

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan. Hal ini terjadi karena pengungkapan CSR merupakan hal kualitatif, sehingga tidak mudah untuk diukur secara kuantitatif. *Checklist* GRI yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat jarang digunakan oleh perusahaan-perusahaan publik. Selain itu, harga saham 2016 juga mengalami penurunan dikarenakan faktor jatuhnya harga minyak dunia dan komoditas lainnya, serta melambatnya ekonomi dunia (Wira, 2016). Analisis uji sensitivitas menunjukkan bahwa interaksi antara jenis industri dan pengungkapan CSR memberikan pengaruh kuat terhadap kinerja pasar.

#### **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan-keterbatasan penelitian, antara lain:

1. Periode penelitian yang digunakan hanya 1 tahun saja sehingga kurang menggambarkan hasil jangka panjang dari pengaruh pengungkapan aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan.
2. Harga saham yang digunakan pada penelitian ini adalah harga

saham di akhir tahun 2016 dan 2017, sehingga kurang akurat untuk digunakan dalam melihat reaksi pasar setelah penerbitan laporan tahunan.

3. Pengukuran kinerja pasar menggunakan *return* saham perusahaan. Hal ini dapat menimbulkan hasil yang kurang akurat karena harga saham dipengaruhi oleh beberapa faktor lain.
4. *Checklist* yang digunakan untuk mengukur pengungkapan CSR adalah *checklist* GRI yang masih jarang digunakan perusahaan publik di Indonesia.

### **5.3. Saran**

Ada beberapa pertimbangan yang diperlukan untuk mengembangkan dan memperluas penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan data periode pengamatan lebih dari 1 tahun untuk hasil yang lebih akurat dalam memperoleh hasil jangka panjang dari dampak pengungkapan aktivitas CSR.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan harga saham setelah penerbitan laporan tahunan (Maret- April).
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pengukuran kinerja pasar yang lain, misalnya *Market Book Value* (MBV) untuk memberikan hasil yang lebih baik.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan data *checklist* yang lebih familiar diterapkan oleh perusahaan terbuka di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifa, F. P., B. A. Pramuka, N. K. Putri, 2016, The Influence of CSR Disclosure on Abnormal Return Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange, *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung.
- Aryati, T., Z. Zainal, 2016, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient (ERC), *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung.
- Badan Pengawasan Pasar Modal, 2012, Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, Jakarta.
- Ghozali, I., 2009, *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardono, S. W., R. Candrasari, I. Natalia, 2013, *Akuntansi Pengantar 1*, Yogyakarta: AB Publisher.
- Indrawan, D. C., 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Iqbal, M., 2015, Pengolahan Data dengan Regresi Linier Berganda (dengan EViews), (<http://dosen.perbanas.id>, diunduh 10 Desember 2016)
- Kurnianto, E. A., (2011), *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan dyang Terdaftar di BEI Tahun 2005-2008)*.
- Lu, W.M., W. K. Wang, dan H. L. Lee, (2013), *The Relationship Between Corporate Social Responsibility And Corporate Performance: Evidence From US Semiconductor Industry*.

- Puteri, I. N. I., A. Chariri, 2016, Antesenden dan Konsekuensi Intellectual Capital Disclosure, *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung.
- Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, 2012, Jakarta.
- Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 2007, Jakarta.
- Subadi, M. M. N. M. M., I. G. Wirajaya, 2015, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Pada Kinerja Pasar, Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud).
- Suryani, A., E. Herianti, 2015, Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba, *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan.
- Wahyuningtyas, P., 2012, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi, Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Wira, D., 2016, Penyebab Pasar Saham Jatuh di 2016, (<http://www.jurusucuan.com/market-focus>, diunduh 20 Desember 2016)
- Zuhroh, D., I.P.P.H. Sukmawati, 2003, Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya.