

**‘Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero)
Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan’**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Elysia Isti Ayu

NRP. 1423010002

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2014

**‘Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero)
Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan’**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh :

Elysia Isti Ayu
NRP. 1423010002

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

'Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan'

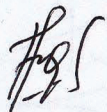
Oleh :

Elysia Isti Ayu

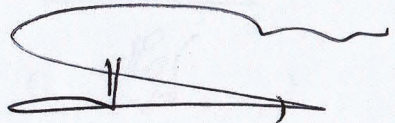
NRP. 1423010002

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati MS.

()

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si (



Surabaya, 11 April 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Jumat, 11 April 2014

Mengesahkan,

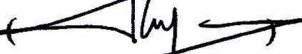



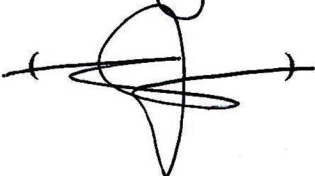
Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan



NIK: 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua: Finsensius Yuli P., S.Sos, M.Med.Kom ()
2. Sekretaris: Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si ()
3. Anggota: Dra. Sri Moerdijati, MS. ()
4. Anggota: Maria Yuliasuti, S.Sos, M.Med.Kom ()
5. Anggota: Anastasia Yuni W, S.Sos ()

HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Elysia Isti Ayu
NRP : 1423010002

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul :

Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan.

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 April 2014

Yang Menyatakan,



(Elysia Isti Ayu)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

Nama : Elysia Isti Ayu

NRP : 1423010002

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul '**Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan**' adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 April 2014

Penulis



Elysia I. Ayu

NRP. 1423010002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti persembahkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala berkat, kasih, karunia serta bimbingan-Nya selama proses penyusunan skripsi yang berjudul ‘Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan’. Meskipun mengalami banyak rintangan, peneliti tetap bersyukur atas setiap usaha, kegagalan, tetes air mata, pengorbanan dan keberhasilan yang telah dilalui.

Peneliti sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan doa, tenaga, bimbingan serta pikirannya, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Orang tua tercinta, Papa dan Mama atas segala support dan doa yang tak pernah berhenti diucapkan. Terima kasih pula karena telah menjadi orang pertama yang selalu ada saat penulis merasa lelah dan mengalami kesulitan. Tempat dimana penulis dapat sejenak menandatangani diri.
2. Dra. Sri Moerdijati, MS, selaku dosen pembimbing I (pertama) penulis yang telah rela meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta senantiasa memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing II (kedua) penulis yang tidak pernah lelah mengirimkan dukungan dan doa agar penulis

tetap mengobarkan semangat. Terima kasih pula atas segala ilmu dan pengalaman yang telah dibagikan kepada penulis.

4. Bunda Aji Tina, atas segala uluran tangan, kesabaran, canda tawa, dan kenangan indah yang diberikan kepada penulis selama 4 tahun menempuh proses perkuliahan.
5. Segenap dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas masukan dan dorongan yang diberikan selama proses akhir.
6. Ayu Firdayanti Suraida dan Okta Prima Indahsari, tim redaksi PTPN X Mag atas bantuan dan bimbingan yang diberikan selama proses penelitian.
7. Madya B. Prasetyawan atas kesempatan yang diberikan sehingga peneliti dapat merealisasikan skripsi ini.
8. *My big brother*, Donny Aries Wiyanto dan David Dwi Putra Wiyanto atas kasih dan dukungan yang diberikan hingga detik ini. *We are growing up together and will always be the same..*
9. Fikomers 2010: Merlin, Nira, Selvi, Monica, Jessica, Dyllen, Susanti, Adeo, Linda, Yeyen, Cicil, Elgar, dan Ekaristi atas segala suka duka yang kita lewati bersama. Saatnya kita memetik hasil jerih payah selama ini dan mengembangkannya menjadi lebih lagi..
10. *My little brother*, Thio Bernadus Deandy Cahyono yang selalu menjadi rekan terbaik penulis selama proses akhir. *I'm lucky to have you..*
11. *My best siblings*: Christien A, Christopher Benny, Stevani, Weilly, dan Kevin atas setiap kebersamaan dan gelak tawa. *Just happy whenever I'm with you..*

12. Tim Humas UKWMS: Vonny K. Wiyani, S.Psi , Ajeng Erwita, S.Sos, dan Lisa Budiharjo atas dukungan dan pengalaman berharga yang diberikan selama penulis menempuh proses akhir.
13. *Castle Doho 45*: Ai Lucy, Melcella, Yani, Nila, Ce Lien, Ce Dina, Ce Anas, Amelia, dan penghuni kos lainnya atas keceriaan dan kebersamaan yang selalu dibagikan kepada penulis.
14. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis selama menyelesaikan proses akhir. Semoga kasih karunia Tuhan senantiasa dilimpahkan kepada kita.

