan pengambilan data dengan Informan X	42
4.3.	Hasil Penelitian	44
	4.3.1. Informan C	44
	4.3.2 Informan M	66
	4.3.3 Informan V.....	93
	4.3.4 Informan X.....	120

BAB V.	PENUTUP	140
5.1.	Bahasan.....	140
5.2.	Refleksi.....	146
5.3.	Simpulan.....	147
5.4.	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....		152
LAMPIRAN.....		154

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Gambaran <i>Psychological Capital</i> Pada Informan C...	64
Bagan 2.	Gambaran <i>Psychological Capital</i> Pada Informan M...	90
Bagan 3.	Gambaran <i>Psychological Capital</i> Pada Informan V...	118
Bagan 4.	Gambaran <i>Psychological Capital</i> Pada Informan X...	132
Bagan 5.	Gambaran <i>Psychological Capital</i> Pada Wirausaha.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Persiapan Pengambilan.....	39
Tabel 2.	Data Jadwal Wawancara Informan.....	43
Tabel 3.	Kategorisasi Informan C.....	44
Tabel 4.	Kategorisasi Informan M.....	66
Tabel 5.	Kategorisasi Informan V.....	93
Tabel 6.	Kategorisasi Informan X.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	<i>Informed Consent</i> Informan C.....	171
Lampiran 2.	<i>Informed Consent</i> Informan M.....	
Lampiran 3.	<i>Informed Consent</i> Informan V.....	
Lampiran 4.	<i>Informed Consent</i> Informan X	

Angeline Kezia (2017). “Gambaran *Psychological Capital* pada Wirausaha di Generasi Y”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Psychological capital didefinisikan sebagai suatu pendekatan untuk mengoptimalkan potensi yang dimiliki oleh individu yang dicirikan oleh percaya diri, *hope*, *optimis*, dan daya juang (Luthan, Youssef & Avolio, 2006). Menjalani sebuah usaha akan menemukan beberapa tahap yaitu awal mula, persiapan, proses, dan kesuksesan berwirausaha. Pada tahap awal mula dalam berwirausaha ditemukan *self efficacy* dan *hope*. Tahap persiapan berwirausaha aspek *hope* saja yang muncul. Pada tahap proses berwirausaha aspek *psychological capital* yang mendominasi adalah *hope*, dan *resiliency*. Pada tahap yang terakhir kesuksesan berwirausaha, aspek *psychological capital* yang muncul adalah *hope* dan *optimism*. Teknik pemilihan informan menggunakan *purposive sampling* dengan didasarkan pada kriteria tertentu. Pengambilan data dilakukan melalui metode wawancara dan teknik analisa yang digunakan adalah induktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi Y dalam berwirausaha memiliki dominan *psychological capital* yaitu optimis.

Kata kunci: *psychological capital*, generasi Y, Wirausaha

Angeline Kezia (2017). "Picture of Psychological Capital on Enterpreneurship in Generation Y". **Skripsi Sarjana Strata 1 Thesis for Bachelor`s Degree.** Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Psychological capital is defined as an approach to optimize the potential possessed by individuals who are characterized by confidence, hope, optimism, and fighting power (Luthan, Youssef & Avolio, 2006). Living a business will find several stages of the beginning, preparation, process, and success of entrepreneurship. In the early stages of entrepreneurship found self efficacy and hope. The preparation stage of entrepreneurial aspect of hope only emerge. At the stage of the entrepreneurial process the dominant aspects of psychological capital are hope, and resilience. In the last stage of successful entrepreneurship, the psychological aspect of capital that arises is hope and optimism. Selection technique. The technique of selecting informants using purposive sampling is based on certain criteria. The data were collected through interview method and the analysis technique used was inductive. The results showed that Y generation in entrepreneurship has a dominant psychological capital that is optimistic.

Keywords: Psychological Capital, Generation Y, Enterpreneurship