

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAAN BELANJA WANITA  
INDONESIA TERHADAP BARANG MEWAH DAN BARANG UMUM**



Disusun Oleh:  
Sinta Dewi Norma W.  
3103010107

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2014**

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAAN BELANJA WANITA  
INDONESIA TERHADAP BARANG MEWAH DAN BARANG UMUM

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

Sinta Dewi Norma W.

3103010107

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2014

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN BELANJA WANITA  
INDONESIA TERHADAP BARANG MEWAH DAN BARANG UMUM**

Oleh:

SINTA DEWI NORMA WIJAYA

3103010107

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan  
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Elisabeth S, SE., M.Si

Tanggal: 2 Mei 2014

Pembimbing II,



Drs. Julius F. Nagel, MM

Tanggal: 2 Mei 2014

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir skripsi yang ditulis oleh: Sintia Dewi Norma Wijaya

NRP: 3103010107

Telah diuji pada tanggal 30 Juni 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penilai.

Ketua Tim Penilai,



Dr. Fenika Wulani., SE., MSi

NIK. 311.96.0252

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si.,

NIK. 311.99.0369



Dekan,  
Dr. Lodovicus Lasdi, MM  
NIK. 321.99.0370

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Dewi Norma Wijaya  
NRP : 3103010107  
Judul Skripsi : Analisis Pengambilan Keputusan Belanja  
Wanita Indonesia Terhadap Barang Mewah dan  
Barang Umum

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Surabaya, Mei 2014

Yang Menyatakan,

METERAI  
TEMPEL  
PAJAK PEMBANGUN BANGSA  
TOL  
59658ACF187131322  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000 DJP  
(Sinta Dewi Norma Wijaya)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga menyadari keterbatasan waktu, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Elisabeth S, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Elisabeth S, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulisan skripsi ini.
4. Drs. Julius F. Nagel, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulisan skripsi ini.
5. Para dosen pendidik semua mata kuliah serta teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan kedua saudara saya yang senantiasa memberikan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan yang dimiliki, maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAKSI</b> .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Perilaku konsumen .....	8
2.2.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.2.3 Barang Mewah .....	12
2.3 Perbedaan antara Pembelian Barang Mewah dan Barang Umum	
2.3.1 Perbedaan Motivasi Pembelian Barang Mewah	
dan Barang Umum .....	13
2.3.2 Perbedaan Sumber Informasi Pembelian	
Barang Mewah dan Barang Umum .....	14
2.3.3 Perbedaan Alternatif Tempat Pembelian Barang	
Mewah dan Barang Umum.....	14
2.4 Model Analisis .....	14
2.5 Hipotesis .....	15
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	16
3.1. Jenis Penelitian.....	16
3.2. Identifikasi Variabel.....	16
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	16
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	18
3.5. Pengukuran Variabel .....	18
3.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	18



3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.8. Teknik Analisis Data.....	19
3.8.1. Uji Validitas.....	19
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	20
3.8.3. <i>Paired Sample t-Test</i> .....	20
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	22
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	24
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	29
4.3. Deskripsi Data.....	30
4.4. Analisis Data.....	35
4.4.1. Paired Sample T-Test.....	35
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1. Simpulan.....	42
5.2. Saran.....	43
5.3. Keterbatasan.....	45

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1.1	Konsumsi Produk Makanan dan Produk bukan Makanan Tahun 1999-2009.....	2
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	7
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	22
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	23
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/bulan .....	23
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	24
4.5	Uji Validitas Motivasi Barang Mewah.....	25
4.6	Uji Validitas Sumber Informasi Pembelian Barang Mewah.....	26
4.7	Uji Validitas Alternatif Tempat Pembelian Barang Mewah .....	26
4.8	Uji Validitas Motivasi Barang Umum.....	27
4.9	Uji Validitas Sumber Informasi Pembelian Barang Umum.....	28
4.10	Uji Validitas Alternatif Tempat Pembelian Barang Umum .....	28
4.11	Uji Reliabilitas Dengan <i>Cronbach Alpha</i> .....	29
4.12	Nilai Mean dan Standart Deviasi Motivasi Pembelian Barang Mewah .....	30
4.13	Nilai Mean dan Standart Deviasi Sumber Informasi Pembelian Barang Mewah .....	31
4.14	Nilai Mean dan Standart Deviasi Alternatif Tempat Pembelian Barang Mewah .....	31
4.15	Nilai Mean dan Standart Deviasi Motivasi Pembelian Barang Umum .....	33
4.16	Nilai Mean dan Standart Deviasi Sumber Informasi Pembelian Barang Umum .....	33
4.17	Nilai Mean dan Standart Deviasi Alternatif Tempat Pembelian Barang Umum .....	34
4.18	<i>Paired Samples Correlations</i> .....	35
4.19	<i>Paired Sample T-Test</i> .....	36

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Analisis .....	14
-----	----------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. *Profile* Responden
3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
4. Analisis Diskriptif
5. Paired Sample T-Test

# **ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAAN BELANJA WANITA INDONESIA TERHADAP BARANG MEWAH DAN BARANG UMUM**

## **Abstrak**

Penelitian ini menganalisis perbedaan keputusan pembelian wanita Surabaya terhadap barang mewah dan barang umum. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) menganalisis perbedaan motivasi pembelian barang mewah dan barang umum, 2) menganalisis perbedaan sumber informasi pembelian barang mewah dan barang umum, 3) menganalisis perbedaan alternatif tempat pembelian barang mewah dan barang umum. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif. Metode pengambilan data dilakukan dengan survei secara personal terhadap responden yaitu dengan menyebarkan kuisioner. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen wanita di Surabaya dengan jumlah sampel 100 orang, dan teknik pengambilan sampel adalah teknik purposive sampling. Metode yang digunakan adalah uji beda sample berpasangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat perbedaan antara motivasi pembelian barang mewah dan barang umum, 2) terdapat perbedaan antara sumber informasi pembelian barang mewah dan barang umum, 3) terdapat perbedaan antara alternatif tempat pembelian barang mewah dan barang umum.

**Kata kunci :** keputusan pembelian, barang mewah dan barang umum

# ANALYZE INDONESIAN'S WOMEN BUYING DECISION ON LUXURY GOODS AND GENERAL GOODS

## *Abstract*

*This study analyzed the difference in Surabaya women's purchase decision of luxury goods and general merchandise. The purpose of this study were 1) to analyze differences in motivation purchase luxury goods and general merchandise, 2) analyze the different sources of information purchase luxury goods and general merchandise, 3) to analyze differences in alternative places of purchasing luxury goods and general merchandise. This research is comparative research. Method of data collection was done with a personal survey respondents, by distributing questionnaires. Population and samples in this study were female consumer in Surabaya with a sample of 100 people, and the sampling technique was purposive sampling technique. The method used is a paired samples t-test. The results showed that 1) there is a difference between motivation purchases of luxury goods and general merchandise, 2) there is a difference between the sources of information purchase of luxury goods and general merchandise, 3) there is a difference between alternative places of purchase of luxury goods and general merchandise .*

**Keywords** : *purchase decisions , luxury goods and general merchandise*