

**ANALISA HUBUNGAN ANTARA KEADILAN
DISTRIBUTIF, *PROMOTION INSTRUMENTALITY* DAN
TURNOVER INTENTIONS PADA KARYAWAN
PERUSAHAAN ASURANSI SURABAYA**



OLEH:

PAULIN NAVELA KRISTIAN

3103013049

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

HALAMAN JUDUL

**ANALISA HUBUNGAN ANTARA KEADILAN DISTRIBUTIF,
PROMOTION INSTRUMENTALITY DAN *TURNOVER*
INTENTIONS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN ASURANSI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

Oleh:

PAULIN NAVELA KRISTIAN
3103013049

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISA HUBUNGAN ANTARA KEADILAN DISTRIBUTIF,
PROMOTION INSTRUMENTALITY DAN TURNOVER
INTENTIONS PADA KARYAWAN PERUSAHAAN ASURANSI
SURABAYA**

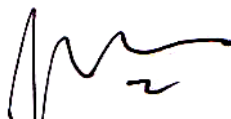
Oleh:

PAULIN NAVELA KRISTIAN

3103013049

Telah disetujui dan diterima dengan baik
untuk diajukan kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si

Tanggal: 18/1/17

Dosen Pembimbing II,




Marlana Junaedi, SE., M.Si

Tanggal: 24-1-2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Paulin Navela Kristian, NRP 3103013049 telah diuji pada tanggal 31 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



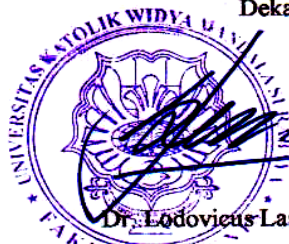
Dr. Tuty Lindawati, S.E., M.M.

NIK. 311.97.0297

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA.

NIK. 321.99.0370



Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si.

NIK. 311.99.0369

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paulin Navela Kristian

NRP : 3103013049

Judul Skripsi : Analisa Hubungan antara Keadilan Distributif, *Promotion Instrumentality* dan *Turnover Intentions* pada Karyawan Perusahaan Asuransi Surabaya.

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui apabila karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Januari 2017



Yang menyatakan,

Paulin Navela Kristian

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih dan segala peyertaanNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, serta sabar dalam memberikan segala masukan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Marliana Junaedi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing II Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, serta sabar dalam memberikan segala masukan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen, khususnya Bapak dan Ibu dosen rumpun Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) yang telah membimbing dan memberikan segala ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Keluargaku tercinta, Papa dan juga Mama yang tidak pernah lelah dalam memberikan semangat dan doa yang tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat berjuang hingga titik akhir untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman kuliah saya yang selalu memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyadari, bahwa penyusunan dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan bisa menambah wawasan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 25 Januari 2017

Paulin Navela Kristian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 <i>Keadilan Distributif</i>	9
2.2.2 <i>Promotion Instrumentality</i>	11
2.2.3 <i>Turnover Intentions</i>	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	14

2.3.1 Pengaruh Keadilan distributif terhadap <i>Promotion Instrumentality</i>	14
2.3.2 Pengaruh <i>Promotion Instrumentality</i> terhadap <i>Turnover Intentions</i>	15
2.4 Kerangka Konseptual.....	16
2.5 Hipotesis	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Identifikasi Variabel	17
3.3 Definisi Operasional Variabel	17
3.3.1 <i>Keadilan Distributif</i>	18
3.3.2 <i>Promotion Instrumentality</i>	18
3.3.3 <i>Turnover Intentions</i>	18
3.4 Pengukuran Variabel	19
3.5 Sumber-Sumber Data.....	19
3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data	20
3.6.1 Alat Pengumpulan Data.....	20
3.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.7 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
3.7.1 Populasi Penelitian.....	20
3.7.2 Sampel Penelitian	20
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.8 Teknik Analisis Data	21
3.8.1 Uji Validitas.....	21
3.8.2 Uji Reliabilitas	21
3.8.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	22
3.8.4 Koefisien Determinasi (R^2)	23
3.8.5 Pengujian Hipotesis	23

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Responden Penelitian	24
4.1.1 Proses Untuk Mendapatkan Responden	24
4.1.2 Profil Responden.....	25
4.2 Statistik Deskriptif.....	27
4.3 Pengujian Data Penelitian	31
4.3.1 Uji Validitas	31
4.3.2 Reliabilitas Jawaban Responden	33
4.4 Output Regresi Linier	34
4.4.1 Pengaruh Keadilan Distributif terhadap <i>Promotion Instrumentality</i> karyawan	34
4.4.2 Pengaruh <i>Promotion Instrumentality</i> terhadap <i>Turnover Intentions</i> karyawan	35
4.5 Pembahasan.....	37
4.5.1 Pengaruh Keadilan Distributif terhadap <i>Promotion Instrumentality</i> karyawan	37
4.5.2 Pengaruh <i>Promotion Instrumentality</i> terhadap <i>Turnover Intentions</i> karyawan	38
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Simpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Survei Turnover Karyawan tahun 2014 dan 2015.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	8
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	25
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	26
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Lama Bekerja.....	26
Tabel 4.5 Interval Rata-Rata Score	27
Tabel 4.6 Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keadilan Distributif.....	28
Tabel 4.7 Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Promotion Instrumentality</i>	29
Tabel 4.8 Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Turnover Intentions</i>	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keadilan Distributif	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Promotion Instrumentality</i>	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Turnover Intentions</i>	32
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Tanggapan Responden	33
Tabel 4.13 Pengaruh Keadilan Distributif Terhadap <i>Promotion Instrumentality</i>	34
Tabel 4.14 Pengaruh <i>Promotion Instrumentality</i> Terhadap <i>Turnover Intentions</i>	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Isian Kuesioner

Lampiran 3. Output Pengolahan data profile Responden

Lampiran 4. Output Pengolahan data uji validitas

Lampiran 5. Output Pengolahan data uji reliabilitas

Lampiran 6. Output SPSS Pengaruh Keadilan distributif Terhadap

Promotion instrumentality

Lampiran 7. Output SPSS Pengaruh *Promotion instrumentality* Terhadap

Turnover Intentions

**ANALISA HUBUNGAN ANTARA KEADILAN DISTRIBUTIF,
PROMOTION INSTRUMENTALITY DAN *TURNOVER INTENTIONS*
PADA KARYAWAN PERUSAHAAN ASURANSI SURABAYA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antara keadilan distributif, *promotion instrumentality* dan *turnover intentions* pada karyawan perusahaan asuransi Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Tiap responden tersebut merupakan agen Asuransi yang bekerja di Surabaya. Data dikumpulkan melalui alat bantu kuesioner dan selanjutnya diolah dengan teknik analisis *Regresi linier sederhana* menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keadilan distributif memiliki pengaruh positif dan signifikan, oleh karena itu H_1 didukung. Sedangkan, *Promotion Instrumentality* berpengaruh secara negatif dan signifikan, oleh karena itu H_2 didukung.

Kata Kunci: Keadilan Distributif, *Promotion Instrumentality*, *Turnover Intentions*

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DISTRIBUTIVE JUSTICE, PROMOTION INSTRUMENTALITY DAN TURNOVER INTENTIONS TO EMPLOYEES OF AN INSURANCE COMPANY IN SURABAYA

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the relationship between distributive justice, promotion instrumentality and turnover intentions of employees of an insurance company in surabaya. This study is a causal study. The sampling technique used in this study was convenience sampling, with a total sample of 100 respondents. Each respondent is an insurance agent who works in surabaya. Data were collected through questionnaires and then processed by using simple linear regression analysis using SPSS. The results of this study indicate that distributive justice has a positive and significant impact therefore, H_1 is accepted. Meanwhile, promotion instrumentality has a negative and significant therefore, H_2 is accepted.

Keywords : Distributive justice, Promotion instrumentality, Turnover intentions.