

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai Motif Membaca Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan, peneliti dapat menarik kesimpulan motif yang mendorong karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) membaca majalah PTPN X Mag adalah motif hiburan, yakni kebutuhan individu akan pelepasan rasa tegang dan jenuh. Mereka cenderung menjadikan majalah PTPN X Mag sebagai salah satu alternatif bacaan mengisi waktu luang atau menghilangkan kepenatan saat bekerja, daripada menjadikan PTPN X Mag sebagai sumber media komunikasi perusahaan.

Berdasarkan tabel-tabel motif membaca dari berbagai fungsi diatas, dapat disimpulkan bahwa:

- Motif tertinggi karyawan PTPN X dalam memutuskan membaca tulisan-tulisan majalah PTPN X Mag yang termasuk dalam Fungsi Informatif adalah motif Hiburan dengan persentase 68.
- Motif tertinggi karyawan PTPN X dalam memutuskan membaca tulisan-tulisan majalah PTPN X Mag yang termasuk dalam Fungsi Edukatif adalah motif Hiburan dengan persentase 68.
- Motif tertinggi karyawan PTPN X dalam memutuskan membaca tulisan-tulisan majalah PTPN X Mag yang termasuk dalam Fungsi Hiburan adalah motif Informasi dengan persentase 83.

Keseluruhan motif dari ketiga fungsi majalah tersebut berada pada level **sedang**. Artinya, para karyawan memang tertarik dan memutuskan untuk membaca majalah PTPN X Mag tetapi tidak menjadikannya sebagai acuan utama sumber media informasi.

5.2 Saran

Sebagian besar karyawan PTPN X mulai dari kantor direksi hingga unit usaha sangat mengapresiasi kinerja divisi Sekretaris Perusahaan yang selalu berusaha menghadirkan tulisan-tulisan bermanfaat dan memiliki relevansi tinggi dengan karyawan. Berdasarkan *open* kuesioner yang peneliti sebar kepada responden, dapat disimpulkan beberapa saran membangun sebagai berikut:

- Ditambahkan rubrik 'Pensiunan' yang membahas peluang dan kesempatan yang dimiliki karyawan setelah memasuki usia pensiun dini. Bisa saja dengan membentuk suatu lembaga yang menjadi wadah atau sarana bagi pensiunan PTPN X terus mengembangkan diri.
- Diberikan tulisan yang membahas mengenai Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS). Beberapa karyawan kurang mengerti dengan ketentuan-ketentuan maupun aturan main yang diterapkan oleh BPJS.

Selanjutnya peneliti menyarankan agar tim Sekertaris Perusahaan dapat mempertimbangkan kembali kebijakan berbayar pada majalah PTPN X Mag. Sebenarnya konsep majalah tidak perlu semirip mungkin dengan majalah komersial pada umumnya, cukup menarik perhatian dan tulisannya mudah dipahami.

Terakhir, saran untuk penelitian selanjutnya mengenai motif membaca karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) dapat

dilakukan hingga mencapai tingkat kepuasan karyawan (gratifikasi). Setelah diketahui motif atau dorongan yang melandasi keputusan membaca, dapat diteliti lebih lanjut apakah mereka puas dengan tulisan yang disajikan sehingga mampu memenuhi kebutuhan (*need*) masing-masing karyawan. Sehingga nantinya hasil penelitian lebih beragam dan menginspirasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Assumpta, M. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Baskin, O., Aronoff, C., & Dan, L. (1997). *Public Relations: The Profession and The Practice*. USA: Brown & Benchmark Publisher.
- Beard, M. (2000). *The Art & Science of Public Relations: Running a Public Relations Department Vol. 6*. New Delhi: Chest Publishing House.
- Biagi, S. (1988). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. California: Wadsworth, Inc.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial; Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cutlip, M., Center, A., & Broom, G. M. (2004). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Doug, N., Turk, J. V., & Kruckerberg, D. (2004). *This Is PR*. California: Wadsworth/Thomson Learning Inc.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Grunig, J. E. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Erlbraum.

- Herimanto, B. (2007). *Public Relations Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.
- Jeffkins, F. (2005). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2002). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications Ltd.
- Miller, K. (2003). *Organization Communication: Approaches and Processes*. California: Wadsworth/Thomson Learning Inc.
- Rakhmat, J. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rivers, W. L. (1983). *Magazine Editing in The '80s: Text and Exercises*. California: Wadsworth Publisher Co.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Severin, W. J., & Tankard, J. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Siregar, A., & Pasaribu, R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.

- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stovall, J. G. (2005). *Journalism: Who, What, When, Where, Why, and How*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, Implementasi*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill.

Referensi Online:

<http://skpm.ipb.ac.id/karyailmiah/index.php/skripsi/article/view/156> diakses pada Minggu, 17 November 2013 Pk 11.20 WIB

Wawancara:

- Suraida, Firda. 2014. Staf *Public Relations* PTPN X. Tanggal 13 Feb 2014. Pukul 13.08 WIB (hal 14)
- Suraida, Firda. 2014. Staf *Public Relations* PTPN X. Tanggal 10 Feb 2014. Pukul 14.14 WIB (hal 16)