

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI  
TUJUAN *SPECIAL EVENT* SURYANATION MOTORLAND PT.  
GUDANG GARAM Tbk.**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Keshia Angeline Rotty  
NRP. 1423013065

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2017**

**SKRIPSI**

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI  
TUJUAN *SPECIAL EVENT* SURYANATION MOTORLAND PT.  
GUDANG GARAM Tbk.**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:  
Keshia Angeline Rotty  
NRP. 1423013065

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Keshia Angeline Rotty

NRP : 1423013065

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI TUJUAN  
*SPECIAL EVENT* SURYANATION MOTORLAND PT. GUDANG  
GARAM Tbk.**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasimaka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Juni 2017

Penulis



Keshia Angeline Rotty

NRP. 1423013065

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI TUJUAN  
*SPECIAL EVENT* SURYANATION MOTORLAND PT. GUDANG  
GARAM Tbk.**

Oleh:

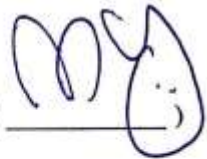
Keshia Angeline Rotty  
NRP. 1423013065

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Yuli Nugrahni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647



Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. (\_\_\_\_\_)  
NIK. 142.09.0645



Surabaya, 5 Juni 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, Tanggal 5 Juni 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,





Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensus Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
NIK. 142.09.0645
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (  )  
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA. (  )  
NIK. 142.11.0708

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Keshia Angeline Rotty

NRP : 1423013065

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA  
MENGENAI TUJUAN *SPECIAL EVENT*  
SURYANATION MOTORLAND PT. GUDANG  
GARAM Tbk.**

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juni 2017

Yang menyatakan,



Keshia Angeline Rotty

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas berkat dan kebaikan yang selalu Tuhan berikan dalam hidup saya, karena berkat pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. 4 tahun perjalanan suka dan duka yang saya lalui untuk mencapai gelar sarjana tidak akan sia-sia, karena semua itu berkat dukungan dari orang tua. Khususnya kepada mama yang selalu membantu dalam segala hal, baik itu materil ataupun immateril dan selalu berdoa agar skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya sesuai dengan kehendak-Nya.

*"She maybe quiet, but she's a warrior and her prayers can move mountain"*

Thank you mom.

Surabaya, 5 Juni 2017

Keshia Angeline Rotty

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat melimpah yang dicurahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI TUJUAN *SPECIAL EVENT* SURYANATION MOTORLAND PT. GUDANG GARAM Tbk. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini berisikan penelitian terhadap pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai tujuan *special event* Suryanation Motorland yang diselenggarakan oleh PT. Gudang Garam Tbk. *Special event* ini diadakan sebagai bentuk promosi dari produk rokok Surya 12 dan juga sebagai upaya untuk mengubah citra rokok Surya. Oleh karena itu perlu diteliti sejauh mana pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai tujuan *special event* tersebut.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan dari banyak pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam proses pembuatan skripsi ini hingga berjalan dengan lancar, yaitu kepada:

1. Orang tua saya yang selalu mendukung dengan bantuan doa. Terutama untuk mama saya Lukita Purwati, yang selalu memotivasi untuk tidak menyerah dan terus berusaha dan berdoa dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing I saya, Bu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan juga dosen pembimbing II Bu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom telah membimbing saya dengan sabar, selalu mengingatkan *dateline* skripsi, dan juga membantu penulis dalam berbagai hal sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.



3. Christyananda Arita Putra yang selalu menemani, membantu, dan memberikan saya semangat agar skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Florentina, Monica, Giovani, Karin, Eunike, Syella, dan Ruthenny yang membantu saya dalam memberi masukan dalam skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Reinhard Valeyntino pihak *Merchandiser Marketing* PT. Gudang Garam Tbk. yang bersedia meluangkan waktunya berkali-kali di wawancarai untuk keperluan tugas akhir peneliti.
7. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

## ABSTRAK

Keshia Angeline Rotty. NRP. 1423013065. Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Tujuan *Special Event* Suryanation Motorland PT. Gudang Garam Tbk.

Penelitian ini mendeskripsikan pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai tujuan *special event* Suryanation Motorland milik PT. Gudang Garam Tbk yang diselenggarakan di Surabaya. Objek penelitian ini adalah pengetahuan mengenai tujuan *special event* Suryanation Motorland, dengan subjek penelitiannya adalah masyarakat Surabaya yang berusia antara 20-39 tahun. Penelitian ini menggunakan lima indikator tujuan *special event* yang dinyatakan oleh Ruslan (2005), yaitu (1) Pengenalan perusahaan dan pengenalan produk; (2) Publikasi; (3) Citra Perusahaan; (4) Mempertahankan penerimaan; (5) Memperoleh Rekanan.

Kata kunci: Pengetahuan, Tujuan *special event*, Suryanation Motorland, Gudang Garam Tbk.

## ABSTRACT

Keshia Angeline Rotty. NRP. 1423013065. *Knowledge of Surabaya Society Regarding Special Event Suryanation Motorland Objectives PT. Gudang Garam Tbk.*

This research was aim to describe knowledge of Surabaya society regarding special event Suryanation Motorland objectives owned by PT. Gudang Garam Tbk. held in Surabaya. The object of this research is knowledge of special event Suryanation Motorland objectives, with the subject of this research is Surabaya society between the ages 20-39 year. This research uses 5 indicator of special event objectives stated by Ruslan (2005), that is (1) Company recognition and Product recognition; (2) Publication; (3) Corporate image; (4) Maintain acceptance; (5) Obtain partner.