Tak Ada Gading yang Tak Retak, begitu pula halnya dengan penulisan skripsi ini. Peneliti sangatlah terbuka untuk menerima segala bentuk kritik dan saran yang berguna bagi perbaikan skripsi ini agar dapat menunjang perbaikan penulisan berikutnya. Akhir kata, Peneliti sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, peneliti sampaikan terima kasih.

Surabaya, 11 April 2014

Salam,

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
BAB I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.5 Batasan Masalah	19
BAB II. Tinjauan Pustaka	20
2.1 Kerangka Teori	20
2.1.1 <i>Uses and Gratification Theory</i>	20
2.1.2 Motif Khalayak Media	24
2.1.3 <i>Internal Publication</i>	26
2.1.4 Majalah sebagai Media Internal Perusahaan	32
2.1.5 Publik Internal sebagai Khalayak Suatu Organisasi	41
2.1.6 <i>Internal Public Relations</i>	42
2.2 Kerangka Konseptual	45

BAB III. Metode Penelitian	47
3.1 Tipe Penelitian	47
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	47
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Validitas dan Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data	54
BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	55
4.1.1 Profil Perusahaan	55
4.1.2 Profil Majalah PTPN X Mag	70
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.2.1 Uji Validitas	72
4.2.2 Uji Reliabilitas	79
4.3 Pelaksanaan Penelitian	80
4.4 Hasil Penelitian	81
4.4.1 Analisis Tabel Frekuensi	81
4.4.1.1 Identitas Responden Penelitian	81
4.4.1.2 Data Responden Penelitian	88
4.4.1.3 Motif Karyawan PTPN X Membaca Majalah	97
4.4.1.3.1 Fungsi Informatif	98
4.4.1.3.2 Fungsi Edukatif	110
4.4.1.3.3 Fungsi Hiburan	122
4.4.1.3.4 Kesimpulan Motif Membaca Karyawan	131
4.4.2 Analisis Tabulasi Silang	132
BAB V. Kesimpulan dan Saran	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	142
Daftar Pustaka	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Kantor Direksi PTPN X	56
Gambar 4.2: Peta Wilayah Kerja Perusahaan	58
Gambar 4.3: Logo Lama	60
Gambar 4.4: Logo Baru	60
Gambar 4.5: Contoh Cover PTPN X Mag	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Informatif: if Informasi	72
Tabel 4.2:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Informatif: Motif Identitas Personal	73
Tabel 4.3:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Informatif: Motif Interaksi Sosial	73
Tabel 4.4:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Informatif: Motif Hiburan	74
Tabel 4.5:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Edukatif: Motif Informasi	74
Tabel 4.6:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Edukatif: Motif Identitas Personal	75
Tabel 4.7:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Edukatif: Motif Interaksi Sosial	75
Tabel 4.8:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Edukatif: Motif Hiburan	76
Tabel 4.9:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Hiburan: Motif Informasi	76
Tabel 4.10:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Hiburan: Motif Identitas Personal	77
Tabel 4.11:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Hiburan: Motif Interaksi Sosial	77
Tabel 4.12:	
Hasil Pengujian Validitas Fungsi Hiburan: Motif Hiburan	78

Tabel 4.13:	
Hasil Pengujian Reliabilitas Fungsi Informatif	79
Tabel 4.14:	
Hasil Pengujian Reliabilitas Fungsi Edukatif	79
Tabel 4.15:	
Hasil Pengujian Reliabilitas Fungsi Hiburan	80
Tabel 4.16:	
Tabel Frekuensi Jenis Kelamin	81
Tabel 4.17:	
Tabel Frekuensi Usia Responden	83
Tabel 4.18:	
Tabel Frekuensi Pendidikan	84
Tabel 4.19:	
Tabel Frekuensi Posisi Jabatan	85
Tabel 4.20:	
Tabel Frekuensi Sumber Majalah	88
Tabel 4.21:	
Tabel Frekuensi Membaca Majalah (dalam sebulan)	90
Tabel 4.22:	
Tabel Frekuensi Lokasi Membaca	92
Tabel 4.23:	
Tabel Frekuensi Waktu Membaca	93
Tabel 4.24:	
Tabel Fungsi yang Selalu Dibaca	95
Tabel 4.25:	
Tabel Interval Kelas Motif	98