Key word: Knowledge, Special event objectives, Suryanation Motorland, Gudang Garam Tbk.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar . . . . .	i
Halaman Sampul Dalam . . . . .	ii
Surat Pernyataan Originalitas . . . . .	iii
Halaman Persetujuan . . . . .	iv
Halaman Pengesahan . . . . .	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah . . . . .	vi
Halaman Persembahan . . . . .	vii
Kata Pengantar . . . . .	viii
Abstrak . . . . .	x
<i>Abstract</i> . . . . .	xi
Daftar Isi . . . . .	xii
Daftar Tabel . . . . .	xv
Daftar Gambar . . . . .	xvi
BAB I. PENDAHULUAN . . . . .	1
I.1 Latar Balakang Masalah . . . . .	1
I.2 Rumusan Masalah . . . . .	10
I.3 Tujuan Penelitian . . . . .	10
I.4 Manfaat Penelitian . . . . .	10
I.5 Batasan Penelitian . . . . .	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA . . . . .	12
II.1 Kerangka Teori . . . . .	12
II.1.1 Teori S-O-R . . . . .	12
II.1.2 Pengetahuan . . . . .	13
II.1.3 <i>Special Events</i> . . . . .	14
II.2 Nisbah Antar Konsep . . . . .	16

II.3 Bagan Kerangka Konseptual . . . . .	18
BAB III. METODE PENELITIAN . . . . .	19
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian . . . . .	19
III.2 Metode Penelitian . . . . .	19
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian . . . . .	19
III.4 Definisi Konseptual . . . . .	20
III.5 Definisi Operasional . . . . .	20
III.6 Populasi dan Sampel . . . . .	22
III.6.1 Populasi . . . . .	22
III.6.2 Sampel . . . . .	25
III.7 Teknik Penarikan Sampel . . . . .	25
III.8 Teknik Pengumpulan Data . . . . .	26
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas . . . . .	27
III.10 Teknik Analisis Data . . . . .	8
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . . . .	31
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian . . . . .	1
IV.1.1 Gambaran Umum Gudang Garam Tbk. . . . .	32
IV.1.2 <i>Special Event</i> Suryanation Motorland . . . . .	33
IV.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas . . . . .	35
IV.2.1 Uji Validitas . . . . .	35
IV.2.2 Uji Reliabilitas . . . . .	37
IV.3 Hasil Penelitian . . . . .	38
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden . . . . .	38
IV.3.1.1 Berdasarkan Usia . . . . .	39
IV.3.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin . . . . .	41
IV.3.1.3 Berdasarkan Pendidikan . . . . .	43
IV.3.1.4 Berdasarkan Tahu <i>Special Event</i> . . . . .	46

IV.3.1.5 Kesimpulan Identitas Responden . . .	48
IV.3.2 Deskripsi Jawaban Responden . . . . .	48
IV.3.2.1 Pengenalan Perusahaan dan Produk .	49
IV.3.2.2 Publikasi . . . . .	51
IV.3.2.3 Citra Perusahaan . . . . .	58
IV.3.2.4 Mempertahankan Penerimaan . . . . .	64
IV.3.2.5 Memperoleh Rekanan . . . . .	68
IV.3.3 Kesimpulan Pengetahuan . . . . .	73
IV.4 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Pengetahuan .	76
IV.4.1 Usia dengan Pengetahuan . . . . .	77
IV.4.2 Jenis Kelamin dengan Pengetahuan . . . . .	78
IV.4.3 Pendidikan dengan Pengetahuan . . . . .	79
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN . . . . .	81
V.1 Kesimpulan . . . . .	81
V.2 Saran . . . . .	82
Daftar Pustaka . . . . .	83
Lampiran . . . . .	85
1 Kuesioner . . . . .	85
2 Publikasi <i>Special Event Suryanation Motorland</i> . . . . .	89
3 Coding . . . . .	92
4 Reliabilitas . . . . .	98
5 Tabel Frekuensi . . . . .	101
6 Tabel Tabulasi Silang . . . . .	107

## DAFTAR TABEL

IV.1 Hasil Uji Validitas . . . . .	36
IV.2 Hasil Uji Reliabilitas . . . . .	37
IV.3 Identitas Responden berdasarkan Usia . . . . .	39
IV.4 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin . . . . .	42
IV.5 Identitas Responden berdasarkan Pendidikan . . . . .	44
IV.6 Identitas Responden berdasarkan Tahu Adanya <i>Special Event</i> . . . . .	46
IV.7 Tabel Hasil Indikator Pengetahuan Kedua . . . . .	55
IV.8 Tabel Hasil Indikator Pengetahuan Ketiga . . . . .	61
IV.9 Tabel Hasil Indikator Pengetahuan Keempat . . . . .	66
IV.10 Tabel Hasil Indikator Pengetahuan Kelima . . . . .	71
IV.11 Hasil Indikator Pengetahuan . . . . .	74
IV.12 Hasil Pengetahuan . . . . .	75
IV.13 Usia dengan Pengetahuan . . . . .	77
IV.14 Jenis Kelamin dengan Pengetahuan . . . . .	78
IV.15 Pendidikan dengan Pengetahuan . . . . .	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: <i>Tagline</i> Iklan Rokok . . . . .	4
Gambar 2: Hasil Sensus Penduduk Tahun 2010 . . . . .	24
Gambar 3: Instagram Suryanation Motorland . . . . .	57
Gambar 4: Iklan di Youtube Suryanation Motorland 2015 . . . . .	89
Gambar 5: Flyer <i>Special event</i> Suryanation Motorland 2015 . . . . .	90
Gambar 6: Flyer <i>Special event</i> Suryanation Motorland 2016 . . . . .	90
Gambar 7: Media Sosial Instagram Suryanation Motorland . . . . .	91