Tabel 4.26:	
Rubrik dari Fungsi Informasi yang Selalu Dibaca	98
Tabel 4.27:	
Motif Membaca Fungsi Informatif	100
Tabel 4.28:	
Rubrik dari Fungsi Edukatif yang Selalu Dibaca	110
Tabel 4.29:	
Motif Membaca Fungsi Edukatif	112
Tabel 4.30:	
Rubrik dari Fungsi Hiburan yang Selalu Dibaca	122
Tabel 4.31:	
Motif Membaca Fungsi Hiburan	124
Tabel 4.32:	
Crosstab Jenis Kelamin * Rubrik pada Fungsi Informatif	132
Tabel 4.33:	
Crosstab Jenis Kelamin * Rubrik pada Fungsi Edukatif	134
Tabel 4.34:	
Crosstab Jenis Kelamin * Rubrik pada Fungsi Hiburan	135
Tabel 4.35:	
Crosstab Posisi Jabatan * Rubrik pada Fungsi Informatif	136
Tabel 4.36:	
Crosstab Posisi Jabatan * Rubrik pada Fungsi Edukatif.....	138
Tabel 4.37:	
Crosstab Posisi Jabatan * Rubrik pada Fungsi Hiburan	139

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabel Frekuensi

Lampiran 3 : Tabel Data

ABSTRAK

Elysia Isti Ayu, NRP. 1423010002, Motif Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014.

Penelitian ini hendak mengetahui motif karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) membaca majalah internal perusahaan 'PTPN X Mag' yang diterbitkan dalam rangka menciptakan media komunikasi dengan para karyawan dari berbagai anak perusahaan dan *core bussiness*. Majalah berbayar ini dicetak sebanyak 13.500 eksemplar tiap periode penerbitan dengan harga jual per eksemplarnya Rp 28.500 (harga terakhir tahun 2013).

Adanya kebutuhan (*need*) menjadi awal mula munculnya sikap aktif seseorang untuk mengkonsumsi media. Selanjutnya muncul motif atau dorongan dalam diri yang berusaha untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Terdapat 4 (empat) kategori motif khalayak media yang ditawarkan oleh Denis McQuail yakni motif informasi, motif identitas personal, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan metode survei yang nantinya pernyataan responden akan diukur dengan skala likert. Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Motif Membaca Karyawan PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) Dalam Membaca Majalah Internal Perusahaan adalah motif hiburan.

Kata Kunci:

Motif Khalayak Media Internal, PT. Perkebunan Nusantara X (Persero), Majalah Internal PTPN X Mag

ABSTRACT

Elysia Isti Ayu, NRP. 1423010002, Motive Employee of PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) to Reading Company Internal Magazine, Faculty of Communication Science Widya Mandala Catholic University Surabaya, 2014.

This research seeks to determine the motives of employees PT. Perkebunan Nusantara X (Persero) to read the company's internal magazine entitled 'PTPN X Mag' which published in order to create a medium communication with employees of various subsidiaries and core business. This payable magazine printed 13,500 copies per publishing period with selling price Rp 28,500 /each (last price in 2013).

The beginning of someone's active attitude to consume media is always a need. After that, appear a motive or self encouragement try to fulfill that need. Someone looking for a particular medium with a particular content is also to achieve the objectives and obtain the desired result. There are four (4) categories of media audiences motive offered by Denis McQuail namely motive of information, motive of personal identity, motive of integration and social interaction, and motive of entertainment.

This research type is descriptive with quantitative methodology and survey method which measured the respondent's statement by Likert scale. From this research, concluded that the motive to reading PTPN X's internal magazine was motive of entertainment.

Key words:

Internal Media Audiences Motive, PT. Perkebunan Nusantara X (Persero), PTPN X Mag's Internal Magazine.